

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Ghodeswar, B. M. (2008). Building brand identity in competitive markets: A conceptual model. *Journal of Product & Brand Management*, 17(1), 4–12.
- Setiawati, S.D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125–136.
- Ryani, L. (2020). Logo sebagai identitas visual dalam branding UMKM. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept to Shelf*. Wiley.
- Lestari, S., & Cahyani, A. (2021). Peran desain kemasan dalam meningkatkan daya saing produk lokal. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Mubarok, A., & Widiyanto, H. (2020). Desain grafis sebagai strategi komunikasi pemasaran UMKM. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*.
- Tim Penyusun. 2018. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Tim Penyusun. 2020. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Tim Penyusun. 2022. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2022/2023*