

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pauh Tanjung Iman, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan telah berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi nyata bagi penguatan branding BUMDes Cempaka Jaya. Melalui program utama berupa perancangan logo sektor perikanan dan dukungan media digital, BUMDes kini memiliki identitas visual resmi yang profesional dan dapat digunakan dalam berbagai sarana promosi. Hal ini berdampak pada meningkatnya citra, kepercayaan konsumen, serta daya saing produk perikanan air tawar di pasar yang lebih luas.

Selain itu, kegiatan tambahan berupa pembuatan akun media sosial, banner, SOP, pelatihan, serta partisipasi dalam kegiatan sosial masyarakat juga memberi manfaat besar. Kegiatan ini tidak hanya memperkuat kelembagaan desa, tetapi juga mendorong keterlibatan aktif masyarakat dalam mendukung pengembangan potensi lokal. Dengan demikian, tujuan PKPM yaitu membantu desa dalam optimalisasi pemasaran berbasis branding dan digitalisasi usaha desa telah tercapai dengan hasil yang positif

3.2 Saran

1. Untuk BUMDes Cempaka Jaya

Logo dan akun media sosial yang telah dibuat perlu di implementasikan dan dikelola secara konsisten melalui konten berkualitas, interaksi dengan audiens, serta strategi pemasaran digital yang tepat.

2. Untuk Pemerintah Desa Pauh Tanjung Iman

Diharapkan terus memberikan dukungan dalam bentuk pendampingan, fasilitas, maupun pelatihan terkait digitalisasi usaha desa agar program ini dapat berkelanjutan.

3. Untuk Pengurus BUMDes

Perlu mengikuti pelatihan lanjutan di bidang digital marketing, manajemen usaha, dan desain konten agar keterampilan semakin berkembang dan usaha dapat lebih profesional.

4. Untuk Mahasiswa PKPM Selanjutnya

Dianjurkan untuk melanjutkan dan mengembangkan program yang sudah ada dengan menambahkan inovasi baru sesuai kebutuhan desa, sehingga manfaat yang dihasilkan dapat lebih luas dan berkelanjutan.