

**IMPLEMENTASI STANDAR OPERASIONAL DAN DIGITAL
MARKETING UNTUK PENGUATAN BRANDING DAN PEMASARAN
UMKM (BUAH BALAK) LAPIS LEGIT BUNDA HERNI DI DESA
GEDUNG HARGA KECAMATAN PENENGAHAN KABUPATEN
LAMPUNG SELATAN**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh:

FAJAR ADITIYA DWINANDA

2212110064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025