

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Sukabaru, Kecamatan penengahan , Kabupaten Lampung Selatan. Program yang dilakukan ini berfokus pada memberikan edukasi dan pelatihan mengenai strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan platform shoopee untuk meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan produk anyaman limbah plastik(totebag/tas belanja) tujuan pelaku UMKM anyaman in dapat mengetahui dan mengenali konsep dasar strategi pemasaran digital dalam usaha mereka. Program ini bertujuan agar pelaku UMKM rajutan limbah plastik untuk dapat meningkatkan pemahaman mereka tentangmemasarkan produk mereka dizaman serba digital sekarang ini. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1 Program Individu

No	Kegiatan	Penanggung jawab	Sasaran	Hasil
1	Memberikan pengarahaan Kepada UMKM RAJUT SUSI, cara memasarkan produkdengan berbasis digitalisasi	Liya Apriyani	Pemilik Umkm	Dengan hal ini pemilik umkm didesa sukabaru mendapat wadah mereka mempromosikan produk yang mereka mereka miliki diperkenalkan di luar kota hingga keluar kota.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukabaru dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 hingga 20 Agustus 2025, diawali dengan kegiatan pelepasan peserta PKPM dan ditutup dengan penarikan peserta PKPM. Selama periode tersebut, Praktik Pengabdian Masyarakat(PKPM) melaksanakan beberapa kegiatan, di antaranya kunjungan pada UMKM Pada tanggal 24 JULI dan ditanggal 10 AGUSTUS 2kami memberikan pengarahaan pada UMKM untuk melakukan program kerja yang sudah dibicarakan saat kunjungan Rangkaian waktu kegiatan tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.2 Notebook Kegiataan PKPM

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	21 JULI 2025	- Pemberangkatan Mahasiswa PKPM Darmajaya - Senam Bersama Ibu-ibu PKK
2	22 JULI 2025	- Sosialisasi Program Kerja - Silaturahmi ke Rumah Kepala Desa Sukabaru
3	23 JULI 2025	- Pembahasan Dan Konfirmasi Program Kerja - Min Bersama Anak- anak desa
4	24 JULI 2025	- Kunjungan UMKM Rajut Susi - Kunjungan ke panglong
5	25 JULI 2025	- Pembagian Bahan Pangan di Kantor Kantor Desa Sukabaru
6	26 JULI 2025	- Kunjungan ke SDN 1 Sukabaru - Kunjungan ke SDN 2 Sukabaru - Kunjungan ke SDN 3 Sukabaru - Belajar B.inggris Bersama Anak-anak desa - Mengikuti Persiapan HUT RI
7	27 JULI 2025	- Mengunjungi Wisata Alam Way Penaga

		- Silaturahmi Bersama Karangtaruna
8	28 JULI 205	- Senam Mingguan Bersama Ibu -ibu PKK
9	29 JULI 2025	- Menjadi Panitia di Acara khitan - Pengelola Website Desa
10	30 JULI 2025	- Kunjungan UMKM Pembuatan Bat-bata - Mengikuti Pembentukan Pnitia Pengajian
11	31 JULI 2025	- Sosialisasi dan penyuluhan Softskill - Sosialisasi dan penyuluhan affiliate - Makan Bersama Ibu -ibu PKK
12	1 AGUSTUS 2025	- Sosialisasi Anti Bullying di SDN 2 Sukabaru - Berkeliling desa dengan anak-anak
13	2 AGUSTUS 2025	- Gotong – royong Bersama warga di masjid Al-iklas - Belajar Menggambar Bersama Anak-anak Desa
14	3 AGUSTUS 2025	- Menjadi Panitia Pengajian Akbar yng di hadiri 22 desa Kecamatan Penegahan - Bermain Bersama anak-anak di bendungan
15	4 AGUSTUS 2025	- Gotong Royong Di Balai Desa Sukabaru - Nyeruit Bersama Karangtaruna
16	5 AGUSTUS 2025	- Kedatangan DPL ke POSKO - Pemberian dan Pelatihan Pembukuan Keuangan UMKM Batu Bata
17	6 AGUSTUS 2025	- Jalan-jalan Bersama ibu-ibu PKK
18	7 AGUSTUS 2025	- Proses Pembuatan Bank Sampah
19	8 AGUSTUS 2025	- Hasil Prokja Besar Pembuatan Bank Sampah - Penyerahan Logo dan Banner Rajut Susi - Penyerahan Logo dan Banner Kak Guys Cake

20	9 AGUSTUS 2025	- Sosialisasi Anti Bullying di SDN 1 Sukabaru - Belajar Matematika Bersama Anak-anak Desa - Nobar Bersama Anak-anak desa
21	10 AGUSTUS 2025	- Rapat Persiapan 17 Agustus dengan karangtaruna - Mendigitalisasi Penjualan Melalui Aplikasi Shopee
22	11 AGUSTUS 2025	- Merayakan Hari ulangtahun ibu Kades - Bacakan Bersama ibu kades
23	12 AGUSTUS 2025	- Sosialisasi Anti Bullying di SDN 3 Sukabaru - Bacakan Bersama Pak Sekdes
24	13 AGUSTUS 2025	- Mempersiapkan 17 Agustus - Proker besar Membuat Zebracross di depan SDN 2 Sukabaru
25	14 AGUSTUS 2025	- Proker Penyerahan Banner UMKM Gorengan
26	15 AGUSTUS 2025	- Mengikuti Kegiatan Posyandu - Kumpul Bersama Karangtaruna
27	16 AGUSTUS 2025	- Menjadi Panitia Lomba 17 Agustus
28	17 AGUSTUS 2025	- Jalan-jalan Bersama Anak desa di bendungan
29	18 AGUSTUS 2025	- Jalan Sehat Sehat Bersama anak-anak SDN 2 Sukabaru
30	19 AGUSTUS 2025	- Penyelesaian Wabsite Desa - Malam perpisahaan desa Sukabaru
31	20 AGUSTUS 2025	- Pelepasan mahasiswa di Kecamatan

2.2.1 Program Kerja Pendukung

Tabel 2.3 Program Kerja Pendukung

NO	KETERANGAN
1	Kunjungan ke UMKM yang terdapat di Desa Sukabru
2	Mengajar di sekolah dasar yang berada di Desa Sukabaru
3	Bergotong royong bersama Masyarakat membersihkan masjid dan balai desa
4	Mengikuti kegiatan posyandu Desa Sukabaru
5	Membagikan beras di Balai Desa Sukabaru dari Pemerintah
6	Mengadakan bimbingan belajar untuk anak-anak di sekitar posko
7	Ikut serta sebagai panitia dalam perayaan HUT RI ke-80 di Desa Sukabaru
8	Ikut serta dalam perlombaan dalam merayakan HUT RI ke-80
9	Senam bersama ibu-ibu Desa Sukabaru

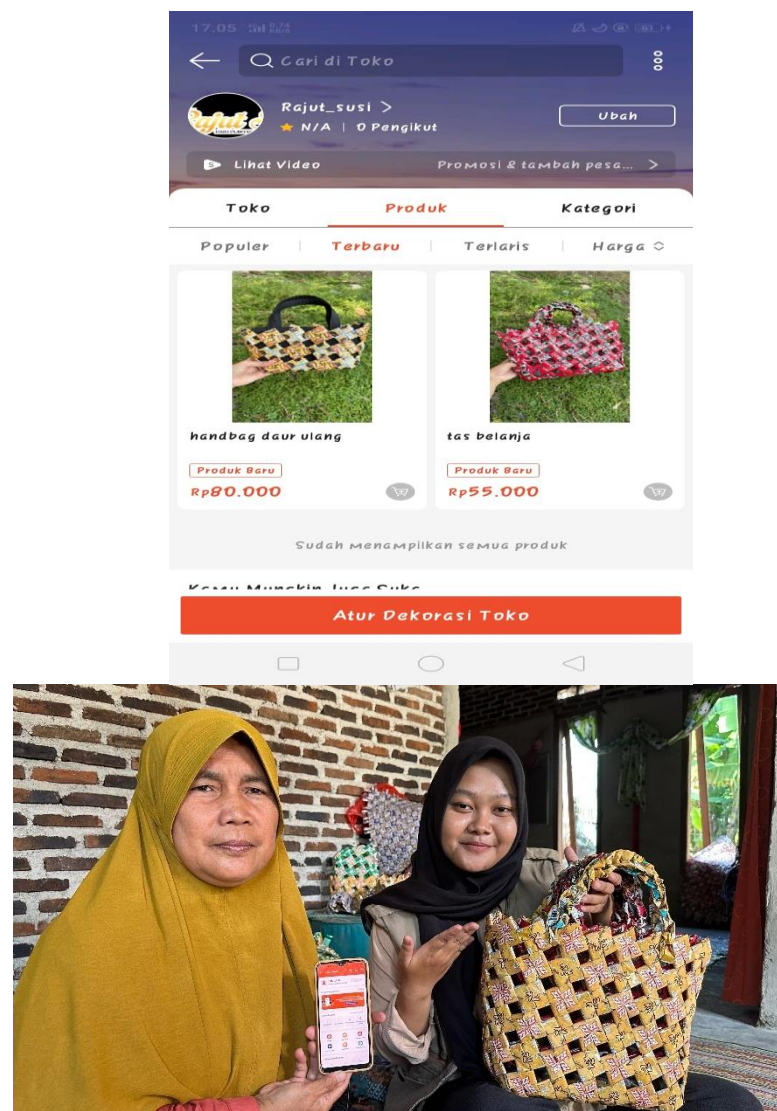
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman digital masyarakat desa sukabaru. Dengan pengetahuan dan keterampilan baru yang mereka peroleh, diharapkan masyarakat dapat lebih mandiri dan mampu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.

2.3.1 Hasil Kegiatan Memberikan Pengarahan kepada UMKM RAJUT SUSI, cara Memasarkan Produk melalui platform Shopee

Hasil dari pelatihan ini Pembuatan dan Pengembangan E-commerce Shopee Dibuat akun toko Shopee resmi untuk UMKM Rajut susi di Desa Suka Baru dengan identitas dan branding yang sesuai. Produk anyaman telah diunggah ke akun Shopee yang dibuat dengan deskripsi produk, foto yang menarik, serta harga yang kompetitif sehingga mampu menarik konsumen dari jangkauan luar daerah maupun

akses pasar yang lebih luas dibandingkan sebelumnya. peningkatan Literasi Digital Masyarakat Desa Suka Baru memperoleh pengetahuan dasar tentang digital marketing, cara mengelola toko berbasis digitalisasi, hingga strategi promosi sederhana melalui media sosial (WhatsApp, Facebook, dan Instagram). tidak hanya media sosial terdapat wadah untuk pelaku UMKM seperti e-commerce banyak platform yang bisa digunakan (shoppe, tokopedia, dll)



Gambar 2.1 Hasil Kegiatan Pembuatan Platform Shopee

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdampak positif bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa sukabaru , Kecamatan penengahaan, Kabupaten Lampung Selatan dal hal literasi pemasaran digital. Dampak ini memberikan manfaat jangka panjang dalam proses transformasi UMKM tradisional menuju UMKM digital yang adaptif dan berdaya saing Produk yang sebelumnya hanya dijual di pasar lokal kini sudah menjangkau pasar digital, sehingga berpotensi meningkatkan pendapatan masyarakat. Terbetuk rasa percaya diri dan semangat wirausaha pada masyarakat, terutama kelompok ibu-ibu pengrajin anyaman. Desa Suka Baru mulai dikenal sebagai desa kreatif yang mampu mengolah limbah plastik menjadi produk bernilai ekonomi tinggi.

Informasi dan Bisnis Darmajaya, memberikan dampak yang nyata terhadap peningkatan kapasitas dan pola pikir pelaku usaha dalam memasarkan produknya. Adanya pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi memberikan peluang besar bagi UMKM untuk berkembang dan menjangkau pasar yang lebih luas.

Masyarakat Desa sukabaru , Kecamatan penengahaan , Kabupaten lampung selatan, terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak yang dirasakan oleh masyarakat dari kegiatan ini adalah positif dan signifikan dalam hal pemasaran digital. Masyarakat khususnya pelaku UMKM didesa kini lebih terbuka terhadap perubahan dan teknologi digital dalam kegiatan usaha sehari-hari. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya promosi produk secara online sebagai langkah untuk memperbesar pasar dan meningkatkan nilai jual. Terjadi peningkatan semangat kewirausahaan di kalangan masyarakat karena mereka melihat peluang baru yang muncul dari pemasaran berbasis digital. Masyarakat menjadi lebih memahami pentingnya branding dan citra usaha untuk meningkatkan daya saing produk lokal.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Pemahaman dan keterampilan pelaku usaha dalam menggunakan media sosial lainnya untuk memasarkan produk juga semakin meningkat. Produk anyaman plastik limbah kini lebih dikenal luas, tidak hanya di tingkat loka tetapi juga berpotensi menembus pasar regional hingga nasional. Pelaku usaha menjadi lebih percaya diri dan siap bersaing di era digital dengan strategi promosi yang lebih terarah, serta memperoleh dorongan untuk terus berinovasi dalam mengemangkan usahanya. Dampak ini memberikan manfaat jangka panjang dalam proses transformasi UMKM tradisional menuju UMKM digital yang adaptif dan berdaya saing. Produk yang sebelumnya hanya dijual di pasar lokal kini sudah menjangkau pasar digital, sehingga berpotensi meningkatkan pendapatan masyarakat. Terbentuk rasa percaya diri dan semangat wirausaha pada masyarakat, terutama kelompok ibu-ibu pengrajin anyaman. Desa Suka Baru mulai dikenal sebagai desa kreatif yang mampu mengolah limbah plastik menjadi produk bernilai ekonomi tinggi. Penguatan Kerja Sama Terjalin hubungan baik antara pihak desa, mahasiswa, dan IIB Darmajaya dalam mendukung pengembangan UMKM. Desa mendapatkan manfaat berupa peningkatan kapasitas masyarakat, mahasiswa memperoleh pengalaman nyata dalam praktik digitalisasi UMKM, sedangkan kampus berhasil menjalankan pengabdian kepada masyarakat sesuai Tri Dharma Perguruan Tinggi.