

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam hal pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi secara langsung dan dalam pemberdayaan masyarakat serta membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi di lingkungan sekitar. Pelaksanaan PKPM di Desa Kesugihan, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, menjadi salah satu bentuk nyata keterlibatan mahasiswa dalam mengembangkan potensi lokal yang ada di desa tersebut.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian daerah, khususnya dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di Desa Kesugihan, Kecamatan Kalianda, terdapat komunitas UMKM yang bergerak di bidang seni dan kerajinan lokal, salah satunya adalah UMKM Seniman Sudut Desa. Produk yang dihasilkan meliputi kerajinan tangan, karya seni, dan berbagai produk kreatif yang memiliki nilai budaya dan ekonomi. Di era digital dan kompetitif saat ini, strategi promosi yang menarik dan efektif sangat dibutuhkan agar produk UMKM dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Salah satu media promosi yang masih sangat relevan dan efisien adalah banner. Banner merupakan media visual yang dapat menyampaikan informasi secara langsung kepada masyarakat, dengan biaya yang relatif murah namun tetap memiliki daya tarik tersendiri. Penggunaan banner juga dapat memberikan kesan profesional dan meningkatkan citra usaha di mata konsumen.

Namun, permasalahan yang sering dihadapi oleh UMKM tersebut adalah keterbatasan dalam strategi promosi. Banyak pelaku UMKM belum mampu memanfaatkan media promosi secara efektif untuk memperkenalkan produk mereka kepada masyarakat luas. Salah satu media promosi yang relatif murah, mudah, dan efektif adalah media banner. Banner dapat digunakan untuk

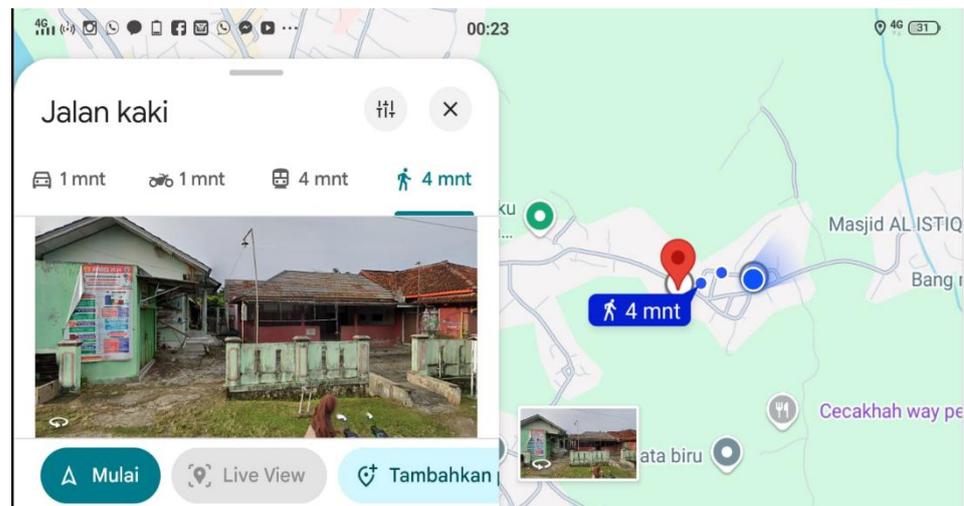
memperkenalkan produk, memberikan informasi terkait kegiatan pameran, serta membangun identitas dan citra UMKM.

Peningkatan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) dalam memanfaatkan media banner sebagai sarana promosi menjadi langkah penting agar UMKM di Desa Kesugihan mampu bersaing di pasar lokal maupun regional. Dengan keterampilan desain sederhana, pemahaman mengenai pesan visual yang menarik, serta penempatan banner yang strategis, promosi produk akan lebih optimal. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya pendampingan dan pelatihan bagi UMKM Seniman Sudut Desa agar mampu mengoptimalkan media banner sebagai alat promosi yang efektif.

Atas dasar permasalahan tersebut, maka disusunlah kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Mahasiswa (PKPM) dengan judul **“Peningkatan Kapasitas Sdm Melalui Pemanfaatan Media Banner Sebagai Sarana Promosi UMKM Seniman Sudut Desa Di Desa Kesugihan, Kalianda.”** Diharapkan melalui kegiatan ini, UMKM Pak Yudi dapat memiliki sarana promosi yang lebih baik, menarik, dan informatif, sehingga mampu meningkatkan eksistensi dan daya saing usahanya di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

1.1.1 Profil Desa

Desa Kesugihan yang terletak di kecamatan kalianda, Lampung Selatan, Provinsi Lampung merupakan desa yang memiliki Luas wilayah $\pm 5,93$ km², terdiri dari 3 dusun dengan jumlah penduduk 1.822 jiwa dan jumlah Kepala Keluarga (KK) adalah 452 KK. Desa Kesugihan termasuk dalam kategori desa mandiri di karenakan infra struktur terutama akses jalan yang sudah tergolong baik, meningkatnya fasilitas sosial terutama fasilitas kesehatan dan pendidikan. Mata pencaharian sebagian besar masyarakat adalah petani, pegawai negeri sipil (PNS), dan pedagang. Potensi perekonomian di Desa sebagian besar adalah lahan perkebunan sayuran, cabe serta buah tropis ± 593 hektar. Potensi Desa Kesugihan yang dapat dimanfaatkan oleh penduduk setempat adalah mendukung program ketahanan pangan salah satunya adalah festival cabai.



GAMBAR 1. 1.Peta Wilayah Desa Kesugihan

a. Letak dan Batas Wilayah Desa

- Desa Kesugihan terletak di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung.
- Koordinat (perkiraan): 5°26' Lintang Selatan, 105°38' Bujur Timur
- Ketinggian: sekitar 35 meter di atas permukaan laut (mdpl)
- Luas wilayah: ± 5,93 km² (atau 593 hektar)

b. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk

- Jumlah Penduduk
Menurut data dari program Kampung KB (Kampung Keluarga Berkualitas), Desa Kesugihan memiliki:
 - Penduduk sekitar 2.031 jiwa
 - Sekitar 602 Kepala Keluarga (KK)
- Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat
Tidak tersedia data spesifik sosial-ekonomi hanya untuk Desa Kesugihan. Namun, berdasarkan studi di tingkat Kecamatan Kalianda:
 - Sekitar 45,92% penduduk bekerja sebagai petani
 - Tingkat pengangguran mencapai 11,4%, lebih tinggi daripada rata-

rata nasional (sekitar 9%)

- Partisipasi pendidikan tinggi (sarjana) rendah, yaitu 21,6%

TABEL 1. 1 Ringkasan keadaan sosial ekonomi

Aspek	Kondisi di Desa Kesugihan / Kecamatan Kalianda
Jumlah penduduk & KK	~2.031 jiwa dan ~602 KK
Mata pencaharian utama	Mayoritas petani (45,92%), pengangguran tinggi (11,4%)
Pendidikan	Partisipasi pendidikan tinggi rendah (~21,6%)
Bantuan sosial	BLT-DD untuk keluarga miskin ekstrem, program stunting
Solidaritas & lingkungan	Gotong royong bersih sungai, kuat sejak beberapa tahun

c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Pematang di Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selatan

Kepala desa : Fajri suryadi putera

Sekretaris desa : M. Hasyim

Kaur tu dan umum : Saharudin

Kaur keuangan : Nifka Yuliantika

Kaur perencanaan : Resdiansyah



GAMBAR 1. 2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Kesugihan

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan usaha produktif milik individu atau kelompok yang memenuhi kriteria usaha mikro sesuai dengan peraturan pemerintah, salah satunya yaitu memiliki omset tahunan tidak melebihi 500 juta rupiah. UMKM berperan penting dalam menggerakkan perekonomian masyarakat, khususnya di wilayah pedesaan. Berikut adalah profil singkat dari UMKM *Seniman Sudut Desa*:

Nama Usaha : Seniman Sudut Desa
 Nama Pemilik : Pak Yudi
 Tahun Berdiri : 2020
 Alamat Pemilik Usaha : Desa Kesugihan, Kecamatan Kalianda,
 Kabupaten Lampung Selatan

UMKM ini bergerak di bidang seni dan kerajinan tangan yang memanfaatkan bahan-bahan lokal dan daur ulang, menghasilkan produk bernilai estetika tinggi yang khas dan bernuansa budaya lokal.

1.1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang

ada yaitu :

1. Bagaimana kondisi kapasitas SDM UMKM Seniman Sudut Desa dalam memanfaatkan media banner sebagai sarana promosi?
2. Bagaimana Peran Media Banner dalam meningkatkan efektivitas promosi UMKM Seniman Sudut Desa
3. Bagaimana strategi peningkatan kapasitas SDM dalam memanfaatkan media banner agar promosi UMKM lebih optimal

1.1.4 Tujuan

1. Menganalisis kapasitas SDM UMKM Seniman Sudut Desa dalam memanfaatkan media banner sebagai sarana promosi..
2. Mengetahui peran media banner dalam mendukung promosi UMKM Seniman Sudut Desa.
3. Mendeskripsikan kondisi kapasitas SDM UMKM Seniman Sudut Desa dalam pemanfaatan media banner.

1.1.5 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Kegiatan ini merupakan bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya serta dapat mengenalkan kampus Darmajaya terutama di lingkungan Desa Kesugihan.

2. Bagi Mahasiswa

Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi ilmu yang diperoleh mahasiswa selama di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat sehingga dapat menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa dengan terjun langsung mengabdikan kepada masyarakat.

3. Bagi UMKM

Kegiatan ini Memberikan wawasan dan keterampilan praktis dalam memanfaatkan media banner untuk promosi Sehingga membantu UMKM Seniman Sudut Desa Millik Pak Yudi.

1.1.6 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Desa dan sekretaris desa serta perangkat desa kesugihan Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selatan.
2. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Kesugihan.
3. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Kesugihan.
4. Masyarakat Desa Kesugihan, Kecamatan kalianda, Kabupaten lampung selatan.