

DAFTAR PUSTAKA

- Amnah, A., Wasilah, W., Lestari, W. R., & Nursiyanto, N. (2023). Budidaya dan Digitalisasi Pemasaran Ikan Lele untuk Peningkatan Kesejahteraan Santri pada Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadi'in. *Jurnal Pengabdian Mandiri (JPM)*, 2(2), 413–420.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM)*, 1(1), 1–12.
- Sari, N., Mahrinasari, M. S., & Erlina, E. (2023). Digital content marketing influences people to visit tourist destinations. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 2(3), 212–221. <https://doi.org/10.56225/ijassh.v2i3.244>