

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Pasuruan. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam pengoptimalisasian media pemasaran atau branding seperti membuat logo, banner dan label kemasan. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

##### 2.1.1 Program Utama

Tabel 2.1 Program Kelompok

NO	Program Kerja	Tujuan
1.	Membuat menu UMKM Jendela Rizki Berbasis QR Code Melalui Microsite s.id	Untuk mempermudah pelanggan dalam mengakses daftar menu secara cepat dan praktis hanya dengan memindai QR Code. Selain itu, penerapan teknologi ini bertujuan mengurangi penggunaan media cetak sehingga lebih efisien dan ramah lingkungan, sekaligus meningkatkan citra profesional UMKM Jendela Rizki di mata pelanggan. Melalui penggunaan microsite S.id, jangkauan promosi produk dapat diperluas karena tautan menu dapat dibagikan secara online. Pemilik usaha juga dapat dengan mudah melakukan pembaruan menu tanpa harus mengeluarkan biaya cetak ulang, sehingga pengelolaan menu menjadi lebih fleksibel dan hemat biaya.

2.	Membuat logo di UMKM Prabu Prima (ATK)	Untuk menciptakan identitas visual yang dapat merepresentasikan karakter dan nilai usaha secara konsisten. Logo ini diharapkan mampu menjadi tanda pengenal yang mudah diingat oleh pelanggan serta membedakan UMKM Prabu Prima dari kompetitor sejenis. Selain itu, pembuatan logo bertujuan meningkatkan citra profesional usaha, memperkuat branding, dan mempermudah promosi baik melalui media cetak maupun digital. Dengan adanya logo yang menarik dan relevan, UMKM Prabu Prima (ATK) dapat membangun kepercayaan pelanggan serta memperluas jangkauan pemasaran.
----	--	---

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	HARI/ TANGGAL	KEGIATAN	TUJUAN	HASIL
1	Selasa, 29 Juli 2025	Observasi kunjungan UMKM Madu Klanceng Abah Omon.	Untuk Silaturahmi dan mengenal UMKM	Pembuatan desain Label kemasan dan pembuatan banner.
2	Rabu, 30 Juli 2025	Membuat desain label kemasan Madu Klanceng Abah Omon.	Menghasilkan Label Kemasan Madu Klanceng Abah Omon	Belum Selesai
3	Kamis, 31 Juli 2025	Melanjutkan Desain label kemasan Madu Klanceng Abah Omon dan membuat desain banner.	Menghasilkan Label Kemasan Madu Klanceng Abah Omon dan Banner	Belum Selesai

4	Kamis, 7 Agustus 2025	Mengunjungi Pemilik UMKM Madu Klanceng Abah Omon untuk memperlihatkan hasil desain label kemasan dan banner.	Label Kemasan Madu Klanceng Abah Omon dan Banner	ACC (Diterima)
5	Senin, 11 Agustus 2025	Menyerahkan hasil desain label kemasan dan banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon.	Menghasilkan Label Kemasan Madu Klanceng Abah Omon dan Banner	Desain label kemasan dan banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon yang telah di cetak.

## 2.2 Waktu Kegiatan Saat PKPM

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan Saat PKPM

NO	HARI / TANGGAL	KEGIATAN	TUJUAN	HASIL
1	Senin, 21 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelepasan Mahasiswa/mahasiswi ke Desa Pasuruan.</li> <li>2. Penerimaan Mahasiswa/Mahasiswi di Balai Desa Pasuruan.</li> </ol>	Melaksanakan PKPM	Tiba di Desa Pasuruan
2	Selesa, 22 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observasi sekaligus silaturahmi dengan 8 Kepala Dusun yang ada di Desa Pasuruan (baru 5 Kepala Dusun yang berhasil ditemui).</li> <li>2. Setelah Magrib, Kepala Dusun mengajak kami untuk ikut tahlil-an dengan warga setempat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengenal Kepala Dusun</li> <li>2. Mengikuti Tahlil-an</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjalin Hubungan baik dengan Kepala Dusun dan mengetahui seputar UMKM</li> <li>2. Silaturahmi dan mengenal warga sekitar</li> </ol>

3	Rabu, 23 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengikuti gotong-royong dengan Kepala Dusun.</li> <li>2. Mengunjungi Kepala Dusun yang tersisa (hanya Kepala Dusun 7 yang bisa ditemui).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membersihkan lingkungan</li> <li>2. Mengenal Kepala Dusun yang belum ditemui</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjalin Hubungan baik dengan Kepala Dusun dan warga sekitar</li> <li>2. Silaturahmi dengan kepala dusun dan mengetahui seputar UMKM.</li> </ol>
4	Kamis, 24 Juli 2025	Pagi 08.00 WIB bagi-bagi beras kepada warga Bersama aparat desa.	Membantu desa membagikan beras kepada warga Pasuruan	Membagikan beras kepada warga Pasuruan
5	Jum'at, 25 Juli 2025	Siang 13.00 WIB melanjutkan bagi-bagi beras kepada warga Bersama aparat desa.	Membantu desa membagikan beras kepada warga Pasuruan	Membagikan Beras Kepada Warga Pasuruan
6	Sabtu, 26 Juli 2025	Malam setelah Isya, pertemuan dengan Karang Taruna untuk persiapan 17-an	Menentukan Lomba yang akan diadakan	Lomba yang telah ditentukan
7	Senin, 28 Juli 2025	Pagi 09.00 WIB Pemaparan Program Kerja di Balai Desa Pasuruan.	Menjelaskan Program Kerja mahasiswa saat PKPM	Diketuainya Program Kerja yang akan dilakukan
8	Selasa, 29 Juli 2025	Siang setelah Dhuzur : Observasi kunjungan UMKM (Lokasi rumah pemilik UMKM), UMKM Jendela Rizki dan Madu Klanceng Abah Omon.	Untuk mengenal UMKM dan pemiliknya	Menjadi mengenal UMKM dan pemiliknya
9	Rabu, 30 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persiapan materi, alat bantu visual dan simulasi pelatihan di posko</li> <li>2. Observasi UMKM JT ALI (Jamur Tempe Ali) Bu Rahmawati</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supaya Saat pelatihan dapat berjalan tanpa kendala</li> <li>2. Untuk mengenal atau mengetahui UMKM JT ALI</li> <li>3. Untuk mengetahui kegiatan dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui apa yang dibutuhkan UMKM</li> <li>2. Menjadi mengenal atau mengetahui UMKM JT ALI</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Setelah Isya : Menghadiri Rapat 17-an di Balai Desa</li> <li>4. Redesign label kemasan Madu Klanceng Abah Omon (belum selesai)</li> </ol>	<p>lomba yang akan dilaksanakan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Untuk menghasilkan label kemasan baru bagi UMKM Madu Klanceng Abah Omon</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Menjadi Untuk mengetahui kegiatan dan lomba yang akan dilaksanakan</li> <li>4. Menghasilkan label kemasan baru bagi UMKM Madu Klanceng Abah Omon (belum selesai)</li> </ol>
10	Kamis, 31 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pelatihan strategi pemasaran dan pelatihan pembukuan sederhana di kantor desa</li> <li>2. Melanjutkan Digital label kemasan Madu Klanceng Abah Omon dan Banner nya (belum selesai)</li> <li>3. Setelah Isya : Menghadiri rapat 17-an perlombaan sepak bola dengan Karang Taruna desa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Untuk Mengajarkan strategi pemasaran dan pembukuan sederhana</li> <li>2. Untuk menghasilkan label kemasan baru bagi UMKM Madu Klanceng Abah Omon</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengajarkan strategi pemasaran dan pembukuan sederhana</li> <li>2. Menghasilkan label kemasan baru bagi UMKM Madu Klanceng Abah Omon (belum selesai)</li> <li>3. Kemudian kegiatan yang akan dilakukan saat 17-an</li> </ol>
11	Jum'at, 1 Agustus 2025	Pagi pukul 08.00 WIB : Mengunjungi SD Negeri 1 Pasuruan untuk kunjungan dan membantu kegiatan SD tersebut.	Untuk Berkenalan dengan para Guru dan para murid SD Negeri 1 Pasuruan dan membantu kegiatan yang dilakukan	Berkenalan dengan para Guru dan para murid SD Negeri 1 Pasuruan dan membantu kegiatan yang dilakukan
12	Sabtu, 2 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendapat Permintaan dari UMKM Hudz Barbershop untuk Membuat Logo.</li> <li>2. Membuat Sketsa konsep logo Hudz Barbershop.</li> </ol>	Membuat Logo Hudz Barbershop	Konsep Logo Hudz Barbershop

13	Minggu, 3 Agustus 2025	Pagi 08.00 WIB Gotong Royong dalam rangka 17-an	Memasang umbul-umbul	Terpasang nya umbul-umbul
14	Senin, 4 Agustus 2025	Menunjukkan desain logo kepada pemilik Hudz Barbershop  Merevisi desain Logo.	Mendapat persetujuan desain logo yang telah dibuat	REVISI
15	Selasa, 5 Agustus 2025	Menunjukkan desain logo kepada pemilik UMKM Hudz Barbershop.	persetujuan desain logo yang telah dibuat	ACC (Diterima)
16	Rabu, 6 Agustus 2025	Pembukaan Turnamen Sepakbola antar dusun Desa Pasuruan.	Untuk memulai Pembukaan Turnamen Sepakbola antar dusun Desa Pasuruan.	Pembukaan Turnamen Sepakbola antar dusun Desa Pasuruan dan menyaksikan pertandingannya.
17	Kamis, 7 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengunjungi SMP Negeri 1 Pasuruan untuk menyerahkan surat izin</li> <li>2. Mengunjungi pemilik UMKM Madu Klanceng Abah Omon untuk memperlihatkan hasil desain label kemasan dan banner.</li> <li>3. Malam setelah Isya : Rapat 17-an</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyerahkan surat izin untuk sosialisasi di sekolah</li> <li>2. Mendapat persetujuan dari desain label kemasan dan banner</li> <li>3. Untuk mempersiapkan perlombaan 17-an</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendapatkan izin SMP Negeri 1 Pasuruan</li> <li>2. Label dan banner di ACC/Diterima</li> <li>3. Persiapan yang akan dijalankan 17-an</li> </ol>
18	Jum'at, 8 Agustus 2025	Sosialisasi tentang "Kejahatan Cyber dan Digital" di SMP Negeri 1 Pasuruan.	Untuk memberi Pemahaman tentang "Kejahatan Cyber dan Digital" kepada para siswa SMP Negeri 1 Pasuruan	Pemahaman tentang "Kejahatan Cyber dan Digital" kepada para siswa SMP Negeri 1 Pasuruan.
19	Sabtu, 9 Agustus 2025	Setelah Isya : Rapat 17-an	Untuk menentukan tugas-tugas panitia	Pembagian tugas yang telah ditentukan
20	Minggu, 10 Agustus 2025	Menghadiri Pembukaan Perlombaan Bola Voli.	Untuk memulai Pembukaan Perlombaan Bola	Perlombaan Bola Voli dan menyaksikan pertandingannya

			Voli antar dusun Desa Pasuruan.	
21	Senin, 11 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosialisasi di SD Negeri 1 Pasuruan seputar Bullying</li> <li>2. Menyerahkan hasil desain label kemasan dan banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon</li> <li>3. Menyerahkan Barcode menu UMKM Jendela Rizki</li> <li>4. Mendapat permintaan untuk Redesign logo UMKM Prabu Prima dan membuat Sketsa konsep dan digitalisasi logo UMKM Prabu Prima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Untuk memberi Pemahaman tentang Bullying kepada para murid SD Negeri 1 Pasuruan</li> <li>2. Untuk menyerahkan stiker label dan banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon</li> <li>3. Mendesain ulang logo UMKM Prabu Prima</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman tentang Bullying kepada para murid SD Negeri 1 Pasuruan</li> <li>2. Penyerahan stiker label dan banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon</li> <li>3. Logo baru untuk UMKM Prabu Prima</li> </ol>
22	Rabu, 13 Agustus 2025	Menyerahkan banner dan dokumentasi di UMKM Tempe JT.	Memberikan Banner dan dokumentasi	Banner yang telah diserahkan kepada pemilik UMKM Tempe JT
23	Kamis, 14 Agustus 2025	Menunjukkan Hasil Desain Logo UMKM Prabu Prima	Untuk mendapat persetujuan dari desain logo yang telah dibuat	Logo di ACC/Diterima
24	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pagi : Revisi Desain label kemasan Madu Klanceng Abah Omon karena ada kesalahan dan di cetak ulang</li> <li>2. Siang 13.00 WIB : Gotong-royong dalam rangka 17-an</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memperbaiki bagian yang salah pada desain</li> <li>2. Membersihkan dan pemasangan peralatan di lokasi lomba 17-an</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Label kemasan yang telah diperbaiki</li> <li>2. Peralatan lomba 17-an yang telah terpasang</li> </ol>
25	Minggu, 17 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pagi : Diadakan Kirab/estafet bendera mengelilingi Desa Pasuruan</li> <li>2. Siang : Penyerahan perbaikan label dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berkeliling penjuru Desa Pasuruan sambi melakukan estafet bendera</li> <li>2. Memberikan stiker label</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membawa bendera Merah-Putih mengelilingi Desa Pasuruan</li> <li>2. Diserhkannya stiker label</li> </ol>

		banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon	kemasan dan banner yang telah di perbaiki	kemasan dan banner yang telah di perbaiki
26	Senin, 18 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pagi : Menjadi panitia lomba 17-an</li> <li>2. Malam : Mengunjungi Rumah Kepala Desa untuk rangka bakar-bakar dan makan Bersama dalam perpisahan</li> <li>3. Membuat Plang Jalan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyiapkan dan mengatur jalannya lomba 17-an</li> <li>2. Menyiapkan makanan dan makan Bersama</li> <li>3. Membuat dan menyelesaikan plang jalan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keseruan perlombaan 17-an.</li> <li>2. Mempererat tali silaturahmi dengan Keluarga kepala desa dan lainnya.</li> <li>3. Plang yang siap dipasang.</li> </ol>
26	Selasa, 19 Agustus, 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemasangan Plang</li> <li>2. kunjungan kepala dusun</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memasang plang jalan</li> <li>2. Untuk pamitan dengan kepala dusun</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penunjuk arah dusun.</li> <li>2. Pamitan kepada Kepala Dusun.</li> </ol>
27	Rabu, 20 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemaparan Hasil Progja</li> <li>2. Penjemputan Mahasiswa PKPM Desa Pasuruan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempresentasikan hasil PKPM yang telah dijalankan</li> <li>2. Kembali ke Kampus IIB Darmajaya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan hasil progja kelompok maupun individu.</li> <li>2. Sampai ke Kampus IIB Darmajaya dengan selamat</li> </ol>

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### A. Hasil

- a. Menurut J.B. Reswick, desain adalah semua kegiatan kreatif yang berkaitan dengan inovasi dan kebermanfaatan serta belum pernah ada sebelumnya. Sedangkan menurut Choirul Amin, desain merupakan kerangka desain, bentuk, corak dan motif yang diimplementasikan pada objek tertentu.

Menurut Marinus (2002:192), label merupakan suatu bagian dari sebuah produk yang membawa informasi verbal tentang produk atau penjualnya.

UMKM Madu Klanceng Abah Omon memiliki desain kemasan yang sederhana. Desain kemasannya seperti berikut :



*Gambar 2.1 Kemasan Sebelumnya*

Untuk meningkatkan penjualan, diperlukannya desain label kemasan yang menarik.

Terdapat 3 Konsep Desain Label Kemasan Madu Klanceng Abah Omon untuk ukuran botol 250 ml dan 100 ml, hasil konsep tersebut meliputi :



Gambar 2.2 Konsep 1



Gambar 2.2.1 Konsep 2



Gambar 2.2.2 Konsep 3

- b. Diantara ketiga konsep diatas hanya satu yang terpilih dan di sempurnakan.



*Gambar 2.3 Konsep Desain Terpilih*



*Gambar 2.3.1 Konsep Desain Terpilih (100ml)*

c. Pengaplikasian pada botol produk



*Gambar 2.4 Pengaplikasian Pada Produk*



*Gambar 2.4.1 Pengaplikasian Pada Produk*



*Gambar 2.4.2 Pengaplikasian Pada Produk*

- d. Menurut Rachmat Kriyantono mengatakan bahwa Definisi *banner* adalah suatu bentuk komunikasi nonpersonal yang isinya untuk menyampaikan pesan atau menjual sebuah produk agar semakin banyak konsumen membeli produk dan membayar media yang digunakan.

Banner UMKM Madu Klanceng Abah Omon memiliki ukuran berdiameter 200 cm X 80 cm.



*Gambar 2.5 Desain Banner*



*Gambar 2.5.1 Desain Banner Yang Telah Dicitak*

## B. Dokumentasi



*Gambar 2.6 Dokumentasi Desain Label*



*Gambar 2.7 Dokumentasi Desain Banner*

## 2.4 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberi dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan ini seperti UMKM Madu Klanceng Abah Omon.

Perancangan Label dan Banner ini membawa dampak positif bagi UMKM Madu Klanceng Abah Omon dikarenakan dengan adanya label kemasan, madu yang dijual dalam botol terlihat lebih baik. Selain itu dengan adanya banner konsumen tahu tempat produksi Madu Klanceng Abah Omon.