

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Program kerja yang dilaksanakan dalam kelompok di bagi menjadi 2 (dua) yaitu program kerja utama (individu) dan perogram kerja tambahan (kelompok). Yang dilaksanakan di Desa Belambangan Kecamatan Penengahan pada tanggal 21 Juli s/d 20 Agustus 2025.

2.1.2 Program Utama

Adapun program utama (individu) yang dilaksanakan sebagai berikut:

Yaitu “ **PEMANFAATAN WEBSITE PROFIL UMKM ENSA GORDEN SEBAGAI SARANA DIGITALISASI PROMOSI DAN INFORMASI LAYANAN** ”

Toko Ensa Gorden adalah sebuah situs web yang dikembangkan untuk mempromosikan dan menyediakan informasi tentang berbagai produk gorden dan dekorasi rumah. Situs ini memungkinkan pelanggan untuk melihat berbagai kategori produk, seperti gorden custom, gorden jadi, ambal Malaysia, bahan dasar gorden, dan aksesoris gorden.

Situs web ini dikembangkan menggunakan teknologi web modern, menampilkan desain responsif yang dapat diakses di berbagai perangkat. Arsitektur situs ini memiliki navigasi yang jelas dengan bilah navigasi tetap, memudahkan pengguna berpindah antar bagian seperti "Beranda", "Tentang", "Produk", "Lokasi", dan "Kontak".

Situs ini juga dilengkapi dengan efek visual seperti parallax, transisi halus, dan animasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Pengunjung dapat melihat lokasi toko, menghubungi toko melalui WhatsApp dan Instagram, serta melihat galeri gambar produk yang interaktif.

1. Pembuatan Analisa Kebutuhan

Kebutuhan Fungsional:

- Tampilan Produk: Sistem galeri yang dapat menampilkan multiple kategori produk
- Navigasi: Menu navigasi yang smooth dan responsive
- Kontak: Integrasi langsung dengan WhatsApp dan media sosial
- Lokasi: Peta interaktif menunjukkan lokasi toko
- Responsivitas: Kompatibilitas dengan berbagai ukuran layar

Kebutuhan Non-Fungsional:

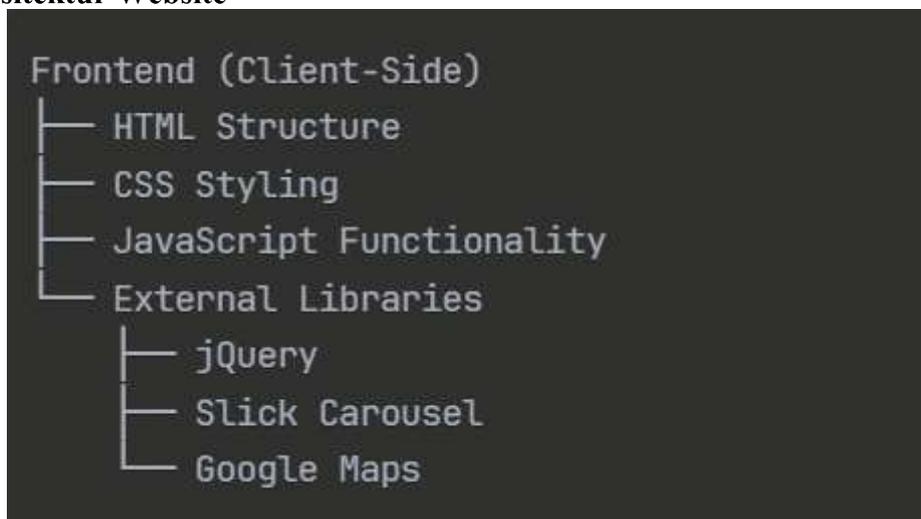
- Performance: Loading time yang cepat
- Usability: Interface yang intuitif dan mudah digunakan
- Compatibility: Kompatibel dengan browser modern
- Accessibility: Mudah diakses oleh pengguna dengan keterbatasan

Target Pengguna

- Pemilik rumah yang mencari gorden custom
- Pengusaha hotel, kantor, dan sekolah
- Desainer interior
- Masyarakat umum yang membutuhkan gorden dan dekorasi

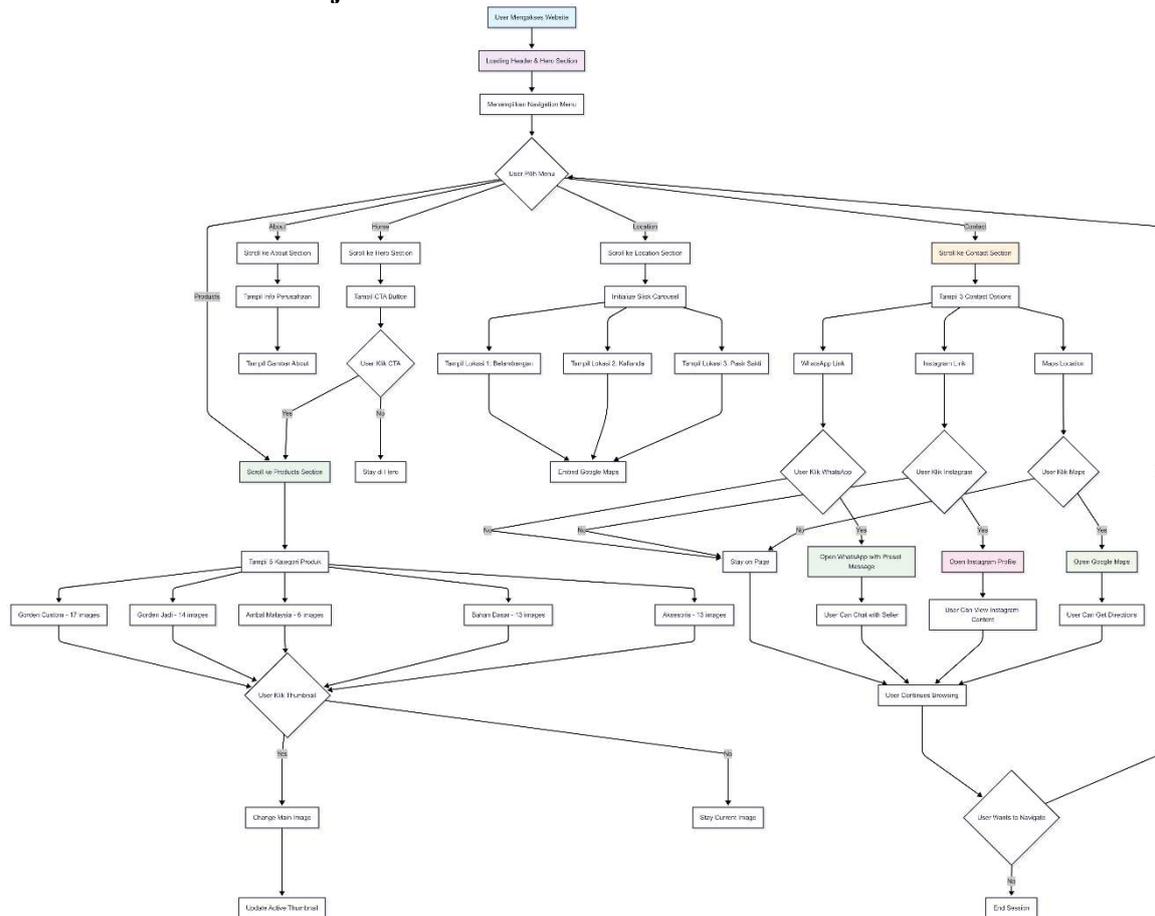
2. PERANCANGAN SISTEM

2.1 Arsitektur Website



Gambar 5 Arsitektur Website

2.2 Flowchart Alur Kerja Website



Gambar 6 Flowchart alur kerja website

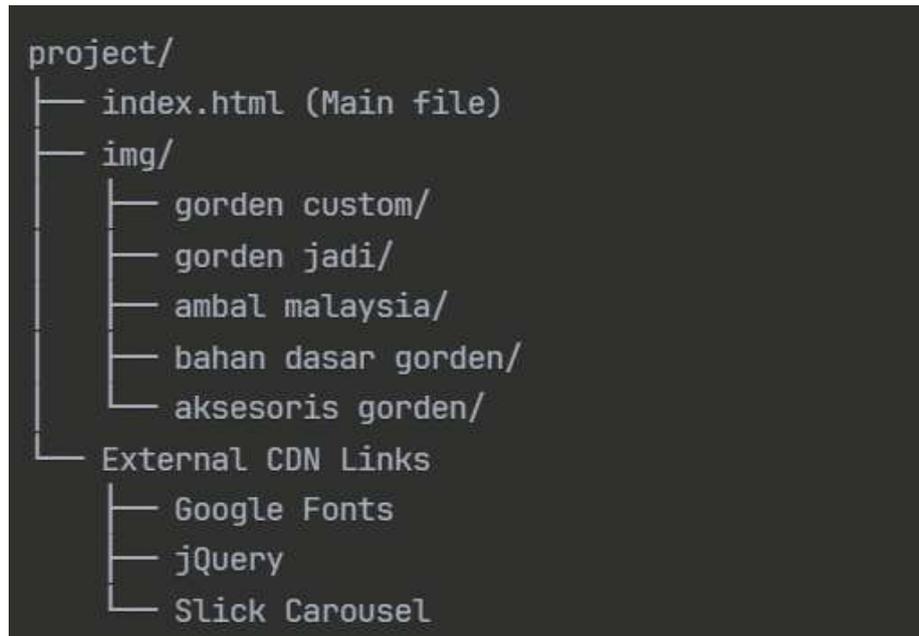
Flowchart menjelaskan:

- User Flow Navigation: Alur navigasi dari landing page ke setiap section
- Product Gallery Interaction: Proses interaksi dengan thumbnail dan main image
- Location Carousel Logic: Sistem navigasi antar lokasi toko
- Contact Integration Flow: Alur kontak melalui WhatsApp, Instagram, dan Maps
- Decision Points: Titik keputusan user dalam menggunakan website

Key Process Flow:

1. Initial Load → Header & Hero Section
2. Navigation Choice → Smooth scroll ke section terpilih
3. Product Interaction → Gallery thumbnail switching
4. Location Display → Carousel dengan 3 lokasi + Google Maps
5. Contact Action → Direct integration ke WhatsApp/Instagram
6. User Retention → Continuous browsing loop

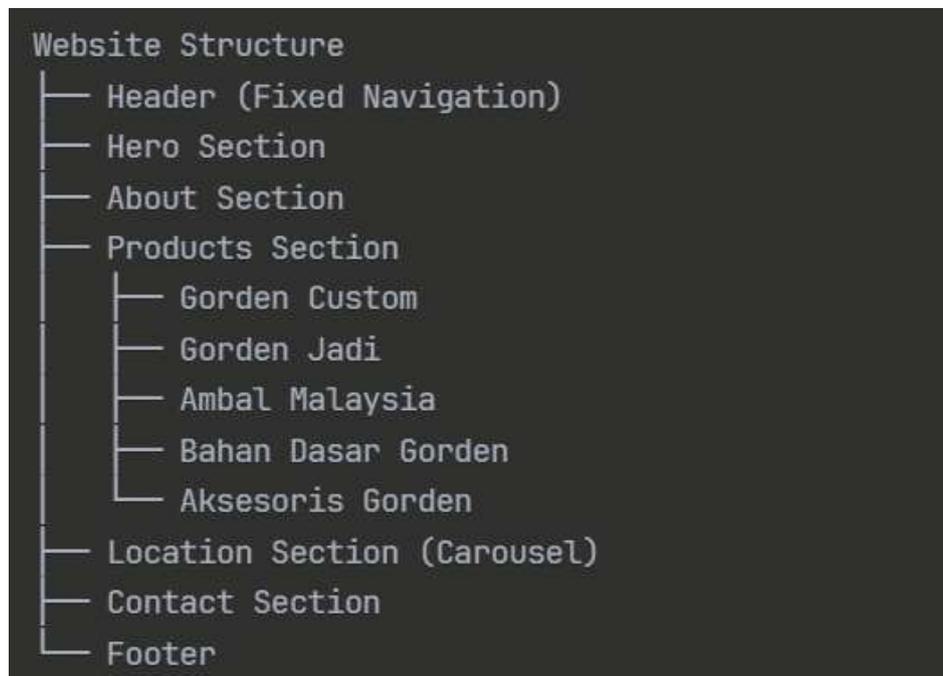
2.3 Struktur File



Gambar 7 Struktur File

3. STRUKTUR WEBSITE

3.1 Layout Hierarki



Gambar 8 Layout Hierarki

3.2 Navigation Flow

- Header Navigation: Smooth scroll ke setiap section
- Product Gallery: Thumbnail click untuk preview gambar
- Contact Integration: Direct link ke WhatsApp dan Instagram
- Location Carousel: Slide navigation untuk multiple lokasi

4. TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN

4.1 Frontend Technologies

Teknologi	Versi	Fungsi
HTML5	Latest	Struktur semantik
CSS3	Latest	Styling dan animasi
JavaScript	ES6+	Interaktivitas
jQuery	3.6.0	DOM manipulation
Slick Carousel	1.8.1	Slider lokasi

Table 2 Frontend Technologies

4.2 External Services

Service	Purpose
Google Fonts	Typography (Nunito, Plus Jakarta Sans)
Google Maps	Embed peta lokasi
WhatsApp API	Direct messaging
Instagram	Social media integration

Table 3 External Services

4.3 Design Framework

- **CSS Grid:** Layout produk responsif
- **Flexbox:** Alignment dan distribusi elemen
- **CSS Variables:** Konsistensi warna dan tema
- **Media Queries:** Responsive design

5. IMPLEMENTASI FITUR

5.1 Hero Section dengan Animasi

CSS

```
/* Implementasi gradient background dan animasi */
```

```
.hero {  
  background: linear-gradient(135deg, var(--navy) 0%, var(--maroon) 50%, var(--gold) 100%);  
  animation: float 20s ease-in-out infinite;  
}
```

```
@keyframes slideInUp {  
  from { opacity: 0; transform: translateY(50px); }  
  to { opacity: 1; transform: translateY(0); }  
}
```

5.2 Interactive Product Gallery

JavaScript

```
function changeMainImage(category, src, thumbnail) {
  const mainImg = document.getElementById(`main-${category}`);
  mainImg.src = src;

  // Update active thumbnail
  const thumbnails = document.querySelectorAll(`#thumbnails-${category}
.thumbnail`);
  thumbnails.forEach(thumb => thumb.classList.remove('active'));
  thumbnail.classList.add('active');
}
```

5.3 Responsive Navigation

CSS

```
@media (max-width: 768px) {
  .nav-links { display: none; }
  .hero h1 { font-size: 2.5rem; }
  .products-grid { grid-template-columns: 1fr; }
}
```

5.4 WhatsApp Integration

JavaScript

```
function openWhatsApp() {
  const phoneNumber = '6285269794317';
  const message = encodeURIComponent('Assalamualaikum, saya tertarik
dengan produk anda');
  const whatsappURL = `https://wa.me/${phoneNumber}?text=${message}`;
  window.open(whatsappURL, '_blank');
}
```

6. DESAIN INTERFACE

6.1 Color Scheme

```
CSS

:root {
  --navy: #1e3a8a;      /* Primary color */
  --gold: #f59e0b;     /* Accent color */
  --maroon: #7c2d12;   /* Secondary color */
  --white: #ffffff;    /* Background */
  --light-gray: #f8fafc; /* Section background */
}
```

Gambar 9 Colour Scheme

6.2 Typography

- Headings: Plus Jakarta Sans (Professional look)
- Body Text: Nunito (Readability)
- Hierarchy: Clear font size progression (3.5rem → 2.5rem → 1.8rem)

6.3 Visual Effect

- Hover Animations: Transform dan scale effects
- Gradient Backgrounds: Linear gradients untuk depth
- Box Shadows: Elevated card appearance
- Border Radius: Modern rounded corners
- Backdrop Filters: Glass effect pada header

7. OPTIMASI DAN PERFORMANCE

7.1 Performance Optimization

- CDN Usage: External libraries dari CDN untuk caching
- Image Optimization: Proper sizing dan format
- CSS Optimization: Efficient selectors dan minimal reflow
- JavaScript Optimization: Event delegation dan smooth animations

7.2 SEO Optimization

HTML

```
<title>Toko Ensa Gorden - Solusi Terbaik untuk Rumah Cantik Anda</title>  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

7.3 Accessibility Features

- Semantic HTML structure
- Alt text untuk images
- Keyboard navigation support
- Color contrast compliance
- Focus indicators

8. TESTING DAN DEBUGGING

8.1 Browser Compatibility Testing

- Chrome (Latest)
- Firefox (Latest)
- Safari (Latest)
- Edge (Latest)
- Mobile browsers (iOS Safari, Chrome Mobile)

8.2 Responsive Testing

- Desktop: 1920px, 1366px, 1024px
- Tablet: 768px, 1024px
- Mobile: 375px, 414px, 360px

8.3 Functionality Testing

- **Navigasi *Smooth Scrolling*:** Fungsionalitas *smooth scrolling* pada navigasi telah berhasil diimplementasikan, memberikan pengalaman berpindah halaman yang mulus dan responsif bagi pengguna.
- **Interaksi Galeri Gambar:** Fitur galeri gambar interaktif telah berfungsi dengan baik, memungkinkan pengguna untuk menelusuri visual produk dengan efisien melalui pemilihan *thumbnail*.
- **Fungsionalitas Tautan WhatsApp:** Tautan langsung ke WhatsApp telah diuji dan berfungsi dengan benar, memfasilitasi komunikasi langsung antara pengguna dan pihak pengelola toko.
- **Navigasi Karosel:** Navigasi karosel pada bagian lokasi toko telah berfungsi sesuai harapan, memungkinkan pengguna untuk melihat semua lokasi toko secara berurutan.
- **Validasi Formulir:** Validasi formulir (jika ada) telah diuji dan terbukti berfungsi dengan baik, memastikan integritas data yang dimasukkan oleh pengguna.

9. Deployment

9.1 Hosting Requirements

- Server Type: Static hosting (Firebase)
- Domain: Custom domain atau subdomain
- SSL Certificate: HTTPS implementation
- CDN: Content delivery network untuk performance

9.2 File Structure untuk Deploy

```
deployment/  
├── index.html  
├── img/  
│   └── [all product images organized by category]  
└── Configuration files (if needed)
```

Gambar 10 File structure untuk deploy

9.3 Post-Deployment Tasks

- Google Analytics integration
- Google Search Console setup
- Social media meta tags
- Performance monitoring
- Regular backup procedure

10. KESIMPULAN

10.1 Ringkasan Pencapaian Proyek

Pengembangan website Toko Ensa Gorden telah berhasil diselesaikan dengan implementasi fitur-fitur utama sebagai berikut:

- Desain Modern: Antarmuka pengguna (UI) dirancang secara modern dengan penggunaan gradien dan animasi yang menarik secara visual.
- Tata Letak Responsif: Desain website dioptimalkan untuk berbagai ukuran layar, memastikan tampilan yang optimal di perangkat desktop maupun *mobile*.
- Galeri Interaktif: Terdapat lima kategori produk yang disajikan dalam galeri interaktif, menampilkan total 63 gambar produk.

- Informasi Lokasi: Website menyediakan informasi tiga lokasi toko, lengkap dengan integrasi peta untuk kemudahan navigasi.
- Integrasi Sosial Media: Tautan langsung ke akun WhatsApp dan Instagram diintegrasikan untuk memfasilitasi komunikasi dan interaksi dengan pelanggan.
- Optimasi Performa: Website dioptimalkan untuk kecepatan muat yang cepat melalui penggunaan *Content Delivery Network* (CDN).

10.2 Teknologi Utama

Proyek ini dikembangkan dengan menggunakan tumpuan teknologi web modern, meliputi:

- HTML5: Digunakan sebagai fondasi struktur semantik dan aksesibilitas website.
- CSS3: Diterapkan untuk gaya modern dengan memanfaatkan fitur-fitur seperti Grid, Flexbox, dan animasi.
- JavaScript: Memungkinkan fungsionalitas interaktif dan pengalaman pengguna (UX) yang mulus.
- jQuery & Slick: Pustaka eksternal yang digunakan untuk memperkaya fitur karusel (*carousel*) dan manipulasi DOM.

10.3 Fitur Unggulan

Fitur-fitur yang menjadi keunggulan utama dari website ini adalah:

- Pameran Produk: Galeri interaktif yang efektif dalam menampilkan lima kategori produk secara terorganisir.
- Karusel Lokasi: Navigasi karusel yang mulus untuk menampilkan tiga lokasi toko secara estetik dan fungsional.
- Integrasi Kontak: Fitur pesan langsung melalui WhatsApp untuk mempermudah interaksi dan layanan pelanggan.
- Daya Tarik Visual: Desain visual yang menawan dengan skema warna gradien dan efek *hover* yang responsif.
- Optimasi Seluler: Desain yang sepenuhnya responsif, menjamin pengalaman pengguna yang optimal di semua jenis perangkat seluler.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama **30 hari**, dimulai pada tanggal **21 Juli 2025** dan berakhir pada tanggal **20 Agustus 2025**. Kegiatan dilaksanakan di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, dengan rincian sebagai berikut:

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	30 Juli 2025	Survei UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
2.	01 Agustus 2025	1. Diskusi dengan pemilik UMKM Ensa Gorden 2. Wawancara pemilik UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
3.	02 Agustus 2025	Mengunjungi UMKM dan menjelaskan program kerja yang akan dilaksanakan	Terlaksana
4.	03-05 Agustus 2025	Proses Pembuatan Program Kerja	Terlaksana
5.	06 Agustus 2025	Penyerahan program kerja ke UMKM Ensa Gorden	Terlaksana
6.	20 Agustus 2025	Persentasi hasil program kerja di kantor kecamatan	Terlaksana

Table 4 waktu kegiatan

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan :

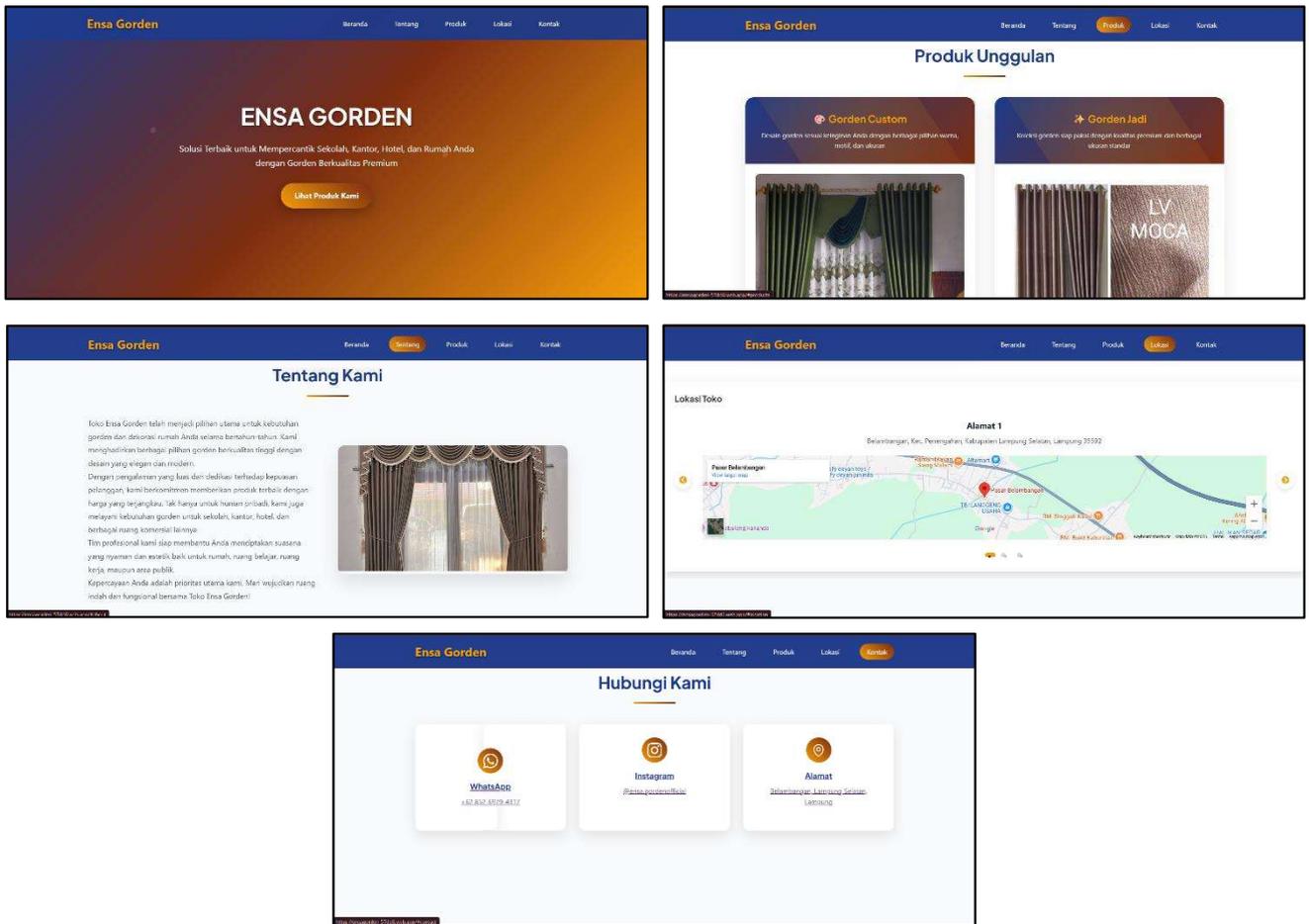
2.3.1 Sosialisasi dan pengumpulan data mengenai program kerja utama



Gambar 11 Sosialisasi dan pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akurat terkait profil dan produk **Toko Ensa Gorden** sebagai landasan perancangan website. Kegiatan ini meliputi wawancara dengan pemilik untuk mendapatkan visi bisnis, slogan, serta pengenalan detail produk. Kami mendokumentasikan lima jenis dagangan utama, yaitu **gorden custom** , **gorden jadi** , **bahan gorden** , **aksesoris gorden** , dan **ambal Malaysia** , beserta material visual yang akan ditampilkan dalam galeri. Selain itu, kami mengumpulkan informasi kontak dan data tiga lokasi toko yang akan ditampilkan dalam website. Seluruh data ini menjadi dasar dalam merancang struktur profil website dengan bagian-bagian utama, seperti **Beranda, Tentang, Produk, Lokasi, dan Kontak** .

2.3.2 Hasil pembuatan website profile Ensa Gorden



Gambar 12 Hasil pembuatan website profile Ensa Gorden

Profil website **Ensa Gorden** merupakan platform berbasis web yang dirancang untuk memudahkan pelanggan mengenal toko dan produk secara digital. Platform ini memiliki lima bagian utama yang terintegrasi: **Beranda, Tentang, Produk, Lokasi, dan Kontak** :

1. Beranda

Bagian pembuka yang berisi judul besar "ENSA GORDEN" dan slogan, "Solusi Terbaik untuk Mempercantik Sekolah, Kantor, Hotel, dan Rumah Anda dengan Gorden Berkualitas Premium." Terdapat juga tombol ajakan bertindak ("Call to Action") "Lihat Produk Kami" yang mengarahkan pengguna ke bagian produk

2. Tentang Kami (Tentang Bagian)

Menyajikan informasi tentang Toko Ensa Gorden, termasuk pengalaman dan komitmennya dalam menyediakan gorden berkualitas tinggi untuk berbagai

kebutuhan, baik perumahan pribadi maupun komersial. Bagian ini dilengkapi dengan gambar.

3. **Produk Unggulan (Bagian Produk)**

Menampilkan lima kategori produk utama yang ditawarkan oleh Ensa Gorden. Masing-masing kategori memiliki galeri gambar interaktif yang memungkinkan pengguna melihat detail produk dengan mengganti gambar utama melalui thumbnail. Lima kategori tersebut adalah:

- Gorden *Custom*
- Gorden Jadi
- Ambal Malaysia
- Bahan Dasar Gorden
- Aksesoris Gorden

4. **Lokasi Toko (Location Section)**

Menampilkan lokasi-lokasi toko dalam bentuk *carousel* (tampilan geser). Terdapat tiga alamat toko yang masing-masing disertai deskripsi dan bingkai peta Google Maps.

- Alamat 1: Belambangan, Penengahan, Lampung Selatan.
- Alamat 2: Jl. Raden Intan jalur 2 simpang tiga, rawa-rawa, Kalianda, Lampung Selatan.
- Alamat 3: Jl. hal. Semarang Baru, Mulyo Sari, Pasir Sakti, Lampung Timur.

5. **Hubungi Kami (Bagian Kontak)**

Bagian yang berisi informasi kontak untuk menghubungi Ensa Gorden, termasuk:

- Tautan WhatsApp dengan nomor +62 852-6979-4317.
- Tautan Instagram dengan nama akun @ensa.gordenofficial.
- Alamat fisik toko di Belambangan, Lampung Selatan.

Dengan adanya profil website **Ensa Gorden**, informasi produk, lokasi toko, dan kontak menjadi lebih mudah diakses oleh pelanggan. Website ini mendukung perluasan jangkauan pasar dan peningkatan citra profesional toko melalui platform digital.

2.3.3 Penyerahan Website profile Ensa Gorden



Gambar 13 Penyerahan website profile Ensa Gorden

Melalui penyampaian ini, diharapkan pemilik UMKM **Ensa Gorden** dapat memanfaatkan profil website ini untuk memperluas jangkauan pasar, memperkuat citra merek, dan mempermudah promosi produk secara digital . Hal ini sekaligus menjadi contoh penerapan teknologi yang tepat guna dalam bisnis tirai dan dekorasi rumah.

2.3.4 Melihat Proses Pembuatan Batu Bata di Dusun Kayubi Desa Belambangan

Mahasiswa turun langsung dan melihat proses pembuatan batu bata di Dusun Kayubi.



Gambar 14 Melihat proses pembuatan batu bata di Dusun Kayubi

2.3.5 Melihat Proses Pembuatan Tempe di Desa Belambangan

Melakukan kunjungan ke UMKM Tempe sekaligus melihat proses pembuatannya.



Gambar 15 Melihat proses pembuatan tempe

2.3.6 Melakukan Sosialisasi Pengenalan Perangkat Computer dan Microsoft Word ke SDN Belambangan

Melakukan sosialisasi Pengenalan perangkat Computer dan Microsoft Word ke Siswa dan Siswi SDN Belambangan.



Gambar 16 Sosialisasi pengenalan perangkat komputer ke SD

2.3.7 Mengikuti Kegiatan Gotong Royong di Desa Belambangan

Mengikuti kegiatan gotong royong bersama warga Desa Belambangan.



Gambar 17 Mengikuti kegiatan gotong royong

2.3.8 Menjadi Panitia 17 Agustus di Desa Belambangan

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh Desa Belambangan dalam memeriahkan HUT RI Ke-80 dengan berbagai macam perlombaan.



Gambar 18 Menjadi panitia 17 Agustus

2.3.9 Pemasangan Plang Gang di Desa Belambangan



Gambar 19 Pemasangan plang nama gang

2.3.10 Pelepasan Mahasiswa PKPM di Balai Desa Belambangan



Gambar 20 Pelepasan mahasiswa PKPM di balai desa

Acara pelepasan mahasiswa PKPM dilaksanakan di Balai Desa Belambangan sebagai penutup rangkaian kegiatan pengabdian selama 30 hari. Kegiatan ini dihadiri oleh perangkat desa, tokoh masyarakat, dan warga setempat. Dalam kesempatan tersebut, mahasiswa menyampaikan ucapan terima kasih atas dukungan dan kerjasama yang diberikan selama program berlangsung. Sementara itu, pihak desa memberikan apresiasi serta harapan agar ilmu dan pengalaman yang diperoleh dapat bermanfaat baik bagi mahasiswa maupun masyarakat Desa Belambangan.

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan di Desa Belambangan selama 30 hari memiliki beberapa dampak kegiatan, diantaranya:

1. Dampak bagi pihan UMKM

Manfaat utama dari website ini adalah **meningkatkan jangkauan pemasaran** produk melalui integrasi langsung dengan media sosial, seperti WhatsApp dan Instagram. Hal ini memungkinkan Toko Ensa Gorden untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mempermudah interaksi dengan calon pelanggan.

Selain itu, keberadaan website yang modern dan interaktif juga **menambah daya tarik** produk dan citra merek UMKM. Dengan galeri gambar yang tersusun rapi dan desain yang menarik, produk-produk gorden dan dekorasi rumah terlihat lebih profesional dan berkualitas. Website ini menjadi platform digital yang berfungsi sebagai katalog produk, etalase online, dan pusat informasi kontak yang efektif.

2. Dampak bagi Desa Belambangan

Pengembangan website Toko Ensa Gorden tidak hanya fokus pada peningkatan bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif yang lebih luas kepada masyarakat Desa Belambangan. Secara deskriptif, dampak dari kegiatan PKPM ini adalah membantu masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Kegiatan ini menunjukkan adanya transfer pengetahuan dan teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk meningkatkan kualitas hidup mereka

3. Dampak bagi Masyarakat

Dampak bagi masyarakat ialah sangat terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini seperti gotong royong, bermusyawarah, dan membagikan ilmu akademis maupun non akademis yang peserta PKPM dapat dibangku kuliah kepada masyarakat.

4. Dampak bagi Mahasiswa

Dampak bagi mahasiswa yaitu dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat. Selain itu mahasiswa juga mendapat pengalaman hidup yang berharga seperti tentang kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerja sama kelompok, dan kepemimpinan.