

DAFTAR PUSTAKA

- Diningrat, R. B. S. N., Purba, R., Azis, A. C. K., Azmi, A., Amirulloh, T. M., & Yumiolda, V. D. (2025). Pengembangan desain kemasan untuk meningkatkan daya saing produk UMKM Fahmi Umami melalui pendampingan terpadu. *TERAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Sosial Budaya*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.71094/teras.v1i2.114>
- Raihan, M. T. (2024). Strategi pemasaran berbasis desain produk untuk meningkatkan daya saing UMKM. Tugas Akhir Mahasiswa, Universitas Brawijaya. <https://tp.ub.ac.id/strategi-pemasaran-berbasis-desain-produk-untuk-meningkatkan-daya-saing-umkm/>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2025). Desain produk modal penting tingkatkan daya saing UMKM. *Warta Ekonomi*. <https://wartaekonomi.co.id/read579281/desain-produk-modal-penting-tingkatkan-daya-saing-umkm>
- Nugroho, N. M. (2025). Penerapan strategi branding pada UMKM lokal sebagai strategi daya saing berkelanjutan. *Jurnal Riggs*, 6(1), 45–60. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/download/1429/928>
- Sariantono, H. (2024). Branding produk IKM: Strategi meningkatkan daya saing produk UMKM. *Scribd*. <https://id.scribd.com/presentation/901300087/Branding-Produk-IKM-Strategi-Meningkatkan-Daya-Saing-Produk-UMKM>
- Husna, F. M. (2023). Pengembangan UMKM melalui desain produk dan digital marketing. *Jurnal Jahe*, 2(1), 1–12. <https://jahe.or.id/index.php/jahe/article/download/264/141/579>
- Rahardjo, S. T. (2019). Desain grafis kemasan UMKM. *Buku Karya Dosen*, 1–70.
- Azis, A. C. K., Silaban, P. S. M. J., & Suhariantono, J. (2020). Eskalasi kelompok usaha “BMD Jaya” menuju UKM unggulan Langkat. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 160–165.
- Wadud, A. M., & Fitriani, E. (2021). Pelatihan desain kemasan dalam rangka peningkatan nilai jual produk UMKM di Kabupaten Kuningan. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 177–186.