

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDes	4
1.1.3 Profil UMKM	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Mitra Yang Terlibat	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1 Landasan Konseptual Program Kerja	8
2.1.1 Konsep Branding Logo Untuk UMKM	8
2.1.2 Pentingnya Inovasi Desain Kemasan	8
2.1.3 Analisis Kebutuhan UMKM Sopo Moro	9
2.1.4 Perencanaan Program Kerja Individu	10
2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.2.1 Membantu Pembuatan Logo di UMKM Sopo Moro	11
2.2.2 Desain dan Inovasi Kemasan	12
2.3 Dampak Kegiatan	14
BAB III PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16
3.3 Rekomendasi	17
DAFTAR PUSTAKA	18

LAMPIRAN-LAMPIRAN	19
--------------------------------	-----------