

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. Fuadi, A. S. Akhyadi, and I. Saripah, “Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial,” *Diklus J. Pendidik. Luar Sekol.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–13, 2021, doi: 10.21831/diklus.v5i1.37122.
- [2] S. Hidajat, F. D. Amaliyah, A. P. Arindi, and ..., “Pengembangan: UMKM Pendampingan Digitalisasi UMKM di Desa Domas Dengan Aplikasi Google Maps,” *Media Pengabdi. ...*, vol. 3, no. 1, pp. 354–360, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal-rmg.org/index.php/AMPKM/article/view/356%0Ahttps://ejournal-rmg.org/index.php/AMPKM/article/download/356/369>
- [3] R. S. Marsaputra, P. Puspitasari, and F. Adwitiya, “Digitalisasi UMKM Menggunakan Google Bisnisku Untuk Meningkatkan Kualitas Pemasaran Produk di Kampung Kedokan,” *Proc. Uin Sunan Gunung ...*, pp. 1–11, 2024.