

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk nyata implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dituntut untuk terjun langsung ke masyarakat, memahami kondisi sosial, serta memberikan kontribusi nyata sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki.

Desa Palembang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, dipilih sebagai lokasi pelaksanaan PKPM karena memiliki potensi yang besar, terutama pada sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Salah satu UMKM yang cukup menonjol adalah Kopi Bubuk Minan Khoi, kopi robusta khas Lampung yang diproduksi secara rumahan dengan cita rasa dan aroma yang khas. Namun, produk ini masih memiliki kendala pada aspek kemasan yang kurang menarik dan belum mencerminkan identitas produk.

Kemasan yang sederhana, tanpa logo profesional, dan minim informasi membuat Kopi Minan Khoi sulit bersaing dengan produk serupa di pasar modern. Padahal kualitas produknya cukup baik untuk dapat dipasarkan lebih luas. Melihat kondisi tersebut, diperlukan sentuhan desain komunikasi visual agar kemasan kopi Minan Khoi memiliki daya tarik visual, identitas merek yang jelas, serta mampu meningkatkan nilai jual.

Oleh karena itu, program utama saya dalam PKPM ini adalah perancangan desain stiker kemasan UMKM Kopi Bubuk Minan Khoi sebagai upaya branding. Melalui desain kemasan yang profesional, diharapkan UMKM ini dapat meningkatkan citra produknya, menarik minat konsumen, serta memperluas jangkauan pasar.

Selain prokja utama, saya juga berperan aktif dalam beberapa kegiatan pendukung, seperti dokumentasi, publikasi, dekorasi kegiatan desa, serta membantu berbagai program sosial masyarakat di Desa Palembang. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa PKPM tidak hanya fokus pada satu bidang, tetapi juga berkontribusi dalam aspek lain yang bermanfaat bagi masyarakat.

1.2 Profil Desa



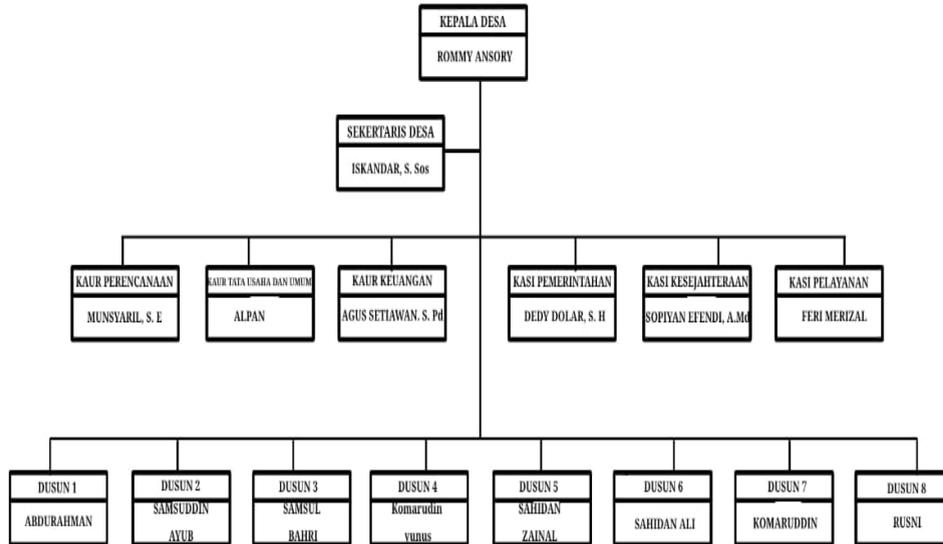
Gambar 1. 1 Peta Desa Palembang

Desa Palembang merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah administratif Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, yang terdiri atas 8 Rukun warga (RW) dan 19 Rukun Tetangga (RT), serta dipimpin oleh Kepala Desa Bapak Rommy Anshori beserta jajaran aparatur desa lainnya. Sebagian besar penduduk Desa Palembang menggantungkan hidupnya dari sektor pertanian, dengan komoditas utama berupa jagung dan padi, yang menjadi tulang punggung perekonomian desa serta sumber penghidupan utama keluarga-keluarga petani yang tersebar di seluruh dusun.

Jumlah penduduk Desa Palembang mencapai kurang lebih 4.709 jiwa. Desa ini memiliki potensi yang menonjol di bidang kesenian, khususnya kesenian tari tradisional yang masih dilestarikan oleh masyarakatnya. Selain itu, sektor pertanian menjadi penopang utama ekonomi desa, dengan berbagai hasil pertanian yang menjadi komoditas unggulan.

Tabel 1. 1 Profil Desa

NEGARA	INDONESIA
PROVINSI	LAMPUNG
KABUPATEN/KOTA	LAMPUNG SELATAN
KECAMATAN	KALIANDA
DESA/KELURAHAN	PALEMBAPANG
LUAS WILAYAH	150,95 km ²
JUMLAH PENDUDUK	4.709jiwa



Gambar 1. 2 Struktur Pemerintahan Desa Palembang

1.3 Profil UMKM

Tabel 1. 2 Data UMKM Desa Palembang

Nama	Jenis	Telp/WA
Kopi Minan Khoi	Penjualan Kopi bubuk	081271540348
Babon Kacang Bisundy	Olahan Kue Kacang	083162302923
Cobek Pak Hendra	Olahan Batu Alam	08896657418

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam kegiatan PKPM ini adalah:

1. Bagaimana merancang desain stiker kemasan Kopi Bubuk Minan Khoi yang menarik, komunikatif, dan sesuai identitas produk?
2. Bagaimana desain komunikasi visual dapat membantu branding UMKM Kopi Bubuk Minan Khoi agar lebih dikenal masyarakat luas?
3. Bagaimana kontribusi mahasiswa melalui PKPM dapat memberikan dampak nyata bagi UMKM dan masyarakat Desa Palembang?

1.5 Tujuan Program

Tujuan dari pelaksanaan program ini antara lain:

1. Merancang desain stiker kemasan Kopi Bubuk Minan Khoi yang lebih modern, informatif, dan memiliki daya tarik visual.
2. Membantu meningkatkan citra dan branding UMKM Kopi Bubuk Minan Khoi agar dapat bersaing dengan produk serupa di pasaran.
3. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual di masyarakat.
4. Mendukung kegiatan desa melalui dokumentasi, publikasi, dan keterlibatan dalam program sosial sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

- Mendapatkan desain kemasan baru yang lebih profesional.
- Produk memiliki identitas visual yang lebih jelas sehingga lebih menarik minat konsumen.

2. Bagi Masyarakat:

- Memberikan inspirasi dalam pengembangan usaha berbasis kreativitas.
- Meningkatkan kebanggaan terhadap produk lokal.

3. Bagi Mahasiswa:

- Menambah pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu desain komunikasi visual.
- Melatih keterampilan problem solving, kerja sama, dan kreativitas.

4. Bagi Kampus (IIB Darmajaya):

- Sebagai bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- Menjadi bukti kontribusi nyata mahasiswa kepada masyarakat.

1.7 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini adalah:

1. Pemilik UMKM Kopi Bubuk Minan Khoi.
2. Aparatur Desa Palembang, Kecamatan Kalianda.
3. Masyarakat Desa Palembang.
4. Rekan-rekan mahasiswa PKPM Kelompok 42 IIB Darmajaya