

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik UMKM Indonesia 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hutabarat, L., & Simanjuntak, A. (2022). Strategi pemasaran digital bagi UMKM dalam menghadapi era industri 4.0. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 45–56.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2022). Panduan legalitas usaha mikro, kecil, dan menengah. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.