

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Belambangan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk mendukung pengembangan potensi desa. Program kerja mandiri yang dijalankan adalah **PEMANFAATAN WEBSITE PROFIL UMKM ENSA GORDEN SEBAGAI SARANA DIGITALISASI PROMOSI DAN INFORMASI LAYANAN**. Website ini dibuat untuk menampilkan informasi produk, kontak, lokasi, serta profil usaha secara lebih profesional dan mudah diakses oleh pelanggan. Dengan adanya website ini, diharapkan Ensa Gorden dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan citra usaha, serta mempermudah interaksi dengan konsumen.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, dapat disimpulkan bahwa tantangan utama Ensa Gorden terletak pada keterbatasan dalam visibilitas, penyediaan informasi produk secara digital, serta kemudahan akses bagi pelanggan untuk mengenal dan menghubungi toko. Untuk menjawab hal tersebut, tujuan kegiatan difokuskan pada pembangunan website profil yang informatif, penyusunan katalog produk digital yang tertata rapi, serta penyediaan media komunikasi yang lebih mudah diakses pelanggan. Dengan adanya website ini, Ensa Gorden diharapkan mampu meningkatkan citra usaha, mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi, sekaligus menjadikan kehadiran digital sebagai langkah awal menuju pengelolaan usaha yang lebih modern dan profesional.

3.2 Saran

1. Bagi Masyarakat dan UMKM

- Diharapkan masyarakat Desa Belambangan, khususnya pengelola **UMKM Ensa Gorden**, dapat memanfaatkan website company profile secara konsisten agar promosi produk dan informasi usaha lebih terkelola dengan baik.
- Pelaku UMKM perlu terus meningkatkan **strategi pemasaran digital** melalui pemanfaatan media sosial, marketplace, serta optimalisasi website agar jangkauan konsumen semakin luas dan daya saing usaha semakin tinggi.

2. Bagi Pemerintah Desa

- Pemerintah Desa Belambangan diharapkan dapat **mendukung pengembangan UMKM lokal** melalui promosi digital dan kolaborasi dengan perguruan tinggi maupun lembaga pendamping.
- Pemerintah desa perlu menjadikan program digitalisasi seperti website **sebagai contoh inovasi** yang bisa diadopsi oleh UMKM lain, sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi desa secara merata.

3. Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa memperoleh **pengalaman nyata** dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya di bidang digitalisasi dan pembuatan website untuk UMKM.
- Diharapkan Kegiatan ini melatih mahasiswa dalam **problem solving, komunikasi, dan kolaborasi** dengan pelaku usaha serta pemerintah desa.

3.3 Rekomendasi

1. Pengembangan Sistem Profil Website Ensa Gorden

- Menambahkan katalog online dengan foto, deskripsi, harga, dan pilihan ukuran/variasi.
- Bisa ditambah fitur pencarian dan filter agar pelanggan lebih mudah menemukan produk.

2. Penguatan Kapasitas UMKM

- Perlu diadakan pelatihan lanjutan mengenai manajemen usaha, pemasaran digital, dan pengelolaan keuangan berbasis aplikasi.
- UMKM perlu didorong untuk membuat brand dan kemasan produk yang lebih menarik agar mampu bersaing di pasar regional maupun nasional

3. Pengembangan Potensi Desa

- Website Ensa Gorden dijadikan contoh awal bagi UMKM lain untuk memasarkan produk secara online. Ke depan, digitalisasi dapat diperluas untuk menampilkan produk unggulan desa seperti hasil pertanian, perkebunan, maupun kerajinan lokal agar lebih dikenal luas. Kolaborasi dengan pemerintah daerah dan pihak swasta perlu ditingkatkan agar potensi desa dapat dikembangkan secara berkelanjutan.
- Website dan media digital dimanfaatkan untuk promosi desa, termasuk potensi wisata, budaya, serta kegiatan masyarakat. Pemuda dan organisasi desa dilibatkan dalam pengelolaan konten sehingga tercipta peluang ekonomi baru sekaligus memperkuat citra Desa Belambangan sebagai desa yang mandiri dan inovatif.