

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Maja Kecamatan Kalianda, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital mengembangkan media informasi pada Desa Maja. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Program Kegiatan

No	Kegiatan	Penanggung Jawab	Sasaran	Hasil
1	Perancangan desain produk menarik untuk penguatan branding pada UMKM Among Zizi	Ketua Pelaksana: Polin Saputra Manurung Anggota: 1. Akbar Wahyu Syahputra.	UMKM Among Zizi	Kegiatan pembuatan desain produk pada UMKM Among Zizi menghasilkan tampilan visual produk yang lebih menarik, konsisten, dan sesuai dengan identitas merek. Desain ini mampu menonjolkan keunggulan produk, sekaligus mendukung strategi pemasaran agar lebih mudah dikenali dan diminati konsumen.

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan:

Tabel 2. Rangkaian Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Status
1	Senin, 21 Juli 2025	- Pelepasan Peserta PKPM di Lapangan Basket IIB Darmajaya - Penyambutan Peserta PKPM di Pemda Kabupaten Lampung Selatan - Penyambutan Peserta PKPM oleh Aparatur Desa Maja di Balai Desa Maja	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	- Pelatihan VSGA	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	- Berkunjung ke UMKM Produksi Kue Basah Makrum - Berkunjung ke UMKM Produksi Dodol, Segubal, dan Gegandu Among Zizi - Berkunjung ke UMKM Pempek Ikan Ibu Tutiek - Berkunjung ke UMKM Produksi Ikan Asin Pak Edi	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	- Mengikuti pelatihan water rescue Bersama BPBD, BASARNAS, dan Mitra Bantala - Mempraktikan Teknik berenang Ketika terjadinya tsunami	Terlaksana
5	Jum'at 25 Juli 2025	- Membantu UMKM among zizi membuat dodol dan segubal - Melakukan kunjungan ke rumah kepala dusun Desa Maja (Bapak Arlizon)	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	- Membantu UMKM Keripik pisang Khanza membuat pesanan keripik pisang	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	- Membersihkan posko	Terlaksana

		- Menghadiri Rapat pembentukan ketua karang taruna Desa Maja	
8	Senin, 28 Juli 2025	- Berkunjung ke balai desa membahas mengenai jadwal pelatihan Progja - Mengikuti kegiatan senam rutin Bersama warga Desa Maja	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	- Membantu pembagian bantuan pangan beras di balai desa	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	- Membantu Pembuatan google my bisnis dan berbincang tentang pembuatan sketsa logo among zizi	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	- Menghadiri Acara sosialisasi kegiatan akses reforma agraria Desa Maja	Terlaksana
12	Jumat, 01 Agustus 2025	- Bermain Bulutangkis Bersama Anak-anak Di Desa Maja	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Membantu Proses Pembuatan Arem-arem Pada UMKM Among Zizi	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	- Sakit	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	- Menghadiri acara rembuk stunting di balai desa maja - Menghadiri acara sosialisasi PBB di balai desa maja	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	- Mengikuti Kegiatan senam sore Bersama Ibu PKK desa maja - Mengikuti rapat agenda perlombaan 17 Agustus Bersama karang taruna desa maja	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	- Berkunjung ke CV Maja Queen di Desa Maja - Berkunjung ke Sea Villa sunset di desa maja	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan Oleh DPL Ibu Anggawidia	Terlaksana
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	- Dokumentasi Penyerahan Desain Stiker Kemasan Oleh Polin	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Membantu karang taruna mempersiapkan dekorasi 17 Agustus	Terlaksana

		- Belanja perlengkapan untuk persiapan HUT RI –80	
21	Minggu, 10 Agustus 2025	- Menghadiri pertemuan ruti mitra bentala destana desa maja - Gotong royong Bersama karang taruna desa maja untuk persiapan HUT RI 17 agustus	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	- Mengikuti kegiatan posyandu lansia di desa maja - Menghadiri kegiatan lomba Clash Of Champion di desa maja	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	- Seminar digitalisasi UMKM ● Pembukaan ● Pemaparan materi (Pengenalan UMKM, branding, e-commerce dan content marketing) ● Pemaparan materi pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi digital	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	- Menghadiri kegiatan perlombaan volley sarung	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus 2025	- Menghadiri kegiatan posyandu balita di balai desa maja	Terlaksana
26	Jum'at 15 Agustus 2025	- Mengikuti kegiatan IMP yang diselenggarakan mitra bentala destana desa maja - Mengikuti kegiatan gotong royong di Pantai maja	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Makan Bersama bapak kepala dusun - Membantu karang taruna membungkus hadiah HUT RI ke-80	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	- Mengikuti senam Bersama sebelum kegiatan jalan sehat dimulai - Jalan sehat dan rute Gerak jalan - Pengumuman dan pembagian nomor undian berhadiah - Penampilan pentan seni di lapangan Pantai maja - Pengumuman dan penyerahan hadiah di seluruh cabang lomba	Terlaksana

		- Pemutaran video after movie PKPM dan video after 17 agustus - Perpisahan mahasiswa PKPM di Pantai maja	
29	Senin, 18 Agustus 2025	- Kunjungan ke UMKM Among Zizi - Penyerahan Desain Produk - Pelatihan Laporan keuangan digital - Penyerahan google my business - Pelatihan dan Pembuatan akun instagram - Pembuatan akun laporan keuangan digital - Penyerahan website blog - Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Khanza ● Pembuatan Surat Nomor Induk Berusaha(NIB)	Terlaksana
30	Selasa, 19 Agustus 2025	- Pamitan sekaligus penyerahan cinderamata ke balai desa maja - Berpamitan ke rumah bapak kepala Desa Maja - Berpamitan kerumah Bapak Kadus	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	- Pelepasan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kalianda - Presentasi PKPM	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM di Desa Maja berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat, khususnya pelaku UMKM Among Zizi, mengenai pentingnya desain produk kreatif dan pemanfaatan teknologi digital. Melalui pendampingan yang dilakukan, UMKM Among Zizi kini memiliki pemahaman lebih baik tentang peran desain kemasan, logo, serta identitas visual dalam memperkuat daya saing produk kuliner tradisional.

Dengan bekal pengetahuan dan keterampilan baru ini, diharapkan UMKM Among Zizi mampu lebih mandiri, inovatif, dan adaptif dalam menghadapi persaingan pasar. Selain itu, masyarakat Desa Maja secara umum juga diharapkan dapat termotivasi untuk terus

mengembangkan usaha lokal dengan memanfaatkan kreativitas dan teknologi sebagai sarana peningkatan kualitas hidup serta kemandirian ekonomi desa.

2.3.1 Hasil Kegiatan

Kegiatan pendampingan terhadap UMKM Among Zizi di Desa Maja, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan, telah berhasil dilaksanakan dengan melibatkan seluruh anggota kelompok PKPM. Program ini bertujuan untuk membantu pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas produk, memperkuat citra merek, serta mengembangkan strategi pemasaran melalui desain kreatif dan pemanfaatan teknologi digital.

Pendampingan yang dilakukan meliputi pembuatan desain kemasan baru untuk memperkuat identitas merek, pembuatan konten foto produk agar lebih menarik, penyuluhan tentang pentingnya desain dan branding dalam pemasaran, pelatihan pencatatan keuangan berbasis aplikasi sederhana, serta pendampingan penggunaan media digital sebagai sarana promosi.

Dari rangkaian kegiatan ini diperoleh hasil yang signifikan, yaitu meningkatnya kesadaran pelaku UMKM akan pentingnya desain produk kreatif dan pemasaran digital. Pemilik UMKM mulai memahami manfaat identitas visual dan platform online dalam menjangkau pasar yang lebih luas, membangun reputasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen. Logo dan kemasan baru yang dihasilkan juga menambah nilai estetika dan daya tarik produk kuliner tradisional di pasaran.

Secara keseluruhan, pendampingan ini menjadi langkah awal penting bagi UMKM Among Zizi dalam membangun fondasi usaha yang kuat, inovatif, dan siap bersaing di era digital, tanpa meninggalkan keaslian cita rasa kuliner tradisional yang menjadi ciri khasnya.



Gambar 2.1 Hasil Design Produk UMKM *Among Zizi*



Gambar 2.2 Penyerahan Desain dan Sticker Produk Among Zizi

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM di Desa Maja memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan citra Desa Maja sebagai wilayah yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kreativitas lokal. Melalui program-program seperti pengembangan desain kemasan dan foto produk

untuk UMKM Among Zizi, pembuatan Google My Business, pelatihan digital marketing, pencatatan keuangan berbasis aplikasi, dan pembuatan blog promosi, UMKM di desa kini memiliki pijakan lebih kuat untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar.

Selain itu, kegiatan ini menghasilkan dokumentasi digital yang dapat menjadi arsip dan referensi bagi pengembangan UMKM maupun program desa di masa mendatang. Dengan adanya digitalisasi dan desain produk yang lebih menarik, produk kuliner tradisional UMKM Among Zizi lebih mudah dikenal publik, meningkatkan minat beli, serta membuka peluang kerja sama dengan pihak luar. Secara keseluruhan, program ini turut memperkuat posisi Desa Maja sebagai pusat UMKM kreatif dan kuliner tradisional di Lampung Selatan

2.3.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Kegiatan PKPM dalam pengembangan desain produk UMKM Among Zizi memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Maja, terutama dalam peningkatan wawasan, keterampilan, dan pemberdayaan ekonomi. Masyarakat belajar membuat kemasan dan tampilan produk yang informatif dan menarik, meningkatkan nilai jual, serta memperkuat branding usaha. Kegiatan ini juga mendorong kolaborasi, inovasi, dan kesadaran akan pentingnya visualisasi produk sebagai strategi pemasaran, sehingga secara keseluruhan berkontribusi pada peningkatan kualitas usaha dan ekonomi lokal.

2.3.2 Dampak Kegiatan UMKM Among Zizi

Kegiatan PKPM memberikan dampak signifikan bagi UMKM Among Zizi, khususnya dalam pengembangan desain produk dan strategi pemasaran digital. Desain kemasan baru yang lebih menarik dan informatif membuat produk kuliner tradisional seperti dodol, ketan lapis, apem cukit, dan serundeng lebih mudah dikenali dan diminati konsumen. Tampilan produk yang konsisten melalui kemasan dan foto berkualitas turut membantu memperkuat identitas visual UMKM, membangun citra profesional, dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, pemanfaatan platform digital seperti Google My Business, media sosial, dan website memungkinkan produk memperoleh visibilitas lebih luas serta jangkauan pasar yang lebih besar. Kegiatan ini juga meningkatkan kemampuan manajemen usaha pemilik

UMKM, mulai dari pencatatan keuangan berbasis aplikasi hingga penataan produk yang estetik, sekaligus memberikan motivasi untuk terus berinovasi dengan varian produk baru yang menarik tanpa mengurangi kualitas rasa tradisional.

2.3.3 Dampak Kegiatan Bagi Desa Maja

Kegiatan PKPM memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Maja, khususnya dalam peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan kreativitas. Masyarakat memperoleh pemahaman tentang pentingnya desain produk dan branding, belajar membuat kemasan serta menata produk secara menarik, serta terdorong untuk berinovasi dalam usaha mereka. Selain itu, kegiatan ini juga memperkuat kolaborasi dan solidaritas antarwarga, sehingga berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan.