

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan oleh Mahasiswa IIB Darmajaya dilakukan di Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Kegiatan ini berhasil melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah dan mengembangkan potensi mereka, serta memberikan manfaat bagi masyarakat dan UMKM setempat.

Tujuan utama yaitu mendesain label kemasan dan banner untuk meningkatkan penjualan UMKM Madu Klanceng Abah Omon. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya dapat mengidentifikasi potensi dan permasalahan yang ada di UMKM, tetapi juga memberikan solusi yang bermanfaat bagi Pemilik UMKM tersebut. Kegiatan yang meliputi perancangan label kemasan, dan perancangan banner telah memberikan dampak positif, seperti peningkatan penjualan serta mempererat hubungan antara penjual dan pembeli.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM Madu Klanceng Abah Omon yang ada di desa Pasuruan ini, pentingnya label kemasan untuk meningkatkan penjualan, serta meningkatkan mutu dan tampilan produk sehingga konsumen atau pembeli akan selalu membeli produk madu di UMKM Madu Klanceng Abah Omon.

3.3 Rekomendasi

1. Bagi Pemilik UMKM Madu Klanceng Abah Omon

Pemilik UMKM lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar lebih kreatif dalam mengembangkan UMKM Madu Klanceng Abah Omon Desa Pasuruan ini.

2. Bagi Mahasiswa Darmajaya

Luangkan waktu untuk memahami budaya, adat istiadat, dan kebutuhan masyarakat sekitar. Recanakan kegiatan program kerja dengan matang, didiskusikan dengan kelompok untuk menentukan tujuan dari PKPM ini dengan kebutuhan yang ada di desa Pasuruan ini.