

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pembuatan Google Site sebagai media penjualan bagi UMKM, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan Platform Google Site memberikan banyak keuntungan bagi UMKM Banana Chips Syiffa Canti dalam memperluas pemasaran produk. Dengan memanfaatkan jaringan internet melalui website, produk keripik pisang dapat dikenal lebih luas. Kemudahan akses informasi dan promosi melalui Google Site mampu meningkatkan efektivitas pemasaran, serta efisiensi biaya dan waktu.
2. Strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Banana Chips Syiffa Canti adalah memanfaatkan media promosi digital berupa Google Site. Strategi ini memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi terkait produk, varian rasa, harga, dan cara pemesanan, sekaligus membantu meningkatkan penjualan dengan memperluas jangkauan pasar ke wilayah yang lebih luas.
3. Dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh IIB Darmajaya, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi dalam membantu masyarakat mengatasi berbagai kendala usaha. Salah satu fokus kegiatan adalah pada UMKM Banana Chips Syiffa Canti, yaitu pengembangan media promosi berbasis digital melalui Google Site. Tujuannya untuk memberikan identitas baru dan meningkatkan daya saing UMKM agar produk keripik pisang dapat lebih dikenal serta dipercaya oleh masyarakat.

3.2 Saran

Dalam setiap pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengabdian masyarakat, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang relevan. Sebagai bagian dari laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, saran-saran yang disampaikan bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi masyarakat dan pihak terkait, agar program-program yang telah dilaksanakan dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang.

3.2.1 Saran Untuk UMKM

1. Perlunya membuat membuat foto produk yang menarik agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Banana Chips Syiffa Canti.
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk dapat membantu produksi Keripik dan fokus pada pengeolaan e-commerce sebagai media penjualan online.
3. Menambah link media penjualan secara online seperti Lazada, Tokopedia,Shopee dan lain lain.

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Canti

Untuk memajukan desa, tentunya dibutuhkan peran oleh banyak pihak, terutama masyarakat yang ada di desa canti itu sendiri. Oleh karena itu, diharapkan masyarakat turut berperan aktif dalam berbagai kegiatan desa, seperti gotong royong, dan lain sebagainya guna memajukan dan menjadikan desa lebih baik ke depannya.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Kepada UMKM diharapkan agar mengikuti pelatihan tentang pemasaran dan pengembangan bisnis, terutama tentang peran teknologi dalam mengembangkan

usaha mereka seperti menggunakan e-katalog maupun pelatihan lainnya karena di era digital, teknologi sangat berpotensi untuk mengembangkan usaha.

2. Untuk Aparatur Desa diharapkan dapat berperan dalam pembangunan ekonomi desa seperti memanfaatkan website desa untuk mempromosikan tempat-tempat wisata maupun produk UMKM kepada masyarakat luas.