

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era situasi *hyper competition* seperti sekarang ini yang dialami oleh setiap perusahaan, baik perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur, perdagangan maupun jasa, senantiasa perlu memerhatikan mengenai keunggulan bersaing perusahaan yang sangat ditentukan oleh kemampuannya dalam memberikan *superior value* yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan pesaingnya. Oleh karena itu, pemahaman terhadap apa yang dibutuhkan, diinginkan dan diharapkan pelanggan mutlak dilakukan oleh pimpinan perusahaan untuk memuaskan pelanggan.

Masalah pemasaran hakekatnya tidak hanya diarahkan untuk memuaskan pelanggan melainkan juga ditujukan untuk memengaruhi keputusan pembelian konsumen, sehingga keputusan pembelian konsumen mempunyai suatu momen yang penting dalam aktivitas perusahaan. Oleh karena itulah keputusan pembelian merupakan titik pokok dalam proses pencarian dan evaluasi atas beberapa alternatif yang ada guna dapat menentukan pembelian yang nyata atas suatu produk.

Semakin tingginya tingkat pendidikan dan kebutuhan masyarakat, maka membawa pengaruh terhadap perilaku konsumen dalam pembelian produk. Selain itu konsumen memiliki kebebasan dalam memilih produk. Berdasarkan hal tersebut di butuhkan strategi dengan tujuan mencapai keunggulan bersaing dan memerlukan informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk. Salah satunya faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk adalah harga.

Laptop adalah suatu konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk computer sangat digemari dari berbagai kalangan baik anak muda maupun orang dewasa. Laptop memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk membuat makalah, tugas sekolah dan kuliah , ataupun hanya untuk mengisi waktu luang

dengan bermain game. Laptop banyak di pasarkan di segala media promosi, ada beberapa merek laptop dengan harga yang berbeda, baik dalam kondisi baru atau bekas. Banyaknya promosi tentang laptop, banyak orang yang tertarik untuk membeli laptop dengan *spesifikasi* yang mereka butuhkan.

Mengelola informasi dari beberapa *klasifikasi* laptop yang jumlahnya sangat banyak tentunya bukan pekerjaan yang mudah. Oleh karena itu diperlukan sebuah metode yang dapat mengorganisir dan mengklasifikasi laptop secara otomatis, sehingga dapat mempermudah dalam pencarian yang sesuai dengan keinginan. Pentingnya informasi dari *klasifikasi* harga laptop memudahkan pelanggan untuk menentukan laptop untuk digunakan atau dibeli. Faktor – factor yang diinginkan pelanggan adalah laptop dengan *spesifikasi* yang memadai tentunya dengan harga yang terjangkau, maka dari itu dibutuhkan suatu *system* untuk menentukan *klasifikasi* laptop agar meningkatkan niat pembeli pelanggan.

Classification adalah proses untuk menemukan model yang membedakan konsep atau kelas data, dengan tujuan untuk dapat memperkirakan kelas dari suatu objek yang labelnya tidak diketahui. *Naive Bayes Classification* adalah salah satu metode yang digunakan untuk klasifikasi. *Naive Bayes Classification* menggunakan teori probabilitas sebagai dasar teori. Bayesian classifiers mempunyai tingkat kecepatan dan akurasi yang tinggi ketika diaplikasikan dalam database yang besar.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dalam penelitian ini penulis merancang “KLASIFIKASI TRENDING HARGA LAPTOP MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFICATION” sebagai upaya untuk mengklasifikasi laptop berdasarkan harga.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Menentukan klasifikasi laptop berdasarkan spesifikasi dan harga.
2. Mempercepat proses penentuan klasifikasi laptop berdasarkan harga, agar pegawai lebih mudah mencari jenis laptop sesuai dengan kebutuhan konsumen.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Agar ruang lingkup pada skripsi ini lebih terarah, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut:

1.3.1 Batasan Masalah

Berdasarkan batas masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini digunakan untuk menentukan klasifikasi trending laptop berdasarkan harga pada AR Computer Metro.
2. Memberikan gambaran tentang hardware dan software pada laptop berdasarkan klasifikasinya.

1.3.2 Waktu Penelitian

Kegiatan penelitian ini berlangsung selama 1 bulan, mulai tanggal 17 Juli sampai dengan tanggal 17 Agustus 2016.

1.3.3 Tempat penelitian

Penelitian ini dilakukan di AR Computer Metro di Jl. Wolter Monginsidi No. 11 Yosomulyo 21C Metro Pusat. Propinsi Lampung.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu aplikasi menggunakan metode *NAIVE BAYES CLASSIFICATION* sehingga dapat membantu pelayan toko untuk menentukan harga laptop sesuai dengan spesifikasinya.
2. Mempermudah pencarian jenis laptop sesuai dengan keinginan pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diperoleh dengan adanya sistem ini yaitu:

1. Mempermudah menentukan laptop mana yang sesuai dengan kebutuhan.
2. Dapat memberikan efisiensi waktu dalam proses klasifikasi laptop berdasarkan harga.
3. Dapat untuk menentukan hardware dan software yang cocok untuk digunakan berdasarkan *klasifikasi* harga laptop.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, tempat dan waktu pelaksanaan, sistematika penulisan yang diterapkan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang referensi – referensi buku dan sumber apa saja yang digunakan dan berkaitan serta memberikan gambaran mengenai metode serta teknik yang digunakan dalam laporan ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Bab ini menjelaskan mengenai langkah , prosedur atau metodologi penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan fakta yang berkaitan dengan laporan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan membandingkan prosedur yang lama dengan prosedur yang baru.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan simpulan dari sistem yang telah dikembangkan dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN