

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan **Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)** di Desa Kecapi, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, telah memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan potensi desa dan pemberdayaan masyarakat. Program utama berupa **pembuatan website UMKM Emping Ibu Marpuah** melalui sistem informasi berbasis Google Sites, serta program tambahan berupa **website profil desa, pelatihan digitalisasi, dan promosi UMKM dan wisata**, terbukti mampu meningkatkan akses informasi, memperluas jangkauan pemasaran, dan memperkenalkan potensi desa secara lebih luas.

Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi sarana pembelajaran untuk mengaplikasikan ilmu perkuliahan, menambah pengalaman lapangan, serta menumbuhkan rasa tanggung jawab sosial. Bagi masyarakat dan pelaku UMKM, kegiatan ini memberikan solusi nyata untuk menghadapi keterbatasan promosi konvensional dengan memanfaatkan media digital. Sementara bagi pemerintah desa, adanya website profil desa memperkuat citra Desa Kecapi sebagai desa yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan transparan dalam memberikan informasi.

Dengan demikian, PKPM ini tidak hanya bermanfaat bagi pengembangan UMKM dan desa, tetapi juga menjadi pengalaman penting dalam mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya bidang pengabdian kepada masyarakat.

3.2 Saran

A. Untuk Pemerintah Desa:

Diharapkan dapat menjaga dan mengelola website desa secara berkelanjutan dengan rutin memperbarui informasi. Perlu mengadakan pelatihan lanjutan bagi aparat desa agar lebih mahir dalam penggunaan teknologi digital.

1) Untuk Masyarakat Desa Kecapi:

- Diharapkan lebih aktif memanfaatkan website desa dan media digital sebagai sarana informasi dan promosi.
- Perlu meningkatkan kesadaran tentang pentingnya digitalisasi dalam mendukung perekonomian lokal.

2) Untuk UMKM Emping Ibu Marpuah:

- Disarankan terus mengembangkan inovasi produk dan kemasan agar semakin menarik konsumen.
- Perlu konsistensi dalam mengelola website promosi dan media sosial untuk menjaga eksistensi usaha di pasar digital.

3) Untuk Mahasiswa:

- Hendaknya menjadikan pengalaman PKPM ini sebagai bekal berharga untuk pengabdian di masa depan.
- Perlu meningkatkan keterampilan di bidang teknologi dan komunikasi agar dapat memberikan kontribusi yang lebih luas di masyarakat.

3.3 Rekomendasi

1. Pengembangan Desa Digital

Desa Kecapi perlu melanjutkan program digitalisasi desa melalui kerja sama dengan perguruan tinggi, instansi pemerintah, maupun pihak swasta agar pembangunan desa lebih terarah.

2. Pendampingan UMKM Berkelanjutan

Diperlukan adanya program pendampingan rutin untuk UMKM, baik dalam aspek digital marketing, manajemen usaha, maupun inovasi produk, sehingga UMKM dapat tumbuh lebih mandiri dan kompetitif.

3. Kolaborasi Mahasiswa dan Masyarakat

Program PKPM selanjutnya diharapkan terus melibatkan kolaborasi aktif antara mahasiswa, masyarakat, dan pemerintah desa dalam mengembangkan potensi lokal.

4. Replikasi Program ke Desa Lain

Model pengembangan website profil desa dan UMKM yang dilakukan di Desa Kecapi dapat dijadikan contoh atau pilot project untuk desa-desa lain