

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Sukabaru Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, Program yang dilakukan ini berfokus pada UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake yang berada di Desa Sukabaru dalam perancangan identitas visual melalui prancangan logo produk dan branding agar terlihat lebih menarik. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung.

Adapun program yang di laksanakan adalah sebagai berikut :

##### 2.1.1 Kegiatan Individu

Tabel 2 1Kegiatan Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Observasi Terhadap UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake	Chindy Ananatasia Handayani	UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake	Hasil observasi menunjukkan bahwa UMKM membutuhkan logo branding yang dirancang untuk: <ul style="list-style-type: none"><li>• Menjadi identitas visual yang mudah dikenali,</li><li>• Menambah nilai estetika produk</li><li>• Memperkuat citra usaha,</li><li>• Serta mendukung</li></ul>

				strategi pemasaran.
2	Progres Perancangan Logo UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake	Chindy Anantasia Handayani	UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake	Ditahap ini adalah hasil dari observasi lalu di rancang menjadi Konsep, Sketsa, Digitalisasi logo, Revisi, Finalisasi Logo dan Implementasi Logo
3	Penyerahan Logo dan Banner UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Ceke	Chindy Anantasia Handayani	UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake	Logo diserahkan dalam bentuk beberapa file namun ada pula bentuk nyata berupa stiker logo dan banner, dengan ini membantu UMKM untuk branding produk mereka agar dikenal luas oleh masyarakat.

### 2.1.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukabaru dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 hingga 20 Agustus 2025, diawali dengan kegiatan pelepasan peserta PKPM dan ditutup dengan penarikan peserta PKPM. Selama periode tersebut, Tim Pengabdian melaksanakan beberapa kegiatan branding UMKM yang ada di desa Sukabaru, di antaranya Observasi UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake mengenai branding melalui identitas visual logo produk merek. Kegiatan ini dilaksanakan secara bertahap pada tanggal 24 Juli sampai 8 Agustus 2025. Rangkaian waktu kegiatan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2.2 Logbook Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	21 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemberangkatan Mahasiswa PKPM Darmajaya</li> <li>- Senam Bersama Ibu-ibu PKK</li> </ul>
2	22 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Program Kerja</li> <li>- Silaturahmi Ke Rumah Kepala Desa Sukabaru</li> </ul>
3	23 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembahasan Dan Konfirmasi Program Kerja</li> <li>- Min Bersama Anak- anak desa</li> </ul>
4	24 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan UMKM Rajut Susi</li> <li>- Kunjungan ke panglong</li> </ul>
5	25 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembagian Bahan Pangan DI Kantor Kantor Desa Sukabaru</li> </ul>
6	26 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke SDN 1 Sukabaru</li> <li>- Kunjungan ke SDN 2 Sukabaru</li> <li>- Kunjungan ke SDN 3 Sukabaru</li> <li>- Belajar B.inggris Bersama Anak-anak desa</li> <li>- Mengikuti Persiapan HUT RI</li> </ul>
7	27 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengunjungi Wisata Alam Way Penaga</li> <li>- Silaturahmi Bersama Karangtaruna</li> </ul>
8	28 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Senam Mingguan Bersama Ibu -ibu PKK</li> </ul>
9	29 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi Panitia di Acara khitan</li> <li>- Pengelola Website Desa</li> </ul>
10	30 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan UMKM Pembuatan Batu-bata</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Pembentukan Panitia Pengajian</li> </ul>
11	31 JULI 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi dan penyuluhan Softskill</li> <li>- Sosialisasi dan penyuluhan affiliate</li> <li>- Makan Bersama Ibu -ibu PKK</li> </ul>
12	1 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Anti Bullying di SDN 2 Sukabaru</li> <li>- Berkeliling desa dengan anak-anak</li> </ul>
13	2 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong – royong Bersama warga di masjid Al-iklas</li> <li>- Belajar Menggambar Bersama Anak-anak desa</li> </ul>
14	3 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi Panitia Pengajian Akbar yang di hadiri 22 desa Kecamatan Penegahan</li> <li>- Bermain Bersama anak-anak di bendungan</li> </ul>
15	4 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong Royong Di Balai Desa Sukabaru</li> <li>- Nyeruit Bersama Karangtaruna</li> </ul>
16	5 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kedatangan DPL ke POSKO</li> <li>- Pemberian dan Pelatihan Pembukuan Keuangan UMKM Batu Bata</li> </ul>
17	6 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan-jalan Bersama ibu-ibu PKK</li> </ul>
18	7 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses Pembuatan Bank Sampah</li> </ul>
19	8 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil Prokja Besar Pembuatan Bank Sampah</li> <li>- Penyerahan Logo dan Banner Rajut Susi</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyerahan Logo dan Banner Kak Guys Cake</li> </ul>
20	9 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Anti Bullying di SDN 1 Sukabaru</li> <li>- Belajar Matematika Bersama Anak-anak Desa</li> <li>- Nobar Bersama Anak-anak desa</li> </ul>
21	10 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat Persiapan 17 agustus dengan karangtaruna</li> <li>- Mendigitalisasi Penjualan Melalui Aplikasi Shopee</li> </ul>
22	11 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merayakan Hari ulangtahun ibu Kades</li> <li>- Bacakan Bersama ibu kades</li> </ul>
23	12 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Anti Bullying Di SDN 3 Sukabaru</li> <li>- Bacakan Bersama Pak Sekdes</li> </ul>
24	13AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempersiapkan 17 agustus</li> <li>- Proker besar Membuat Zebracross Di depan SDN 2 Sukabaru</li> </ul>
25	14 5GUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proker Penyerahan Banner UMKM Gorengan</li> </ul>
26	15 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Kegiatan Posyandu</li> <li>- Kumpul Bersama Karangtaruna</li> </ul>
27	16 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjadi Panitia Lomba 17 Agustus</li> </ul>
28	17 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan-jalan Bersama Anak desa di bendungan</li> </ul>
29	18 AGUSTUS 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jalan Sehat Sehat Bersama anak-anak SDN 2 Sukabaru</li> <li>- Penyelesaian Wabsite Desa</li> </ul>

30	19 AGUSTUS 2025	- Malam perpisahaan dengan masyarakat desa sukabaru
31	20 AGUSTUS 2025	- Penarikan mahasiswa dikecamatan

## 2.2 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

### 2.2.1 Observasi UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake

Observasi dan wawancara dengan UMKM Rajut Susi dan Kak Guys Cake pada kegiatan ini tim pengabdian masyarakat mendatangi kediaman Ibu Susi dan Ibu Palah untuk mengumpulkan data terkait kendala yang dihadapi pemilik usaha selama menjalankan usaha. Sehingga mendapat kendala dimana tidak adanya logo produk dan banner produk yang kurang menarik. Tim pengabdian masyarakat melakukan kesepakatan dengan Ibu Susi dan Ibu Palah untuk melakukan pendampingan pembuatan logo dan desain banner produk.



Gambar 2 1 Observasi Ke UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake

### 2.2.2 Pembuatan Logo UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake

Dengan adanya brand sangat berharga karena dalam sebuah bisnis dan mengingat peran logo sangat penting dalam membangun brand, oleh karena itu sebuah bisnis harus mendesain logo secara matang (Hitami, 2023)

Logo merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. Logotype atau tanda kata (word mark) merupakan nama lembaga,

perusahaan, atau produk, yang tampil dalam bentuk tulisan yang khusus untuk menggambarkan ciri khas secara komersial. Pada prinsipnya, logo merupakan simbol yang mewakili sosok, wajah, atau eksistensi suatu perusahaan atau produk dari sebuah perusahaan. Selain membangun citra perusahaan, Pada era sekarang ini branding UMKM dan strategi pemasaran memberikan dampak yang baik untuk para pemula UMKM yang ingin membangun usaha kecil-kecilan (Nugraha & Andarini, 2023)

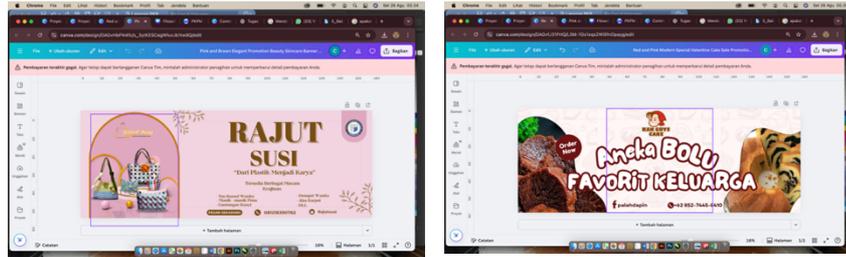


Gambar 2 2 Progres Perancangan Logo UMKM Rajut Susidan UMKM Kak Guys Cake

### 2.2.3 Pembuatan Banner Branding UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake

Branding merupakan suatu proses strategis dalam mengelola citra, identitas, dan persepsi suatu merek atau bisnis di mata konsumen. Hal ini melibatkan penggunaan elemen seperti nama merek, logo, desain, dan pesan komunikasi untuk membangun hubungan emosional dengan konsumen dan membedakan merek dari pesaing di pasar.

Branding sebuah kegiatan yang membangun brand dan merk, mengkomunikasikan sebuah merk untuk memperoleh brand positioning yang kuat di pasar (Manurung & Siagian, 2021)



Gambar 2.3 Pembuatan Banner UMKM Rajut Susi dan Kak Guys Cake

### 2.2.4 Brainstorming Logo

Brainstorming logo adalah proses kreatif klasik untuk menghasilkan ide-ide awal secara cepat, di mana tujuannya adalah untuk menuangkan berbagai konsep, kata kunci, dan visi terkait merek ke dalam bentuk gambar, atau papan inspirasi, sebelum akhirnya dipilih dan dikembangkan menjadi konsep desain logo yang unik dan efektif.



Gambar 2.4 Brainstorming Logo Rjut Susi



Gambar 2.5 Brainstorming Logo Kak Guys Cake

## 2.2.5 Logo Pilihan Dan Makna Logo

### a. UMKM Rajut Susi



Gambar 2 6 Logo Pilihan Rajut Susi

- Visual Tas : Menggambarkan Produk Utama
- Rajut Susi: logo type yang di ambil dari nama sangpemilik produk
- Dari Plastik Menjadi Karya : tagline untuk produk tersebut

### b. UMKM Kak Guys Cake

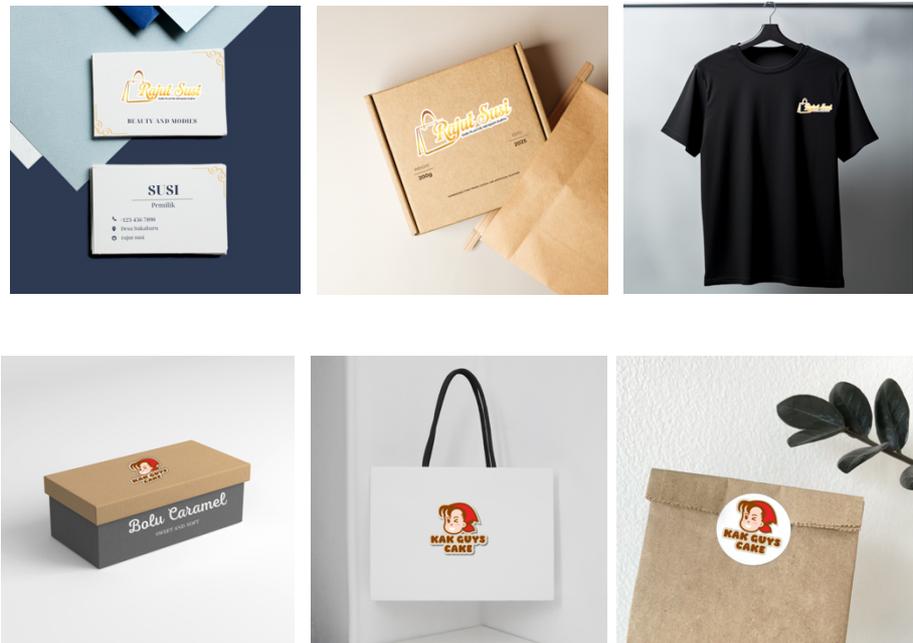


Gambar 2 7 Logo Pilihan Kak Guys Cake

- Karakter Wanita: Menggambarkan Sang-pemilik produk dengan karakter memakai kain merah di atas kepalanya
- Wajah Ceria: Menggambarkan kebahagiaan, Ramah kepada konsumen
- Kak Guys Cake: tagline logo produk tersebut

### 2.2.6 Implementasi Logo

Implementasi logo pada UMKM dilakukan dengan menerapkan identitas visual yang telah dirancang ke dalam berbagai media usaha. Logo digunakan secara konsisten pada kemasan produk, banner promosi, kartu nama, hingga platform digital seperti media sosial dan marketplace. Penerapan ini bertujuan untuk memperkuat citra merek agar mudah dikenali konsumen, sekaligus memberikan kesan profesional terhadap produk yang di tawarkan



Gambar 2 8 *Mockup* UMKM Rajut Susi dan UMKM Kak Guys Cake

### 2.2.7 Penyerahan Logo dan Banner UMKM Rajut Susi

Penyerahan hasil perancangan logo dan banner kepada mitra UMKM tidak hanya menjadi simbolisasi lahirnya identitas baru bagi usaha, tetapi juga mencerminkan wujud nyata dari kolaborasi antara

mahasisw Pengabdian Masyarakat dan pelaku UMKM dalam membangun citra yang lebih profesional, memperkuat branding, serta meningkatkan daya saing produk di tengah persaingan pasar. Proses ini sekaligus menandai langkah awal bagi UMKM untuk lebih konsisten dalam menerapkan identitas visual pada berbagai media promosi, baik offline maupun online, sehingga mampu menumbuhkan kepercayaan konsumen, memperluas jangkauan pemasaran, serta memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar.



Gambar 2 9 Penyerahan Hasil Fisik pada UMKM Rajut Susi dan Kak Guys Cake

### 2.3 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk UMKM, Masyarakat dan Tim Pengabdian Masyarakat. Logo yang dirancang tidak hanya menjadi simbol usaha, tetapi juga meningkatkan citra profesional,

memperkuat identitas, serta memudahkan konsumen dalam mengenali produk. Dengan demikian, UMKM memiliki daya saing lebih tinggi dan siap memperluas pasar.

### **2.3.1 Dampak Kegiatan Untuk UMKM**

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana pengembangan dalam bidang rebranding logo dan kemasan sangat berpengaruh dalam industri perdagangan dan sebagai media promosi yang mutlak .

Penerapan identitas visual melalui logo dan elemen branding memberikan dampak yang signifikan terhadap citra usaha UMKM. Produk yang sebelumnya terlihat sederhana kini tampil lebih profesional dan menarik, sehingga menumbuhkan kepercayaan konsumen. Identitas visual ini membuat UMKM memiliki ciri khas yang kuat dan berbeda dari pesaing.

### **2.3.2 Dampak Bagi Masyarakat**

Penerapan identitas visual pada UMKM memberikan manfaat tidak hanya bagi pelaku usaha, tetapi juga bagi masyarakat sekitar. Produk yang lebih profesional dan menarik mendorong peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas UMKM lokal. Hal ini menumbuhkan kebanggaan karena adanya usaha di desa yang mampu bersaing secara visual dengan produk dari luar daerah.

Masyarakat juga merasakan dampak positif melalui meningkatnya brand awareness. Produk UMKM yang mudah dikenali membantu konsumen dalam membuat pilihan belanja yang lebih cepat dan praktis. Dengan adanya logo dan branding yang jelas, masyarakat tidak lagi kesulitan membedakan produk lokal dengan kompetitor, sehingga kesetiaan terhadap produk UMKM meningkat.

### **2.3.3 Dampak Kegiatan Bagi Tim Pengabdian Masyarakat**

Kegiatan perancangan logo dan branding bagi UMKM memberikan pengalaman berharga bagi tim mahasiswa. Mahasiswa dapat mengasah keterampilan dalam menerapkan teori desain grafis, komunikasi visual, dan strategi branding secara langsung di lapangan. Proses observasi, diskusi dengan pelaku UMKM, hingga tahap perancangan logo melatih kemampuan analisis, kreativitas, serta problem solving mahasiswa.

Selain keterampilan teknis, kegiatan ini juga berdampak pada pengembangan soft skill. Mahasiswa belajar bekerja sama dalam tim, berkomunikasi dengan masyarakat, dan beradaptasi dengan kondisi nyata UMKM. Pengalaman ini memperkuat jiwa kepemimpinan, tanggung jawab sosial, serta kepedulian terhadap pengembangan ekonomi lokal.