

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilaksanakan di Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Program yang dilaksanakan berfokus pada pemanfaatan teknologi sebagai media untuk memajukan potensi desa, salah satunya melalui pembuatan website menggunakan Google Sites yang diterapkan pada salah satu UMKM di Desa Canti. Adapun program yang di laksanakan sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Utama

1. **Sosialisasi dan Pengumpulan Data UMKM Banana Syifa Chips Canti untuk pembuatan googe site** kegiatan ini dilakukan di Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan dengan fokus pada sosialisasi serta pengumpulan data dan informasi terkait UMKM Banana Syifa Chips. Tujuannya adalah untuk memahami kebutuhan dan kondisi usaha sebagai dasar dalam pembuatan media promosi digital.
2. **Pembuatan Website UMKM Banana Syifa Chips Canti dengan Google Sites**
Pembuatan website ini dilakukan untuk memajukan pemasaran UMKM Banana Syifa Chips melalui media digital. Website dibuat menggunakan Google Sites berdasarkan informasi dan data yang telah dikumpulkan dari pemilik usaha, mencakup profil usaha, varian produk, harga, serta kontak pemesanan.

2.1.2 Program Kerja Tambahan

Selain program utama, kegiatan PKPM di Desa Canti juga dilengkapi dengan sejumlah program tambahan yang berfokus pada bidang pendidikan dan sosial kemasyarakatan. Program ini dirancang untuk memberikan manfaat langsung kepada anak-anak dan masyarakat melalui pendekatan yang edukatif sekaligus menyenangkan.

1. Belajar atau bimbingan belajar sore di posko bersama anak-anak desa. Program ini bertujuan untuk menumbuhkan semangat belajar sekaligus memberikan pendampingan akademik kepada anak-anak di sekitar lokasi kegiatan.
2. Sosialisasi di sekolah dasar negeri canti mengenai manajemen waktu dan pentingnya menabung. Melalui kegiatan ini, siswa diajak untuk memahami cara mengatur waktu dengan bijak serta menanamkan kebiasaan menabung sejak dini sebagai bekal dalam membentuk karakter disiplin, mandiri, dan bertanggung jawab.
3. Sosialisasi di PAUD Al-Islah juga diselenggarakan kegiatan pengenalan alat transportasi. Anak-anak diperkenalkan pada berbagai jenis transportasi dengan cara yang sederhana, edukatif, dan menyenangkan, sehingga dapat menambah wawasan mereka sejak usia dini.

Seluruh program tambahan ini diharapkan mampu memberikan pengalaman belajar baru, menumbuhkan motivasi, serta membentuk karakter positif bagi anak-anak di Desa Canti.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	21 juli 2025	- Penyerahan dan pelepasan Mahasiswa oleh DPL - Perkenalan dengan Aparatur desa canti - Membersihkan posko
2	22 juli 2025	- Sharing Session dengan ketua UMKM yang ada di desa canti
3	23 juli 2025	- Menghadiri acara mitra Tangguh dari paluma - mengunjungi salah satu UMKM yang ada desa canti yaitu UMKM Tapis
4	24 juli 2025	- Mengunjungi salah satu tempat wisata yang ada di desa canti yaitu Air Terjun 9 Bidadari
5	25 juli 2025	- Mengunjungi wisata Pantai Canti sekaligus Sharing Session dengan Paluma mengenai usaha mikro dan wisata yang ada di Desa Canti - Menghadiri pengajian rutin setiap hari jumat bersama ibu ibu desa canti - Menghadiri sosialisasi saburai mengenai anti korupsi
6	26 juli 2025	- Ramah Tamah di malam hari bersama masyarakat desa canti, sekaligus - Pemaparan prokrja ke masyarakat desa
7	27 juli 2025	- Melakukan kegiatan bersih bersih posko
8	28 juli 2025	- Mengikuti pelatihan yang di berikan oleh paluma mengenai pengembangan kapasitas tim media warga - senam bersama ibu-ibu Desa Canti - Menyiapkan pertanyaan untuk survey pariwisata desa
9	29 juli 2025	- mengikuti dan mengajar bimbel kepada anak anak desa canti - melakukan survey terhadap pariwisata pantai dan dermaga desa canti
10	30 juli 2025	- Mengunjungi SD Negeri Desa Canti untuk belajar Bersama mengenai manfaat menabung dan teknologi informasi

		- Mengunjungi UMKM rumah tapis fahri dan banana chips untuk mengumpulkan informasi pembuatan web Menghadiri kegiatan Pengajian rutin Bersama ibu-ibu dusun peranan
11	31 juli 2025	- mengikuti dan mengajar bimbel kepada anak anak desa canti - Mulai mengerjakan prokja mand iri mengenai pembuatan web UMKM banana chips syiffa canti menggunakan google site - Membuat materi untuk pengajaran paud Al Islah
12	01 agustus 2025	- mengajar ke Paud Al Islah - Mulai mengerjakan prokja mandiri mengenai pembuatan web UMKM banana chips syiffa canti menggunakan google site
13	02 agustus 2025	- Senam sore bersama ibu ibu desa canti dan knn saburai - Rapat persiapan HUT RI ke-80 bersama masyarakat desa canti
14	03 agustus 2025	- Gotong royong persiapan HUT RI ke-80
15	04 agustus 2025	- mengerjakan prokja mandiri mengenai pembuatan web UMKM banana chips syiffa canti menggunakan google site
16	05 agustus 2025	- Melakukan kegiatan pemersihan pariwisata desa canti way biyah - Melakukan ecoenzyme bersama kelompok canti 2 untuk persiapan sebelum melakukan sosialisasi
17	06 agustus 2025	- Membantu kelompok desa canti 2 dalam melakukan sosialisasi ecoenzyme bersama masyarakat desa canti - Melanjutkan dalam pengerjaan program kerja individu
18	07 agustus 2025	- Melanjutkan pengerjaan program kerja individu - Mengerjakan laporan harian
19	08 agustus 2025	- Membantu menyiapkan Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti
20	09 agustus 2025	- Menghadiri acara rembuk stunting dibalai desa canti - Mengerjakan pengerjaan program kerja individu
21	10 agustus 2025	- Membantu menyiapkan Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti
22	11 agustus 2025	- Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti

23	12 agustus 2025	- Penyerahan hasil prokja mandiri berupa website untuk UMKM Banana Chips syiffa canti - Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti di kantor desa
24	13 agustus 2025	- Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti di kantor desa
25	14 agustus 2025	- Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti di kantor desa
26	15 agustus 2025	- Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti di kantor desa
27	16 agustus 2025	- Membantu menyiapkan dan menjadi panitia Hut RI KE 80 bersama masyarakat desa canti di kantor desa - Membantu menyiapkan tiket jalan sehat desa canti
28	17 agustus 2025	- Upacara 17 agustus di lapangan way muli bersama masyarakat dan warga kecamatan Rajabasa - Menjadi panitia pelaksana kegiatan acara lomba 17 agustus - Membantu menyapaikan hasil prokja unggulan kelompok
29	18 agustus 2025	- Mengikuti acara jalan sehat bersama masyarakat canti
30	19 agustus 2025	- Persiapan acara perpisahan bersama masyarakat desa canti
31	20 agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa PKPM oleh dpl IIB Darmajaya - Melakukan hasil pememparan prokja di kantor kecamatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil dari pelaksanaan program kerja individu dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Canti yaitu berhasilnya pembuatan media promosi digital berupa e-katalog untuk mendukung pemasaran produk UMKM Keripik Pisang Syiffa Canti, milik Ibu Maslina. Kegiatan ini memberikan hasil nyata dalam membantu UMKM lokal beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi, khususnya dalam memperluas jangkauan pemasaran produk olahan pangan.

Fokus utama program adalah merancang dan membuat e-katalog digital yang menampilkan berbagai varian produk Keripik Pisang Syiffa Canti. Program ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing UMKM melalui promosi berbasis digital yang lebih modern, efektif, dan mudah diakses oleh konsumen. Kegiatan dilaksanakan melalui beberapa tahapan, dimulai dari observasi lapangan, pengumpulan data produk, dokumentasi foto, hingga penyusunan katalog digital menggunakan platform Google Sites. Dalam e-katalog yang dibuat, ditampilkan tiga varian produk unggulan, yaitu Keripik Pisang Original, Coklat, dan Pedas Balado, masing-masing dilengkapi dengan nama produk, foto, deskripsi singkat, serta informasi harga.

Adanya e-katalog digital ini memudahkan konsumen dalam mengenal produk secara lebih detail sekaligus membantu pemilik UMKM dalam memperluas promosi tanpa terbatas pada pemasaran offline. Dengan demikian, program ini tidak hanya meningkatkan visibilitas produk tetapi juga mendukung proses transformasi digital UMKM di Desa Canti.

2.3.1 Hasil Kegiatan

1. Program Kerja Utama (Individu)

- a) Survei Kebutuhan Media Promosi digital Untuk UMKM Banana Chips Desa Canti

Survei dilakukan di UMKM Banana Chips Syiffa Canti milik Ibu Maslina yang berlokasi di Dusun 2, Desa Canti, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan media promosi digital yang sesuai dengan kondisi UMKM, khususnya dalam mendukung penjualan dan perluasan pasar.

Berdasarkan hasil survei, diketahui bahwa pemasaran produk masih terbatas pada penjualan langsung dan pemesanan melalui WhatsApp. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan media promosi digital yang lebih efektif agar produk Banana Chips Syiffa Canti dapat dikenal lebih luas. Dari hasil diskusi dengan pemilik, salah satu solusi yang relevan adalah pembuatan e-katalog berbasis.

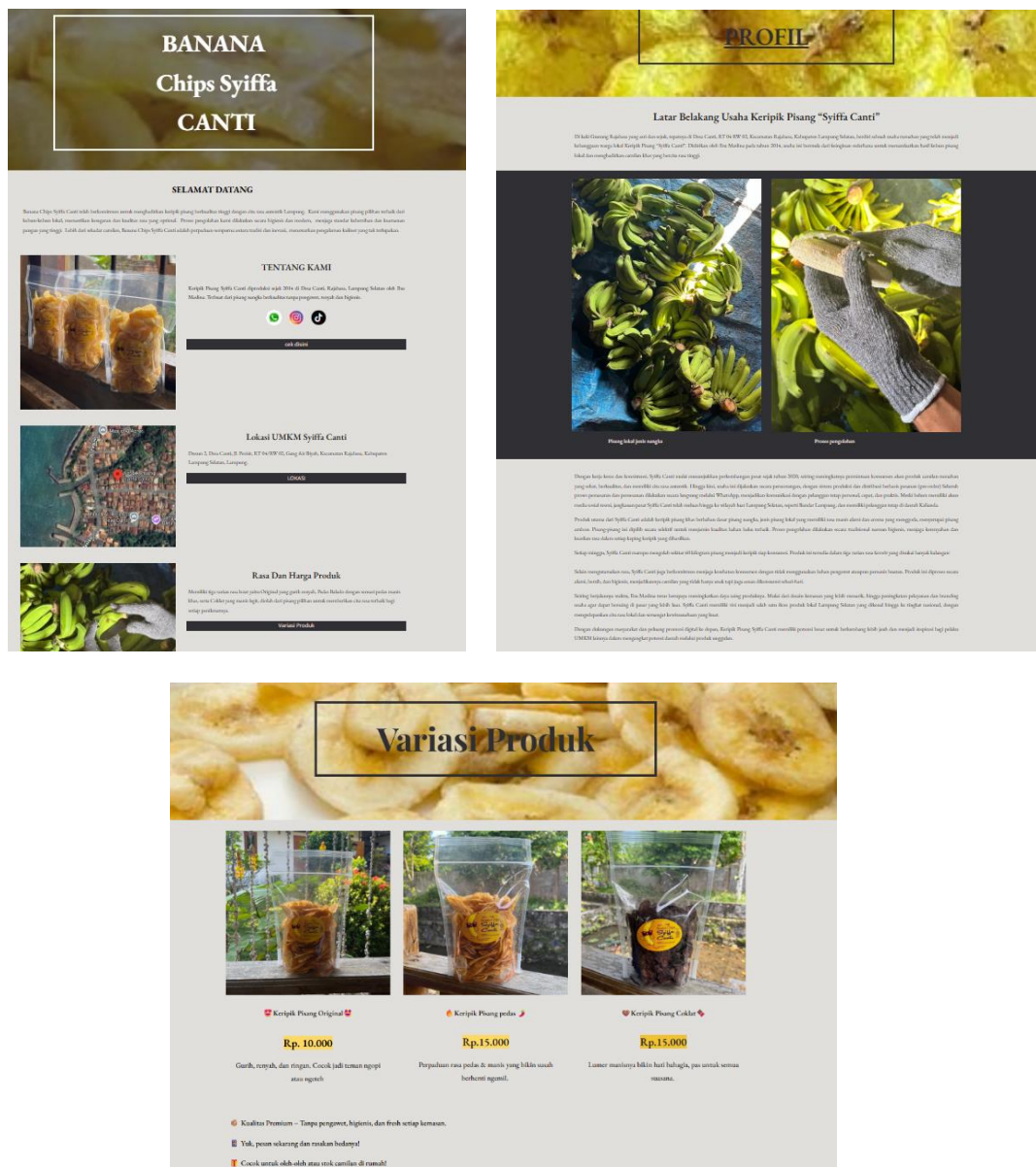


Gambar 2.3.1 UMKM Banana Chips Syiffa

- b) Pembuatan E – Katalog Dengan Penggunaan Google Site

Manfaat penggunaan media promosi digital seperti Google Site sangatlah signifikan bagi UMKM. Melalui Google Site, UMKM dapat membangun katalog online yang sederhana namun efektif, tanpa memerlukan biaya besar. Selain itu, media promosi digital ini membantu UMKM untuk lebih efisien dalam

menampilkan produk, harga, dan informasi kontak kepada calon pelanggan. Pengembangan sistem e-katalog digital bagi UMKM Banana Chips Syiffa Canti bertujuan untuk mengubah pola promosi yang sebelumnya hanya mengandalkan metode konvensional menjadi lebih modern dengan memanfaatkan media online. Dengan adanya e-katalog, produk dapat dipromosikan dan dipasarkan secara digital, tanpa terikat ruang dan waktu. Adapun link e-katalog ini dapat di akses <https://sites.google.com/view/umkmbananachipssyiffacanti/beranda>



Gambar 2.3.2 Tampilan Google Site E-Katalog Banana Chips Syiffa Canti

➤ **Langkah-Langkah Pembuatan E-Katalog di Google Sites**

1. Buka Google Site melalui browser.
2. Klik tanda + (buat situs baru kosong).
3. Beri judul situs sesuai brand, misalnya: Banana Chips Syiffa Canti.
4. Atur alamat URL sesuai nama brand agar mudah diingat.
5. Pilih tema tampilan yang sesuai, gunakan warna kuning/hijau agar identik dengan produk pisang.
6. Tambahkan logo usaha pada bagian pojok kiri atas agar situs terlihat profesional.
7. Sisipkan gambar banner produk unggulan di halaman utama untuk menarik perhatian.
8. Buat navigasi menu sederhana seperti: Beranda, lokasi, Produk, Harga, Kontak.
9. Atur tata letak (layout) halaman utama dengan teks sambutan singkat dan gambar produk.
10. Gunakan font yang jelas dan konsisten agar tampilan mudah dibaca.
11. Simpan perubahan secara otomatis (Google Site menyimpannya langsung ke Google Drive).

➤ **Cara Menambahkan Informasi Produk di Google Site**

1. Klik menu Insert untuk menambahkan teks, gambar, dan layout.
2. Tambahkan halaman Profil UMKM yang berisi sejarah singkat usaha, alamat, dan pemilik UMKM.
3. Tambahkan halaman Varian Produk (Original, Pedas Balado, dan Coklat).
4. Pada setiap varian, sertakan gambar produk, deskripsi singkat, serta harga.
5. Tambahkan halaman Kontak & Pemesanan yang memuat nomor WhatsApp, alamat UMKM, dan link media sosial bila tersedia sebagai pelengkap.

➤ **Cara Publikasi dan Bagikan Google Site**

1. Klik tombol Publish di pojok kanan atas.
2. Tentukan alamat website, misalnya:
sites.google.com/view/bananachipssyiffacanti.
3. Pastikan pengaturan akses publik agar situs bisa dilihat oleh semua orang.
4. Salin link e-katalog dan sebarkan melalui WhatsApp, media sosial, atau kartu nama digital.

➤ **Cara Update Produk dan Informasi di Google Site**

1. Masuk ke akun Google Site UMKM.
2. Pilih situs Banana Chips Syiffa Canti yang sudah dibuat.
3. Tambahkan produk baru atau update harga dengan mengedit halaman yang tersedia.
4. Klik Publish ulang agar perubahan tersimpan dan bisa diakses publik.

Dengan adanya e-katalog ini, diharapkan konsumen dapat lebih mudah mengetahui produk, varian, harga, dan cara pemesanan Banana Chips Syiffa Canti. Selain itu, Google Site juga membantu UMKM dalam membangun citra usaha yang lebih profesional serta memperluas jangkauan promosi secara digital.

2. Program Kerja Tambahan (Kelompok)

a) Sosialisasi ke SD Negeri Desa Canti untuk belajar Bersama mengenai manfaat menabung

Kegiatan sosialisasi di SD Negeri Desa Canti diikuti oleh siswa kelas 3 hingga kelas 6 dengan materi mengenai manfaat menabung. Anak-anak diajak belajar bersama melalui penjelasan, diskusi ringan, serta contoh nyata tentang pentingnya menabung sejak dini. Melalui kegiatan ini, siswa dapat memahami bahwa menabung bermanfaat untuk melatih hidup hemat, mempersiapkan kebutuhan di masa depan, serta membiasakan pengelolaan uang saku dengan baik. Antusiasme siswa terlihat dari semangat mereka dalam bertanya dan berbagi pengalaman seputar kebiasaan menabung.



Gambar 2.3.3 Sosialisasi ke SD Negeri Desa Canti

b) Bermain Dan Belajar Bersama Ke Paud Al Islah

Kegiatan pengabdian masyarakat juga dilaksanakan di PAUD Al-Islah Desa Canti melalui program bermain dan belajar bersama anak-anak. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan sekaligus melatih kreativitas serta kemampuan sosial anak sejak usia dini. Dalam kegiatan, anak-anak diajak bernyanyi, bercerita, serta mengikuti permainan edukatif sederhana yang sesuai dengan usia mereka. Metode belajar sambil bermain ini membuat suasana

menjadi ceria dan penuh semangat, sehingga anak-anak lebih mudah memahami nilai-nilai positif yang disampaikan.



Gambar 2.3.4 Belajar Bersama Ke Paud Al Islah

c) Belajar Bersama di Posko PKPM Desa Canti

Sebagai bentuk kepedulian terhadap pendidikan anak-anak Desa Canti, tim PKPM menyelenggarakan program Rumah Belajar yang dilaksanakan setiap sore di posko, khususnya pada hari Selasa dan Kamis. Program ini ditujukan untuk memberikan sarana belajar tambahan bagi siswa sekolah dasar di sekitar lokasi kegiatan. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa memberikan bimbingan berupa pendampingan mengerjakan tugas sekolah, latihan membaca, menulis, berhitung, serta permainan edukatif yang menyenangkan. Kegiatan ini mendapat sambutan antusias dari anak-anak, karena selain membantu proses belajar, juga menanamkan nilai-nilai positif seperti disiplin, percaya diri, dan kerja sama.



Gambar 2.3.5 Belajar Bersama di Posko PKPM Desa Canti

Melalui program Rumah Belajar, diharapkan anak-anak Desa Canti memperoleh tambahan ilmu dan semangat belajar, sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan di lingkungan mereka.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk UMKM

UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam penyerapan tenaga kerja, pengolahan sumber daya lokal, dan pemerataan pendapatan masyarakat. Namun, UMKM seringkali menghadapi kendala seperti lemahnya sumber daya manusia, rendahnya mutu produk, serta keterbatasan akses pengetahuan terkait penjualan online. Program Peraktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) hadir sebagai salah satu upaya untuk mengatasi masalah tersebut dan memberikan dampak positif bagi perkembangan UMKM. Berikut dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Untuk UMKM :

1. Meningkatkan Pemasaran Produk, Dengan adanya media promosi digital berupa Google Site, produk Banana Chips Syiffa Canti kini dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Media ini menjadi sarana promosi yang efektif karena menampilkan profil usaha, varian produk, harga, serta kontak pemesanan secara lebih terstruktur dan profesional.
2. Pengembangan Strategi Penjualan melalui pemanfaatan Google Site, strategi pemasaran dapat berkembang lebih modern dan berkelanjutan.
3. Meningkatkan Identitas dan Kepercayaan Masyarakat Website yang dikelola dengan baik memberikan identitas baru bagi UMKM Banana Chips Syiffa Canti. Tampilan informasi yang rapi, jelas, dan mudah diakses mampu menumbuhkan kepercayaan masyarakat, sehingga nilai jual produk keripik pisang semakin meningkat.

2.4.2 Dampak Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Bagi Mahasiswa/i

Selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan.

Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan penjualan UMKM Di Desa Canti. Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang penggunaan media promosi dalam meningkatkan dan memperluas pemasaran produk untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu dengan adanya PKPM ini dapat membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.