BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Pelaksanaan Program

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Balai Desa Sukabaru Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu Ibu-Ibu rumah tangga di Desa Sukabaru untuk mengetahui betapa pentingnya *Affiliate E-commerce* Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung.

Adapun program yang di laksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1 Program Individu

No	Kegiatan	Penanggung Jawab	Sasaran	Hasil
1	Optimalisasi Pemasaran UMKM Desa SukaBaru Melalui Pelatihan Digital Marketing Berbasis Affiliate	Lulu Dwi Salsabila	Kelompok PKK	Dengan adanya penyuluhan tentang *affiliate* tiktok dapat mendorong perubahan positif dalam pola komunikasi digital masyarakat, serta membuka peluang baru dalam bidang ekonomi kreatif yang berbasis media sosial.

2.1.2 Program Kerja Pendukung

Tabel 2.2 Program Kerja Pendukung

No	Keterangan
1	Kunjungan ke UMKM yang terdapat di Desa Sukabru
2	Mengajar di sekolah dasar yang berada di Desa Sukabru
3	Bergotong royong bersama Masyarakat membersihkan masjid dan balai desa
4	Mengikuti kegiatan posyandu Desa Sukabru
5	Membagikan beras di Balai Desa Sukabru dari Pemerintah
6	Mengadakan bimbingan belajar untuk anak-anak di sekitar posko
7	Ikut serta sebagai panitia dalam perayaan HUT RI ke-80 di Desa Sukabru
8	Ikut serta dalam perlombaan dalam merayakan HUT RI ke-80
9	Senam bersama kelompok pkk Desa Sukabru

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukabaru ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025. Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan

No	Tanggal	Kegiatan
1	21 JULI 2025	1. Pemberangkatan Mahasiswa PKPM Darmajaya 2. Senam Bersama Kelompok PKK

2	22 JULI 2025	1. Sosialisasi Program Kerja 2. Silaturahmi Ke Rumah Kepala Desa Sukabaru
3	23 JULI 2025	1. Pembahasan Dan Konfirmasi Program Kerja 2. Min Bersama Anak- anak desa
4	24 JULI 2025	1. Kunjungan UMKM Rajut Susi 2. Kunjungan ke panglong
5	25 JULI 2025	1. Pembagian Bahan Pangan DI Kantor Kantor Desa Sukabaru
6	26 JULI 2025	1. Kunjungan ke SDN 1 Sukabaru 2. Kunjungan ke SDN 2 Sukabaru 3. Kunjungan ke SDN 3 Sukabaru 4. Belajar B.inggris Bersama Anak-anak desa 5. Mengikuti Persiapan HUT RI
7	27 JULI 2025	1. Mengunjungi Wisata Alam Way Penaga 2. Silaturahmi Bersama Karangtaruna
8	28 JULI 205	1. Senam Mingguan Bersama kelompok PKK
9	29 JULI 2025	1. Menjadi Panitia di Acara khitan 2. Pengelola Website Desa
10	30 JULI 2025	1. Kunjungan UMKM Pembuatan Bat-bata 2. Mengikuti Pembentukan Pnitia Pengajian
11	31 JULI 2025	1. Sosialisasi dan penyuluhan Softskill 2. Sosialisasi dan penyuluhan affiliate 3. Makan Bersama kelompok PKK
12	1 AGUSTUS 2025	1. SOsialisasi Anti Bullying di SDN 2 Sukabaru 2. Berkeliling desa dengan anak-anak
13	2 AGUSTUS 2025	1. Gotong-royong Bersama warga di masjit Al-iklas 2. Belajar Menggambar Bersama Anak-anak desa
14	3 AGUSTUS 2025	1. Menjadi Panitia Pengajian Akbar yng di hadiri 22 desa Kecamatan Penegahan

		2. Bermain Bersama anak-anak di bendungan
15	4 AGUSTUS 2025	1. Gotong Royong Di Balai Desa Sukabaru 2. Nyeruit Bersama Karangtaruna
16	5 AGUSTUS 2025	1. Kedatangan DPL ke POSKO 2. Pemberian dan Pelatihan Pembukuan Keuangan UMKM Batu Bata
17	6 AGUSTUS 2025	1. Jalan-jalan Bersama kelompok PKK
18	7 AGUSTUS 2025	1. Proses Pembuatan Bank Sampah
19	8 AGUSTUS 2025	1. Hasil Prokja Besar Pembuatan Bank Sampah 2. Penyerahan Logo dan Banner Rajut Susi 3. Penyerahan Logo dan Banner Kak Guys Cake
20	9 AGUSTUS 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying di SDN 1 Sukabaru 2. Belajar Matematika Bersama Anak-anak Desa 3. Nobar Bersama Anak-anak desa
21	10 AGUSTUS 2025	1. Rapat Persiapan 17 agustus dengan karangtaruna 2. Mendigitalisasi Penjualan Melalui Aplikasi Shopee
22	11 AGUSTUS 2025	1. Merayakan Hari ulangtahun ibu Kades 2. Bacakan Bersama ibu kades
23	12 AGUSTUS 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying Di SDN 3 Sukabaru 2. Bacakan Bersama Pak Sekdes
24	13AGUSTUS 2025	1. Mempersiapkan 17 agustus 2. Proker besar Membuat Zebracross Di depan SDN 2 Sukabaru
25	14 5GUSTUS 2025	1. Proker Penyerahan Banner UMKM Gorengan

26	15 AGUSTUS 2025	1. Mengikuti Kegiatan Posyandu 2. Kumpul Bersama Karangtaruna
27	16 AGUSTUS 2025	1. Menjadi Panitia Lomba 17 Agustus
28	17 AGUSTUS 2025	1. Jalan-jalan Bersama Anak desa di bendungan
29	18 AGUSTUS 2025	1. Jalan Sehat Sehat Bersama anak-anak SDN 2 Sukabaru 2. Penyelesaian Wabsite Desa
30	19 AGUSTUS 2025	1. Malam perpisahaan dengan masyarakaat desa sukabaru
31	20 AGUSTUS 2025	1. Pelepasaan mahasiswa dikecamataan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Optimalisasi Pemasaran UMKM Desa SukaBaru Melalui Pelatihan Digital Marketing Berbasis *Affiliate*

Di era digital saat ini, masyarakat mengalami perubahan besar dalam cara berkomunikasi dan menggunakan teknologi. Kelompok PKK di Desa SukaBaru pun telah mulai memanfaatkan media sosial, seperti Facebook dan TikTok, untuk berbagai aktivitas. Sayangnya masyarakat desa sukabaru tidak memanfaatkan *affiliate marketing* sebagai sumber penghasilan ekonomi keluarga. Oleh karena itu, diadakanlah kegiatan penyuluhan sebagai upaya meningkatkan kemampuan sekaligus memberdayakan masyarakat.

2.3.2 Manfaat Hasil Kegiatan

1. Bagi Kelompok PKK dan masyarakat desa Sukabaru

a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital, khususnya dalam memanfaatkan *Affiliate E-Commerce* sebagai sarana usaha.
b. Memberikan peluang penghasilan tambahan bagi keluarga melalui bisnis online.
c. Menumbuhkan kepercayaan diri serta kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi.
d. Membuka wawasan tentang pentingnya kreativitas dalam membuat konten digital sebagai strategi pemasaran.

2. Bagi Masyarakat dan Desa Sukabaru

a. Terciptanya peluang usaha baru di bidang ekonomi kreatif berbasis teknologi.
b. Produk lokal dan UMKM desa dapat lebih dikenal luas melalui platform digital.
c. Mengurangi ketergantungan pada sektor ekonomi tradisional dengan membuka akses ekonomi digital.
d. Memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa melalui kegiatan inovatif berbasis teknologi.

3. Bagi Mahasiswa dan Program PKPM

a. Menjadi sarana penerapan ilmu secara nyata di masyarakat, terutama dalam bidang manajemen dan digital marketing.
b. Memberikan pengalaman langsung dalam pendampingan masyarakat dan pengelolaan program pemberdayaan.
c. Memberikan kontribusi nyata terhadap pemberdayaan ekonomi desa.
d. Menjadi model percontohan pengembangan ekonomi kreatif berbasis digital di pedesaan.

4. Bagi UMKM Lokal

a. Mendapat kesempatan untuk memperluas jangkauan pemasaran produk melalui *Affiliate E-Commerce*.

b. Terbantu dalam branding dan promosi produk desa secara digital.

Gambar 2.2 Pelatihan Digital Marketing Berbasis Affiliate

Pelaksanaan penyuluhan *affiliate marketing* bagi kelompok PKK Desa Suka Baru membawa hasil yang signifikan. Para peserta memperoleh wawasan mengenai pentingnya mencari uang tanpa harus kerja diluar rumah, berpikir kreatif, dan berinovasi dalam membuat konten digital. Kegiatan ini juga menumbuhkan rasa percaya diri, keberanian untuk bereksperimen dengan ide-ide baru, serta motivasi untuk membangun ciri khas konten masing-masing.

Gambar 2.3 Membantu Kelompok PKK dalam proses optimalisasi pemasaran UMKM

Secara keseluruhan, kegiatan ini mampu memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas penggunaan media sosial masyarakat desa dan berpotensi mendorong berkembangnya ekonomi kreatif berbasis digital.

Gambar 2.4 Foto Bersama Sekertaris Desa dan Ketua PKK Setelah Kegiatan Pelatihan Digital Marketing Berbasis *Affiliate*

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan penyuluhan dan pelatihan *affiliate marketing* di Desa Sukabaru membawa dampak yang cukup besar bagi masyarakat, khususnya ibu-ibu rumah tangga. Melalui kegiatan ini, para peserta mulai memahami bagaimana memanfaatkan media sosial bukan hanya sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai peluang usaha yang mampu memberikan tambahan penghasilan. Literasi digital mereka meningkat, ditandai dengan keberanian mencoba fitur-fitur baru di TikTok, membuat konten kreatif, dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Rasa percaya diri pun tumbuh, sehingga ibu-ibu lebih berani bereksperimen dengan ide-ide baru dalam pemasaran produk.

Bagi masyarakat secara luas, kegiatan ini membuka peluang usaha baru berbasis ekonomi kreatif digital yang sebelumnya belum banyak dimanfaatkan. Produk lokal dan UMKM desa mulai dipromosikan melalui media sosial, sehingga jangkauan pemasarannya semakin luas. Hal ini mendorong terciptanya budaya inovasi di tingkat desa, di mana masyarakat lebih terbuka pada perubahan dan partisipasi aktif dalam pembangunan berbasis teknologi UMKM lokal juga mendapatkan manfaat nyata berupa peningkatan branding dan promosi produk. Dengan adanya pendampingan mahasiswa, pelaku usaha desa bisa memanfaatkan *Affiliate E-Commerce* untuk memperluas pasar dan menjangkau konsumen di luar daerah.

Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi pengalaman berharga karena dapat menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah secara langsung dalam masyarakat. Selain itu, program ini memperlihatkan bahwa pemberdayaan ekonomi berbasis digital dapat menjadi model pengembangan desa di era modern. Dampak jangka panjang dari kegiatan ini terlihat pada terbangunnya kemandirian ekonomi keluarga, terciptanya komunitas kreatif digital di desa, serta meningkatnya daya saing Desa Sukabaru dalam menghadapi tantangan globalisasi dan digitalisasi.