

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Maja, Kecamatan kalianda, Kabupaten Lampung Selatan. Program yang dilakukan ini berfokus pada digitalisasi kepada pelaku UMKM Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja dengan tujuan pelaku UMKM Ikan Asin Melati 1 dapat mengetahui dan mengenali konsep dasar digitalisasi yang baik serta pentingnya penerapan prinsip-prinsip literasi keuangan dalam usaha mereka. Program ini bertujuan agar pelaku UMKM Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja dapat dilaksanakan pelatihan dasar digitalisasi dan penggunaan *Google My Business* yang meliputi pengenalan fitur, manfaat, serta langkah-langkah pengelolaan profil bisnis secara mandiri. Melalui pelatihan ini,UMKM Ikan Asin Melati 1 diharapkan mampu memahami dan mengoperasikan *Google My Business* secara optimal.Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Utama Individu

Tabel 2. 1 Program kerja utama (individu)

NO	Keterangan
1	Pembuatan akun <i>Google My Business</i> untuk UMKM Ikan Asin Melati 1 yang berlokasi di Desa Maja

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program kerja besar (kelompok)

No	Keterangan
1	Seminar Digitalisasi UMKM

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program kerja tambahan

No	Keterangan
1.	Melakukan kegiatan pemberian desain logo dan packaging
2.	Kunjungan Ke Paud Gucci Maja
3.	Kunjungan ke UMKM keripik pisang khanza
4.	Kunjungan ke umkm ikan asin bapak edi
5.	Mengikuti acara water rescue bersama mitra bentala
6.	Kunjungan ke wisata way tebing cepa
7.	Senam bersama ibu ibu pkk
8.	Kunjungan ke villa sea sunset di desa maja
9.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke 80- di Desa Maja

2.2 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Table Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 2. 4 Waktu pelaksanaan kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TERLAKSANA
1	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya 2. Penyambutan Peserta PKPM di Pemda Kabupaten Lampung Selatan	TERLAKSANA

		3. Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Maja di Balai Desa Maja	
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM Prodksi Ikan Asin Melati 1 di Desa Maja 2. Berdiskusi Mengenai Rancangan kegiatan Program Kerja 3. Berkunjung ke Pantai Maja 	TERLAKSANA
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke UMKM Produksi Kue Basah Makrum 2. Berkunjung ke UMKM Produksi Dodol, Segubal, dan Gegandu Among Zizi 3. Berkunjung ke UMKM Produksi Ikan Asin Pak Edi 	TERLAKSANA
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pelatihan water rescue Bersama BPBD, BASARNAS, dan Mitra Bantala - Mempraktikan Teknik Teknik berenang Ketika terjadinya tsunami 	TERLAKSANA
5	Jum'at 25 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu UMKM among zizi membuat dodol dan segubal 2. Melakukan kunjungan ke rumah kepala dusun Desa Maja (Bapak Arlizon) 	TERLAKSANA
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu UMKM Keripik pisang Kanza membuat pesanan keripik pisang 	TERLAKSANA
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membersihkan posko 2. Menghadiri Rapat pembentukan ketua karang taruna Desa Maja 	TERLAKSANA

8	Senin, 28 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke balai desa membahas mengenai jadwal pelatihan Progja 2. Mengikuti kegiatan senam rutin Bersama warga Desa Maja 	TERLAKSANA
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu pembagian bantuan pangan beras di balai desa 	TERLAKSANA
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke wisata Pantai semungkuk 2. Berkunjung ke pembudidaya ikan laut CV Maja Queen 	TERLAKSANA
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri Acara sosialisasi kegiatan akses reforma agraria Desa Maja 	TERLAKSANA
12	Jumat, 01 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkunjung ke outlet Ikan Asin Melati 1 Ibu Neni 2. Melakukan pemetaan google my bussines 	TERLAKSANA
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan untuk UMKM <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan pembuatan desain logo dan kemasan produk ikan asin Melati 1 • Sosial media • Content marketing • Laporan keuangan • Google my bussines 	TERLAKSANA
14	Minggu, 03 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri rapat karang taruna di desa maja 2. Melakukan pembentukan panitia karang taruna di desa maja 	TERLAKSANA
15	Senin, 04 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu catering ibu desi 2. Menghadiri acara rembuk stunting 	TERLAKSANA

		<p>di balai desa maja</p> <p>3. Menghadiri acara sosialisasi PBB di balai desa maja</p>	
16	Selasa, 05 Agustus 2025	<p>1. Mengikuti Kegiatan senam sore Bersama Ibu PKK desa maja</p> <p>2. Mengikuti rapat agenda perlombaan 17 Agustus Bersama karang taruna desa maja</p>	TERLAKSANA
17	Rabu, 06 Agustus 2025	<p>1. Berkunjung ke Paud Gucci Maja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Game lompat nyusun warna bangun datar • Bernyanyi dan berhitung <p>2. Berkunjung ke Sea Villa sunset di desa maja</p>	TERLAKSANA
18	Kamis, 07 Agustus 2025	<p>1. Kunjungan Oleh DPL Ibu dona Yuliwati</p> <p>2. Berkunjung ke wisata way panas</p>	TERLAKSANA
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	<p>1. Melakukan senam Bersama anak-anak Paud Gucci Maja</p> <p>2. Belajar Bersama anak-anak paud Gucci Maja</p> <p>3. Berkunjung ke wista way tebing cepa</p>	TERLAKSANA
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	<p>1. Membantu karang taruna mempersiapkan dekorasi 17 Agustus</p> <p>2. Belanja perlengkapan untuk persiapan HUT RI –80</p>	TERLAKSANA
21	Minggu, 10 Agustus 2025	<p>1. Menghadiri pertemuan ruti mitra bentala destana desa maja</p> <p>2. Gotong royong Bersama karang taruna desa maja untuk persiapan</p>	TERLAKSANA

		HUT RI 17 agustus	
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kegiatan posyandu lansia di desa maja 2. Menghadiri kegiatan lomba Clash Of Champion di desa maja 	TERLAKSANA
23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminar digitalisasi UMKM <ul style="list-style-type: none"> • Pembukaan • Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, branding, e-commerce dan content marketing) • Pemaparan materi pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi digital 	TERLAKSANA
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri kegiatan perlombaan volley sarung 	TERLAKSANA
25	Kamis, 14 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri kegiatan posyandu balita di balai desa maja 	TERLAKSANA
26	Jum'at 15 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti kegiatan IMP yang diselenggarakan mitra bentala destana desa maja 2. Mengikuti kegiatan gotong royong di Pantai maja 	TERLAKSANA
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Makan Bersama bapak kepala dusun 2. Membantu karang taruna membungkus hadiah HUT RI ke-80 	TERLAKSANA
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti senam Bersama sebelum kegiatan jalan sehat dimulai 	TERLAKSANA

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Jalan sehat dan rute Gerak jalan 3. Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah 4. Penampilan pentan seni di lapangan Pantai maja 5. Pengumuman dan penyerahan hadiah di seluruh cabang lomba 6. Pemutaran video after movie PKPM dan video after 17 agustus 7. Perpisahan mahasiswa PKPM di Pantai maja 	
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan ke UMKM Ikan Asin Melati 1 <ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Logo dan Desain Produk • Pelatihan Laporan keuangan digital • Penyerahan google may business • Pelatihan content marketing • Pembuatan akun laporan keuangan digital • Penyerahan google site • Pelatihan digila marketing tiktok, Instagram 	TERLAKSANA
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pamitan sekaligus penyerahan cinderamata ke balai desa maja 2. Berpamitan ke rumah bapak kepala Desa Maja 3. Berpamitan kerumah Bapak Kadus 	TERLAKSANA

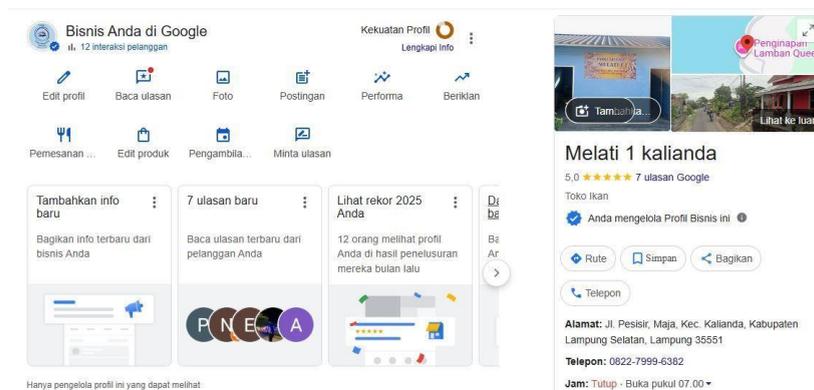
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda 2. Presentasi PKPM 	TERLAKSANA
----	-----------------------	---	------------

2.3 Hasil dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat secara digitalisasi dan dilaksanakan berikut penulis uraikan hasil dari program kerja dan dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut:

2.3.1 Hasil Observasi membuat *Google My Bussines* Ikan Asin Melati 1

pembuatan akun *Google My Business* untuk UMKM Ikan Asin Melati 1 yang berlokasi di Desa Maja, Kalianda. Proses digitalisasi dilakukan dengan tujuan memperluas jangkauan pemasaran, mempermudah konsumen dalam menemukan lokasi usaha, serta meningkatkan citra profesional melalui tampilan informasi yang lengkap dan akurat. Tahapan yang dilakukan meliputi pembuatan akun, pengisian data usaha seperti nama, alamat, nomor telepon, jam operasional, serta deskripsi produk. Selain itu, dilakukan pengunggahan foto produk dan lokasi agar calon pelanggan mendapatkan gambaran visual yang jelas. Hasil implementasi ini menunjukkan bahwa UMKM Ikan Asin Melati 1 kini dapat ditemukan di pencarian Google dan Google Maps, sehingga potensi kunjungan dan pembelian konsumen meningkat.



Gambar 2. 1 Hasil Observasi membuat Google My Bussines Ikan Asin Melati 1

2.3.2 Hasil Digitalisasi dalam membuat Google My Bussines pada UMKM Desa Maja

Seiring meningkatnya penggunaan teknologi digital, pelaku usaha di Desa Maja mulai memanfaatkan platform digital untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing. Salah satu langkah strategis yang dilakukan adalah pembuatan **Google My Business (GMB)**, sebuah layanan gratis dari Google yang memungkinkan usaha tampil pada hasil pencarian Google dan Google Maps.

Penerapan Google My Business juga memudahkan konsumen dalam memberikan ulasan (*review*) dan penilaian (*rating*), yang secara tidak langsung membantu membangun kepercayaan publik terhadap usaha tersebut. Di Desa Maja, penerapan ini mulai terlihat pada beberapa UMKM, termasuk Ikan Asin Melati 1, yang kini lebih mudah ditemukan oleh pembeli, baik dari dalam maupun luar daerah.

Perkembangan ini menunjukkan adanya perubahan signifikan dalam strategi pemasaran UMKM Desa Maja, dari yang sebelumnya bersifat konvensional menjadi lebih terintegrasi dengan teknologi digital. Dampaknya, jangkauan pasar menjadi lebih luas, interaksi dengan pelanggan lebih mudah, dan citra usaha menjadi lebih profesional. tujuan meningkatkan Digitalisasi Membuat *Google My Bussines*:

1. Memperluas jangkauan pemasaran sehingga produk UMKM dapat dikenal oleh masyarakat di luar wilayah Desa Maja melalui pencarian Google dan Google Maps.
2. Meningkatkan visibilitas usaha dengan menampilkan profil bisnis yang lengkap, informatif, dan mudah diakses oleh calon pelanggan.
3. Mempermudah akses informasi bagi konsumen terkait alamat, jam operasional, nomor kontak, dan deskripsi produk.
4. Membangun citra profesional melalui tampilan foto, deskripsi, dan ulasan pelanggan yang kredibel
5. Mendorong pertumbuhan penjualan dengan menjangkau pelanggan baru dan memudahkan pelanggan lama untuk kembali membeli.



Gambar 2. 2 Membuat Google My Bussines pada UMKM Desa Maja

2.3.3 Kegiatan Besar Kelompok

a. Seminar Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu pelaku UMKM di Desa Maja dengan tujuan agar para pelaku UMKM di Desa Maja bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam seminar tersebut yaitu Digitalisasi Pencatatan Keuangan Umkm Mudah, Cepat Dan Akurat Menggunakan Aplikasi Digital.



Gambar 2. 3 Seminar Digitalisasi UMKM

2.3.4 Kegiatan Tambahan

a. Melakukan Kegiatan Pemberian Desain Logo dan Packaging

PKPM Darmajaya melakukan pemberian banner kepada UMKM Ikan Asin Melati 1.



Gambar 2. 4 Pemberian Logo dan Desain produk

b. Berkunjung Ke PAUD GUCCI MAJA

Kunjungan ke PAUD GUCCI MAJA untuk bermain dan ikut serta mengajar adik-adik



Gambar 2. 5 Kunjungan ke paud gucci maja

c. Kunjungan Ke UMKM Keripik Pisang Khanza

Berkunjung ke UMKM Keripik Pisang Khanza



Gambar 2. 6 Melakukan kunjungan umkm keripik pisang khaza

d. Kunjungan ke UMKM Ikan Asin Bapak Edi

Berkunjung ke UMKM Ikan Asin Pak Edi



Gambar 2. 7 Kunjungan ke umkm ikan asin pak edi

e. Mengikuti Acara Water Reschue Bersama Mitra Bentala

Menghadiri sekaligus mengikuti kegiatan Water Reschue Bersama Mitra Bentala.



Gambar 2. 8 Kegiatan water reschue bersama Mitra Bentala

f. Kunjungan Ke Wisata Way Tebing Cempa



Gambar 2. 9 Kunjungan wisata way tebing cempa

g. Senam Bersama Ibu-Ibu PKK Desa Maja



Gambar 2. 10 Senam bersama ibu pkk

h. Kunjungan Ke Villa Sea Sunset di Desa Maja



Gambar 2. 11 Kunjungan villa sea sunset

i. Acara HUT RI Ke-80 di Desa Maja



Gambar 2. 12 Acara HUT RI Ke 80

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdampak positif bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Maja, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan dalam hal literasi keuangan. Dengan adanya kegiatan PKPM yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik. Para pemilik UMKM menjadi lebih memahami Digitalisasi. Mereka juga mendapatkan pengetahuan tentang berbagai produk dan layanan keuangan yang dapat mendukung pertumbuhan usaha mereka.

Masyarakat Desa Maja, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Pemerintahan Desa

Dampak bagi pemerintahan desa Adalah memiliki Sistem informasi. Desa yang bertujuan mempermudah Masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Maja.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dari kegiatan ini adalah positif dan signifikan dalam hal Bisnis Digital, Masyarakat Desa Maja kini lebih memahami prinsip-prinsip Digitalisasi, mampu mengelola

keuangan mereka dengan lebih efektif dan bijaksana, serta meningkatkan ekonomi lokal melalui digitalisasi. Selain itu, mereka memiliki akses yang lebih baik ke informasi keuangan penting meningkatkan partisipasi dalam kegiatan pengelolaan digitalisasi, dan memperkuat kapasitas dalam hal perencanaan dan kontrol digitalisasi. Kegiatan ini juga mendorong perubahan positif dalam kebiasaan finansial dan mendukung pembangunan ekonomi desa yang berkelanjutan.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan digitalisasi usaha Ikan Asin Melati 1 Kalianda Desa Maja melalui optimalisasi Google My Business memberikan dampak yang signifikan bagi perkembangan UMKM. Dengan adanya profil usaha yang tertata secara profesional di platform digital, visibilitas produk ikan asin meningkat secara drastis karena konsumen dapat dengan mudah menemukan lokasi, nomor kontak, foto produk, serta ulasan pelanggan melalui pencarian di Google. Hal ini tidak hanya memperluas jangkauan pemasaran hingga ke luar daerah, tetapi juga membangun citra usaha yang lebih kredibel dan terpercaya di mata konsumen. Selain itu, penggunaan Google My Business memungkinkan pelaku UMKM memantau insight dan interaksi pelanggan secara real time, sehingga dapat menjadi acuan dalam menentukan strategi pemasaran yang lebih efektif. Dampak lainnya adalah peningkatan peluang kerja sama dengan pihak luar, kenaikan penjualan, serta terbangunnya kesadaran pelaku usaha akan pentingnya transformasi digital untuk keberlanjutan dan daya saing bisnis di era modern.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.