

DAFTAR PUSTAKA

1. Arifin, Y. S., & Budiwaspada, A. E. (2021). Budaya lokal sebagai unsur pembentuk branding Kabupaten Tasikmalaya. *IRAMA: Jurnal Seni Desain dan Industri Kreatif*, 3(2), 45–56.
2. Halim, H., Yudawisastra, H. G., Nabilah, N., & Sudirman, A. (2024). *Green marketing sebagai strategi branding berkelanjutan di Indonesia*. Widina Publisher.
3. Migotuwio, N., & Giovanni, T. A. (2025). Instrumentasi viralitas pada konten digital marketing. *Jurnal Sains Informatika dan Teknologi*, 7(1), 22–33.
4. Muis, A. M. (2023). Strategi city branding “Republik Kopi” Bondowoso dalam mendorong UMKM dan meningkatkan kunjungan wisatawan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 8(2), 101–115.
5. Rosvita, R. D. (2025). Pengaruh product quality terhadap keputusan pembelian melalui brand image sebagai variabel moderating. Universitas Islam Sultan Agung.
6. Setiabudi, M. B. (2022). Peran Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam membangun identitas merek berbasis Instagram. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
7. Susanti, D. (2020). Transformasi digital UMKM dalam menghadapi era industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(1), 55–68.
8. Suwarni, W., & Nurhayati, R. (2019). Peningkatan literasi digital UMKM di era ekonomi kreatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2),
9. Aulia Afra Destrina (2022). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo*
10. Darmajaya. 2025 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.*
11. RPJMDES Desa Sukabaru 2022-2027 *Profil Desa dan Potensi Desa Sukabaru*