

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**IMPLEMENTASI STANDAR OPERASIONAL DAN DIGITAL
MARKETING UNTUK PENGUATAN BRANDING DAN PEMASARAN
UMKM (BUAH BALAK) LAPIS LEGIT BUNDA HERNI**

Oleh :

FAJAR ADITIYA DWINANDA 2212110064

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan



MUHAMMAD RAFIQ, S.E., M.SI.
NIK: 10590808

Pembimbing Lapangan



MUHAMMAD RAMLI
Kepala Desa

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Novita Sari, S.Sos., MM
NIK. 0213117801

