

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI E-COMMERCE
PADA MARKETPLACE UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING USAHA UMKM RAJUT SUSI**



Disusun oleh :

LIYA APRIYANI
2212110203

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025