

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencakup pengabdian masyarakat. Kegiatan ini merupakan penerapan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah ke dalam aktivitas nyata di masyarakat, sehingga ilmu yang didapat bisa diterapkan dan dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari. PKPM diharapkan menjadi pengalaman belajar baru bagi mahasiswa untuk menambah pengetahuan dan kesadaran mereka tentang kehidupan bermasyarakat. Selain itu, kehadiran mahasiswa diharapkan dapat memberikan dorongan dan inovasi dalam bidang sosial dan ekonomi masyarakat.

Salah satu wujud nyata percampuran kehidupan sosial dan ekonomi dari masyarakat Indonesia bisa tercermin dari keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Saat ini UMKM menjadi salah satu peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. Berdasarkan data statistik tahun 2024, jumlah yang diberikan UMKM mencapai 99% dari seluruh unit usaha di Indonesia, jumlah pelaku UMKM diperkirakan mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia mencapai 61%, atau sekitar Rp 9.580 triliun. Selain itu, UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja, yang merupakan 97% dari total angkatan kerja.

Di balik prestasi luar biasa yang diraih oleh UMKM, masih terdapat beberapa tantangan, salah satunya adalah kurangnya promosi yang dilakukan UMKM. Masalah ini timbul karena banyak pelaku UMKM belum memahami sepenuhnya media sosial. Padahal, promosi sangat penting dalam keberlangsungan UMKM, bisa membuat barang yang di jual menjadi lebih terkenal, dan menarik banyak pembeli. Tanpa kegiatan promosi, UMKM menghadapi kesulitan dalam menarik pelanggan

dan sulir dalam memperkenalkan barang yang mereka jual, yang pada akhirnya dapat menghambat pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka.

UMKM Sumber Tani merupakan salah satu usaha mikro kecil dan menengah yang didirikan sejak tahun 2022 dengan fokus utama pada pupuk dan alat alat pertanian. Meskipun telah beroperasi selama beberapa tahun, usaha ini tidak memiliki akun sosial media dan akun platform penjualan online sehingga memerlukan media promosi untuk mendukung pertumbuhan bisnisnya dimasa depan.

Pada dasarnya melakukan promosi di media online dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan pada UMKM. Promosi melalui online dapat memungkinkan terkenalnya produk yang di jual dan banyak orang tahu UMKM yang di jalan kan bergerak di suatu bidang.

Atas permasalahan tersebut, maka disusunlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu **“PENDAMPINGAN PENDAFTARAN AKUN ONLINE DAN PENENTUAN LOKASI DI GOOGLE MAP PADA UMKM SUMBER TANI DESA KURIPAN”**. Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai promosi produk melalui platform online, agar mereka dapat memperoleh pendapatan dan penjualan melalui online pada usaha mereka. Dengan pelatihan ini, diharapkan UMKM Sumber Tani dapat memperoleh pendapatan lebih melalui promosi di platform online.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Profil Desa

Kuripan adalah salah satu Desa yang ada di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Kuripan memiliki 5 Dusun dan 18 RT. Desa kuripan secara administrasi berbatasan dengan 4 wilayah yaitu:

Sebelah Utara : Dusun Selapan Desa Rawi dan Desa Suka Bakti

Sebelah Selatan : Desa Padan

Sebelah Timur : Desa Taman Baru, Ruang Tengah dan Pasuruan

Sebelah Barat : Desa Rawi dan Desa Sukaraja



Gambar 1.2 Struktur Organisasi

Desa Kuripan mempunyai luas wilayah 736 KM². Potensi yang dimiliki di Desa Kuripan Kecamatan Penengahan meliputi pertanian, perkebunan, dan peternakan serta industri rumahan dengan ketinggian rata-rata 48 M tanah dari permukaan laut.

Berdasarkan data AKP (Analisis Kependudukan Partisipatif) pada tahun 2019 jumlah Penduduk Desa Kuripan, Laki laki = 1.322 Jiwa, Perempuan = 1.274 Jiwa, sehingga total keseluruhan jiwa = 2.596 Jiwa dan memiliki ± 799 KK. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan yang akan dilaksanakan setiap satu tahun.

1.1.2 Profil BUMDes

Desa Kuripan memiliki lima unit usaha yang dikelola melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) sebagai motor penggerak perekonomian desa. Kelima unit usaha tersebut dibentuk untuk memanfaatkan potensi lokal, membuka lapangan kerja, dan meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes). Salah satunya adalah:

1. Usaha kolaborasi dengan loket penjualan tiket penyeberangan di rest area

Usaha ini bertujuan mempermudah masyarakat dan pengguna jalan dalam membeli tiket kapal, mengurangi antrean di pelabuhan, serta memberikan sumber pendapatan bagi BUMDes sekaligus lapangan kerja bagi warga desa.

2. Koperasi Konsumtif

Usaha ini menyediakan barang kebutuhan pokok dan rumah tangga bagi anggota maupun masyarakat sekitar dengan harga terjangkau.

3. Empang untuk budidaya ikan air tawar seperti Lele, Nila, dan Gurame.

Usaha ini berperan dalam memenuhi kebutuhan konsumsi ikan masyarakat, menyediakan pasokan untuk pasar lokal, serta memberikan pelatihan dan keterampilan budidaya perikanan kepada warga.

4. Penggemukan sapi potong

Usaha ini Untuk memenuhi kebutuhan pasar, termasuk penjualan pada momen tertentu seperti Idul Adha.

5. Budidaya jagung

Usaha ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pakan ternak maupun konsumsi rumah tangga, sekaligus mengoptimalkan lahan tidur dan memberdayakan petani lokal.

1.1.3 Profil UMKM

Sumber Tani adalah UMKM yang bergerak di bidang pertanian, dengan fokus utama pada penjualan pupuk, petisida dan alat pertanian. Dalam tahap pengembangan awal, Sumber Tani berfokus pada produk yang berkualitas dan murah, meskipun masih menghadapi tantangan dalam promosi dan penjualan pada platform online. Dengan tekad yang kuat, Sumber Tani berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan usahanya di masa mendatang.

Berikut profil UMKM Sumber Tani:

Nama Usaha : Sumber Tani
Nama Pemilik : Pangga
Tahun Berdiri : 2022
Alamat Usaha : RT. 09/ RW. 01 Desa Kuripan, Kec. Penengahan,
Kab. Lampung Selatan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu Bagaimana mendaftar akun di platform online dan googel map pada UMKM Sumber Tani?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Untuk membantu pelaku UMKM dalam mengimplementasikan promosi dan penjualan produk melalui platform online.

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Kampus
sebagai bentuk nyata untuk mengevaluasi program pengabdian, memperkuat hubungan dengan masyarakat, mendokumentasikan prestasi, dan mengidentifikasi kebutuhan fasilitas. Selain itu, laporan ini juga menjadi bukti pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya di lingkungan Desa Kuripan.
2. Bagi Mahasiswa
Penerapan ilmu yang diperoleh mahasiswa selama kuliah dan diterapkan kepada masyarakat.
3. Bagi UMKM
menambah pengetahuan bagi pemilik UMKM Sumber Tani dalam mempromosikan dan menjual produk melalui platform online.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

- 1) Kepala Desa dan Perangkat Desa Kuripan Kec. Penengahan, Kab. Lampung Selatan.
- 2) Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Kuripan.
- 3) Masyarakat Desa Kuripan, Kec. Penengahan, Kab. Lampung Selatan.