

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Desa Maja Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan yang memfokuskan pada UMKM Ikan Asin Melati 1 dapat disimpulkan bahwa optimalisasi digitalisasi melalui Google My Bussines terbukti menjadi langkah penting untuk meningkatkan kinerja bisnis. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang dari platform seperti Facebook dan Instagram, serta pengelolaan yang lebih efektif melalui WhatsApp Business, UMKM mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, serta memperkuat keterlibatan pelanggan.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Ikan Asin Melati 1 ibu Neni:

1. Diharapkan UMKM Ikan Asin Melati 1 dapat mendokumentasikan setiap bukti transaksi yang diterima agar tidak hilang dan tercecer ketika dokumen diperlukan juga ketika pencatatan dilakukan. Menyediakan waktu rutin untuk mencatat setiap transaksi yang terjadi ke dalam aplikasi teman bisnis.
2. UMKM Ikan Asin Melati 1 juga diharapkan dapat menerapkan perlakuan akuntansi yang sesuai dengan dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Minimal dengan membuat laporan laba rugi. Informasi dari laporan keuangan akan memudahkan UMKM Ikan Asin Melati 1 untuk mengetahui kondisi sesungguhnya dan mencerminkan

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kegiatan digitalisasi usaha melalui optimalisasi Google My Business, direkomendasikan agar UMKM Ikan Asin Melati 1 terus mengembangkan dan mengelola akun Google My Business secara berkelanjutan, khususnya dalam memperbarui informasi usaha, menambahkan foto produk yang menarik, serta merespons ulasan pelanggan secara cepat untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, pelaku UMKM disarankan memanfaatkan fitur insight untuk menganalisis perilaku pelanggan sehingga dapat menyusun strategi pemasaran digital yang lebih tepat sasaran. Pemerintah desa maupun pihak terkait juga diharapkan memberikan pendampingan dan pelatihan digital lanjutan, agar pelaku UMKM semakin terampil dalam memanfaatkan teknologi. Dengan adanya dukungan dan pemanfaatan digitalisasi secara optimal, usaha Ikan Asin Melati 1 tidak hanya dapat memperluas pangsa pasar, tetapi juga meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di era digital.