

DAFTAR PUSTAKA

1. Noviana TN, Rahmat D, Nuryusuf P. Optimalisasi digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM pasca pandemi Covid-19 di Desa Parungsueah Kabupaten Sukabumi. *Magistrorum Sch* [Internet]. 2022;03(01):12–23. Available from:
2. Ramdani RM, Kahirani AR, Hadita A, Prabowo R, Aulia IS. Peluang Bisnis Melalui Affiliate Marketing: Mengoptimalkan Waktu Luang Ibu Rumah Tangga di Desa Margamulya. *RESWARA J Pengabdian Kpd Masy*. 2025;6(1):109–18.
3. Seran RB, Sundari E, Fadhila M. Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *J Mirai Manag* [Internet]. 2023;8(1):206–11. Available from:
4. Susanti E. PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM DI DESA SAYANG KECAMATAN JATINANGOR. *J Pengabdian Masy Pembang Sos Desa dan Masy*. 2020;1(2):36–50.
5. Sutandi M, Fauzi A, Caesar L, Putri NN, Shava Viola D, Rhamadina O, et al. Analisis peran Affiliate Marketing dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan (Literatur Review Jurnal). *J Ilmu Manaj Terap* [Internet]. 2024;5(3):197–207. Available from: