

**PERANCANGAN LOGO DAN KEMASAN SEBAGAI
STRATEGI BRANDING UMKM D’FATIH KERIPIK PISANG
DI DESA TETAAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Muhammad Tegar Zakiy Nurandi (2211070045)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025