BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan interalisasi dari ilmu yang tetuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari- hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Di zaman sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, minuman dan lain lain. Seperti di Lampug selatan tepatnya di Desa Sumur Kumbang masih banyak orang yang mengimpor produk UMKM nya langsung dari Bandar Lampung Contohnya UMKM Sarmawati Fashion yang didirikan oleh Keluarga Ibu Sarmawati. Sarmawati Fashion yang berlokasi di Dusun 2, Rt 05, Desa Sumur Kumbang, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan.

Semenjak UMKM ini berdiri pada tahun 2020, UMKM tersebut sama sekali belum terdeteksi di google maps. Promosi atau Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Sarmawati Fashion ini masih di sekitaran Dusun 2 Sumur Kumbang, Desa Sumur Kumbang. Padahal penggunaan Google Maps

digunakan oleh masyarakat dalam banyak melakukan aktifitas mulai dari Mencari Lokasi di setiap daerah atau lain lainnya.. sekarang Google Maps tidak hanya untuk untuk mencari Lokasi saja namun juga bisa untuk berbisnis. oleh karena itu google maps dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, penulis berusaha membantu UMKM Sarmawati Fashion Sumur Kumbang dengan maksimal, dan berharap dapat membantu meningkatkan penjualan produk Sarmawati Fashion di UMKM tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada "UMKM Sarmawati Fashion " yang terdapat di Desa Sumur Kumbang yaitu dengan mengangkat judul "**DIGITALISASI UMKM SARMAWATI FASHION SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN DAN PENJUALAN DI DESA SUMUR KUMBANG MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE MAPS"**

1.1.1 Profil Desa Sumur Kumbang dan Potensi Desa

Gambar 6.1 Peta Lokasi Desa Sumur Kumbang

Desa Sumur Kumbang merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan, Desa Sumur Kumbang kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 378 Ha,dan berpenduduk lebih dari 1.267 jiwa. Desa Sumur Kumbang memiliki 3 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Sumur Kumbang

2. Dusun II Sumur Kumbang

3. Dusun III Kemiling

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk

membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i,administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro

Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Sumur Kumbang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Sumur Kumbang ini berada di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan. Luas wilayah Desa Sumur Kumbang yakni 378 Ha.

Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan desa Buah Berak.
2. Sebelah Selatan: Hutan.
3. Sebelah Barat: Gunung Rajabasa.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan desa Kesugihan.

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik :

Sarmawati

Nama Usaha : Sarmawati Fashion

Alamat Usaha : Dusun II, RT 5 Desa Sumur Kumbang

Jenis Usaha : Fashion

Jenis Produk : Pakaian

Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Tahun Berdiri : 2020

Produk yang di Tawarkan : Pakaian Wanita, pria , anak anak hingga Dewasa.

Jumlah Tenaga Kerja : 1 Orang

No.tlp/ HP : 083188374073

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pemanfaatan Aplikasi Google Maps sebagai media promosi pada UMKM Sarmawati Fashion Desa Sumur Kumbang Oleh Ibu Sarmawati?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan produk UMKM dengan menggunakan aplikasi Google maps, agar dapat meningkatkan daya jual dan menyebarluaskan produk hingga ke luar Desa Sumur Kumbang, dan juga meningkatkan promosi

1.3.2 Manfaat

- Manfaat bagi institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
    1. Kampus IIB Darmaja menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Kalianda.
    2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya
- Manfaat bagi Mahasiswa
    1. Penulis dapat Menginplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di Dunia kerja
    2. Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran secara online pada UMKM Sarmawati Fashion Desa Sumur Kumbang.
- Manfaat bagi UMKM
    1. Mendapatkan para konsumen baru yang di dapatkan melalui media social ataupun lainnya

2. Pemilik usaha mendapatkan strategi strategi penjualan produk Sarmawati Fashion Desa Sumur Kumbang
3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan social media dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Sarmawati Fshion Desa Sumur Kumbang.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM IIB DARMAJAYA ini Adalah :

1. Kepala Desa dan seluruh Staff Desa Sumur Kumbang, yang telah mengizinkan penulis untuk turut berkontribusi dan membantu Balai Desa dalam melakukan kegiatan Kantor secara Efisien dan efektif.
2. Pemilik UMKM.
3. Seluruh Masyarakat Desa Sumur Kumbang, yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan beberapa program kerja yang telah di rencanakan dan telah di susun.