

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM di Desa Suka Baru membuktikan bahwa pemanfaatan limbah plastik dapat diolah menjadi produk anyaman yang memiliki nilai ekonomi tinggi jika didukung dengan inovasi dan strategi pemasaran yang tepat. Melalui pendampingan, masyarakat berhasil meningkatkan keterampilan dalam menghasilkan produk yang lebih berkualitas sekaligus memahami cara memasarkan produk melalui platform digital, khususnya Shopee.

Pengembangan UMKM desa melalui marketplace shoppe menjadi langkah nyata dalam memperluas jangkauan pasar UMKM Desa Suka Baru yang sebelumnya terbatas pada wilayah lokal. Selain itu, kegiatan ini memberikan dampak positif berupa peningkatan literasi digital masyarakat, tumbuhnya semangat wirausaha, serta terbangunnya kesadaran akan pentingnya digitalisasi dalam menghadapi perkembangan ekonomi modern.

Bagi mahasiswa, kegiatan ini menjadi sarana belajar langsung dalam mengaplikasikan ilmu di lapangan, sedangkan bagi IIB Darmajaya, program ini menjadi wujud nyata pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini berhasil mendorong kemandirian ekonomi masyarakat Desa Suka Baru dan membuka peluang agar desa ini berkembang menjadi desa percontohan dalam pengembangan UMKM berbasis digital.

3.2 Saran

Mahasiswa diharapkan untuk senantiasa mengembangkan kemampuan komunikasi, kepemimpinan, serta penguasaan teknologi digital guna mendukung efektivitas pelaksanaan program pengabdian masyarakat. Pemerintah Desa Sukabaru sebaiknya menindaklanjuti capaian kegiatan PKPM melalui penyelenggaraan pelatihan lanjutan, khususnya dalam bidang literasi digital dan penguatan kapasitas pelaku UMKM. Masyarakat desa, terutama ibu rumah tangga, dianjurkan untuk terus menumbuhkan kreativitas dan inovasi dalam memanfaatkan media sosial secara produktif, tidak hanya sebagai sarana hiburan tetapi juga sebagai instrumen peningkatan ekonomi keluarga.

Sementara itu, pelaku UMKM perlu menjaga konsistensi dalam penerapan strategi pemasaran digital sekaligus mengembangkan ciri khas produk agar mampu meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar.

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Suka Baru

- a. Lebih meningkatkan dan terus mengembangkan pemanfaatan media sosial dan teknologi digital dalam memasarkan produknya.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa sukabaru sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat talisilaturahmi.

3.2.2 Untuk Institusi

- Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Untuk menjamin keberlanjutan hasil kegiatan PKPM, diperlukan adanya program pendampingan jangka panjang agar masyarakat mampu secara konsisten mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh. Penguatan literasi digital seyogianya menjadi prioritas utama dengan dukungan berupa penyediaan fasilitas, penyelenggaraan pelatihan lanjutan, serta pemberian bimbingan teknis yang memadai. Kolaborasi yang sinergis antara perguruan tinggi, pemerintah desa, dan masyarakat perlu terus ditingkatkan guna memastikan kesinambungan program secara optimal. Selain itu, penerapan digitalisasi UMKM serta pengembangan produk unggulan desa dapat dijadikan strategi utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dan memperluas jangkauan pasar bagi masyarakat Desa Sukabaru.