

DAFTAR PUSTAKA

DARMAJAYA, I. (2023). *Buku Panduaan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*. Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>

Nurdyansa, N., Amri, N. F., Setiawan, L., Fatma, F., & Erniwati, E. (2024).

Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM Di Kota Makassar Melalui Pemanfaatan E-Marketplace Dan E-Marketspace Menggunakan Google Site Untuk Promosi Produk. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(3), 167–174.
<https://doi.org/10.59837/ggtv1e96>

Situmeang, S. M. T. (2021). *MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT MELALUI PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT SEBAGAI WUJUD TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI. “Penelitian dan Pengabdian Inovatif pada Masa Pandemi Covid-19”*, ISBN: 978-623-6535-49-3

Talib, N. R. A. (2024). *ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN BRAND AWARENESS PADA UMKM KOTA TANGERANG SELATAN DI ERA DIGITAL*. 2(2). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis Vol. 2 No. 2 Juli-Desember 2024 e-ISSN* 2988-3466

Yanuar, R., Lutfiyani, I. Q., Hastadi, A. Y., Wahyuningsih, F., Wahyuni, A. T.,

Fauzi, G. F., Nurfaizah, A., Mustofa, M., & Rohimah, T. (2022).

Pengembangan UMKM Melalui Optimalisasi Branding dan Penggunaan Media Digital di Desa Sindangbarang, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 4(1), 70–84.

<https://doi.org/10.29244/pim.4.1.70-84>