

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bagian dari kegiatan akademik yang dirancang untuk mengintegrasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa di bangku perkuliahan dengan realitas sosial yang ada di masyarakat. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke lingkungan masyarakat, memahami kondisi serta potensi lokal, dan secara aktif ikut serta dalam memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi masyarakat. PKPM bukan hanya menjadi media pengabdian, tetapi juga menjadi wadah pembelajaran yang baik secara intelektual, emosional, maupun sosial.

Di era globalisasi dan digitalisasi saat ini, peran teknologi informasi menjadi sangat penting dalam mendukung berbagai sektor, termasuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM sebagai tulang punggung perekonomian nasional memiliki peran vital dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, banyak pelaku UMKM yang belum mampu memanfaatkan teknologi secara maksimal untuk pengembangan usahanya, terutama dalam hal pemasaran digital.

Desa Canti, yang terletak di Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, merupakan salah satu desa yang memiliki potensi UMKM lokal yang menjanjikan. Salah satu bentuk usaha lokal yang berkembang di desa ini adalah UMKM Banana Chips Syiffa Canti, sebuah usaha keripik pisang yang dirintis sejak tahun 2014 dan mengalami perkembangan signifikan mulai tahun 2020. Produk ini memiliki cita rasa khas karena menggunakan jenis pisang nangka seperti pisang ambon, serta memiliki tiga varian rasa yaitu original, coklat, dan pedas balado. Konsumen produk ini berasal tidak hanya dari dalam desa, tetapi juga dari luar daerah seperti Kalianda dan Bandar Lampung.

Meskipun kualitas produknya sangat baik dan telah memiliki pasar tersendiri, UMKM Banana Chips Syiffa Canti masih menghadapi beberapa tantangan,

terutama dalam aspek pemasaran digital. Selama ini, pemasaran produk hanya dilakukan secara langsung melalui pesan pribadi (WhatsApp) dan belum memiliki media promosi online yang memadai, seperti website resmi atau platform pemasaran digital lainnya. Hal ini membuat jangkauan pemasaran menjadi terbatas dan tidak optimal dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin kompetitif.

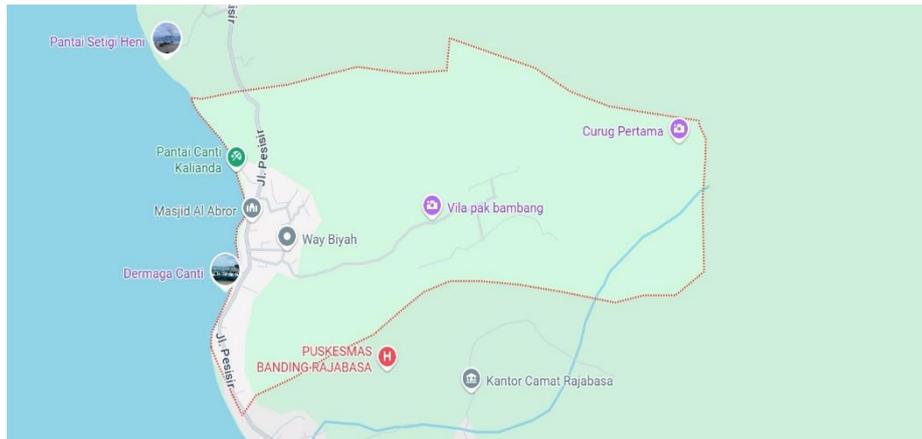
Melihat permasalahan tersebut, mahasiswa PKPM dari Program Studi Sistem Informasi hadir dengan membawa solusi digital yang sederhana, praktis, dan sesuai dengan kebutuhan UMKM. Salah satu bentuk kontribusi yang diberikan adalah dengan membuat website promosi berbasis Google Sites yang dapat digunakan oleh UMKM Banana Chips Syiffa Canti sebagai media digital untuk memperkenalkan produk, menampilkan katalog, menulis deskripsi usaha, serta memberikan informasi kontak secara lebih profesional.

Website ini tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga diharapkan menjadi jembatan antara pelaku usaha dengan konsumen baru yang mencari produk keripik pisang lokal melalui internet. Google Sites dipilih karena mudah diakses, gratis, ringan, dan tidak memerlukan kemampuan teknis tinggi untuk pengelolaannya. Hal ini tentu memudahkan UMKM untuk mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri setelah program PKPM selesai.

Dengan demikian, digitalisasi melalui pembuatan website ini merupakan langkah awal menuju transformasi digital yang dapat meningkatkan daya saing UMKM Banana Chips Syiffa Canti. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi bentuk nyata kontribusi mahasiswa terhadap pengembangan ekonomi lokal, sekaligus menguatkan peran kampus dalam mendorong pemberdayaan masyarakat melalui ilmu pengetahuan dan teknologi.

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Desa Canti berada di Kabupaten Lampung Selatan Kecamatan Rajabasa. Luas wilayah Desa Canti 665 km. Kelurahan Canti adalah salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Kecamatan RajaBasa merupakan salah satu Kecamatan di Kabupaten Lampung Selatan.



Gambar 1.1.1 Peta Desa Canti

Kecamatan ini tepat berada di kaki gunung Raja Basa dan berhadapan langsung dengan gunung Krakatau dan Selat Sunda. Kecamatan RajaBasa memiliki luas 10,39 km dengan jumlah penduduk sebanyak 24.849 jiwa. Kecamatan Raja Basa meliputi sejumlah desa sebagai berikut :

1. Kota guring
2. Tanjung gading
3. Betung
4. Canggung
5. Canti
6. Banding
7. Rajabasa
8. Suka raja
9. Way muli timur
10. Way muli barat

11. Kunjir
12. Batu balak
13. Kerincing
14. Cugung
15. Hargo pancuran
16. Tejang pulau sebesi

Kelurahan Canti adalah salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Adapun batas-batas wilayah adalah sebagai berikut:

1. Sebelah utara berbatasan dengan Desa Canggung
2. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Banding
3. Sebelah timur berbatasan dengan Laut
4. Sebelah barat berbatasan dengan Gunung Rajabasa

• **Potensi Sumber Daya Alam (SDA) Pertanian, Perkebunan, dan Kelautan:**

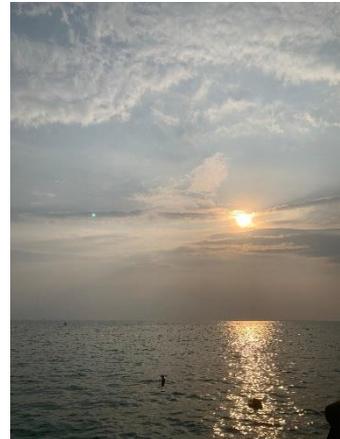
Lahan yang subur cocok untuk tanaman seperti ,jagung, Perkebunan rakyat meliputi tanaman , pisang, kelapa, kopi serta rempah rempah seperti cengkeh , dan pala.

Pemancingan laut tradisional, dengan hasil seperti ikan karang, cumi-cumi, dan udang yang dijual ke pasar lokal atau untuk konsumsi pribadi.

Meskipun skala perikananannya kecil, potensi laut ini menjadi sumber ekonomi alternatif yang penting, khususnya bagi masyarakat yang tinggal di wilayah pantai Desa Canti.

- **Pariwisata Alam:**

Desa Canti memiliki potensi wisata alam yang menarik untuk dikembangkan, seperti Air Terjun 9 Putri yang menawarkan keindahan alam dan suasana yang masih asri. Selain itu, terdapat Pemandian Way Biah, sebuah sumber mata air alami yang sering dimanfaatkan masyarakat sebagai tempat mandi dan bersantai. Tak kalah penting, Pantai Canti dan Dermaga Canti menjadi akses utama menuju pulau-pulau sekitar, seperti penyebrangan ke pulau sebesi sekaligus menyajikan panorama pantai yang indah dan potensi besar sebagai destinasi wisata bahari.



Gambar 1.1.2 Pariwisata Alam Desa Canti

1.1.1.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Canti

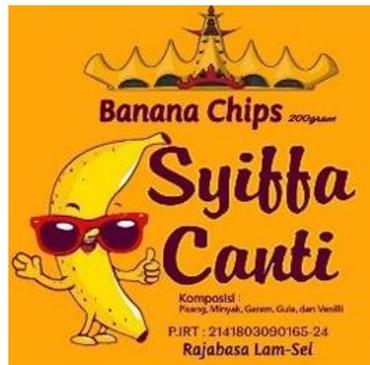
STRUKTUR PEMERINTAHAN DESA CANTI KECAMATAN RAJABASA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

1.1.1.1 Tabel Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Canti

NO	JABATAN	NAMA
1.	Kepala Desa	Muhammad Zakariya
2.	Sekretaris Desa	Asrorie
3.	Kaur Tu & Umum	Yuni budiaarti
4.	Kaur Keuangan	Rahman effendi
5.	Kaur Perencanaan	Basribuddin
6.	Bendahara	Rahma effendi
7.	Kasi Pelayanan & Administrasi	Amna hastuti
8.	Kasi Kesejahteraan Masyarakat	Alfian nur
9.	Kasi Pemerintahan	Elliza fitriani
10.	kepala wilayah 1	Redy syamsuddin
11.	RT 01	Zainuddin
12.	RT 02	Taufik
13.	RT 03	Syamsul
14.	Kepala Wilayah 2	Juansyah Rizal
15.	RT 04	Jasuta
16.	RT 05	Maimun
17.	RT 06	Syarifuddin
18.	Kepala Wilayah 3	Alko Harudin
19.	RT 07	Hamzah
20.	RT 08	Hasan Basri
21.	RT 09	Ishaq
22.	Kepala Wilayah 4	Harudin
23.	RT 10	M. Yusuf
24.	RT 11	Mujiarto

1.2 Profil UMKM

Di kaki Gunung Rajabasa yang sejuk dan asri, berdiri sebuah usaha rumahan bernama Keripik Pisang “Syiffa Canti”. Usaha ini dirintis oleh Ibu Maslina sejak tahun 2014 dan mulai berkembang pesat pada 2020. Hingga kini, usaha ini dikelola secara perseorangan dengan sistem pemesanan pre-order melalui WhatsApp, dan telah memiliki pelanggan tetap dari berbagai daerah, termasuk Bandar Lampung dan Kalianda.



Gambar 1.2 Logo Banana Chips Syiffa Canti

Produk utama Syiffa Canti menggunakan pisang nangka pilihan yang memiliki rasa manis alami dan aroma khas. Proses produksi dilakukan secara tradisional namun higienis, tanpa bahan pengawet, sehingga menghasilkan keripik yang renyah, sehat, dan aman dikonsumsi. Setiap minggu, sekitar 60 kg pisang diolah menjadi keripik dalam tiga varian rasa favorit yaitu:

Original – cita rasa alami (Rp10.000)

Coklat – manis legit balutan coklat (Rp15.000)

Pedas Balado – sensasi pedas gurih (Rp15.000)



Gambar 1.2.2 Rasa Dan Variasi Keripik

Selain kualitas rasa, keunggulan Syiffa Canti juga terletak pada lokasinya yang strategis dan mudah dijangkau. UMKM Keripik Pisang Syiffa Canti berlokasi di Dusun 2, Desa Canti, Jl. Pesisir, RT 04/RW 02, Gang Air Biyah, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Letaknya berada di kawasan pesisir dengan suasana alam yang masih asri, serta udara sejuk khas kaki Gunung Rajabasa.



Gambar 1.2.3 Lokasi Dan Maps Banana Chips Syiffa Canti

Akses menuju lokasi cukup mudah. Dari pusat Kota Kalianda, perjalanan hanya sekitar 30 menit menggunakan kendaraan roda dua maupun roda empat. Jalan menuju Desa Canti sudah beraspal, dan setibanya di Gang Air Biyah, pengunjung akan disambut dengan suasana pedesaan yang tenang dan ramah.

Produksi Keripik Pisang Syiffa Canti mencapai 70 kg pisang per minggu, yang menghasilkan 1000 pcs dengan ukuran 170 gram. Omzet diperkirakan mencapai Rp.9.000.000-12.000.000 juta per bulan. Produk telah dikirim ke luar Lampung daerah desa canti hingga bandar lampung, dengan menggunakan travel.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana memanfaatkan platform Google Sites untuk membuat e-katalog produk UMKM Keripik Pisang Syiffa Canti?
2. Bagaimana tampilan dan struktur website dapat meningkatkan kepercayaan serta memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan??
3. Apa saja langkah-langkah yang dibutuhkan untuk membangun dan mengelola e-katalog berbasis Google Sites?

1.4 Tujuan dan Manfaat kegiatan

1. Membantu pelaku UMKM Keripik Pisang Syiffa Canti dalam membuat media promosi digital berbasis e-katalog.
2. Meningkatkan keterampilan pelaku UMKM dalam penggunaan teknologi informasi.
3. Mendorong digitalisasi UMKM desa agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

1.5 Manfaat Kegiatan

A. Manfaat bagi IIB Darmajaya

- IIB Darmajaya hadir sebagai mitra dalam mengembangkan potensi teknologi tepat guna melalui hubungan antara mahasiswa, dosen pembimbing, dan tim pelaksana untuk mendukung perubahan digital UMKM, khususnya Keripik Pisang Syiffa Canti di Desa Canti.
- Kegiatan ini merupakan bentuk nyata kontribusi mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat desa, sebagai bagian dari program pengabdian yang berdampak langsung dan berkelanjutan.

- Pelaksanaan PKPM menjadi salah satu sarana memperkenalkan peran aktif IIB Darmajaya dalam mendampingi masyarakat, sekaligus membangun citra kampus yang peduli terhadap pembangunan desa.

B. Manfaat Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa mendapat pengalaman langsung dalam menerapkan keilmuannya untuk membantu menyelesaikan permasalahan di masyarakat, sekaligus mengembangkan soft skill seperti komunikasi, kolaborasi, dan penyesuaian diri di lingkungan baru.
- Melalui kegiatan ini, mahasiswa terdorong untuk lebih peka terhadap kebutuhan masyarakat serta berkontribusi dalam mendorong kemajuan potensi lokal di desa canti.

C. Manfaat Bagi Masyarakat

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Canti memberikan dampak yang positif dan nyata bagi masyarakat, khususnya pelaku UMKM seperti produsen Keripik Pisang Syiffa Canti. Beberapa manfaat yang dirasakan masyarakat antara lain:

- Peningkatan Akses Promosi dan Pemasaran

Dengan adanya pendampingan dan pembuatan media digital seperti website melalui Google Sites, masyarakat memperoleh sarana promosi yang lebih profesional dan mudah diakses. Produk UMKM kini dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat di luar desa melalui platform online yang efektif.

- Pemahaman Dasar Teknologi Digital

Kegiatan ini mendorong masyarakat untuk mulai mengenal dan memahami penggunaan teknologi sederhana dalam kegiatan usaha. Pelatihan dan penjelasan yang diberikan membuka wawasan warga tentang pentingnya digitalisasi, meskipun dilakukan secara bertahap dan sesuai dengan kemampuan masyarakat.

- Peningkatan Daya Saing Produk Lokal

Melalui branding dan tampilan produk yang lebih menarik serta informasi usaha yang ditampilkan di website, produk keripik pisang memiliki nilai tambah dan daya saing yang lebih tinggi di pasaran, baik lokal maupun luar daerah.