

## **BAB III PENUTUP**

### **3.2 Kesimpulan**

Pendampingan pembuatan akun platform online seperti Shopee dan media sosial pada UMKM Sumber Tani memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya mempromosikan dan menjual barang secara online pada barang yang dijual. Pendampingan ini berhasil meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM tentang pentingnya promosi dan menjual barang secara online, sehingga hal ini dapat mendukung peningkatan penjualan keberlanjutan usaha mereka. Dengan adanya proses promosi di media sosial, UMKM Sumber Tani diharapkan meningkatkan penjualan.

### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka diharapkan UMKM Sumber Tani dapat terus melakukan promosi di media sosial dan menjual barang secara online. UMKM Sumber Tani juga diharapkan menerapkan perlakuan baik selama melakukan promosi di media sosial. Dengan melakukan promosi di media sosial dan menjual secara online maka UMKM dapat meningkatkan penjualan barang dan peningkatan pendapatan.

### **3.3 Rekomendasi**

Setelah melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang disusun dengan laporan PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Desa Kuripan, yaitu:

Desa Kuripan memiliki potensi yang baik terkait UMKM tetapi banyak UMKM yang belum memiliki pemahaman mengenai promosi secara online dan penjualan online. Untuk itu, rekomendasi yang saya berikan adalah sebaiknya

pemerintah mengadakan seminar dan pelatihan pembuatan akun sosial media, penjualan secara online, dan cara promosi pada produk yang di jual UMKM.

Demikian rekomendasi saya kepada masyarakat Desa Kuripan agar apa yang saya laksanakan selama ini bisa bermanfaat dan memberi pemahaman yang baik.