

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16, 33.
- Barat, K. L. (2022). *Jurnal maneksi vol 11, no. 2, desember 2022*. 11(2), 374–381.
- Kartika, S., Sari, N. E., Fadillah, T., Kurnia, S., Madwar, V. M., Sartika, K. D., & Widia, T. (2024). 24.+Production_Kartika+S. 1(11), 1949–1956.
- Multazam, M. F., & Ali, R. (2024). *Fuzzy Matching Untuk Pengelompokkan Laporan (Studi Kasus : LPPM Darmajaya)*. 01(02), 48–56.
- Noviyanti, N., Anawati, S., Yusoep Islami, A., & Dwi Syahrani, S. (2025). Pengenalan Aplikasi Akuntansiku sebagai Pencatatan Keuangan Usaha Pada UMKM Toko Perabotan MA. *Easta Journal of Innovative Community Services*, 3(02), 85–93. <https://doi.org/10.58812/ejincs.v3i02.308>
- Sufiani, Z. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfprefprints*, 90500120021, 1–13.