

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING UMKM BANANA CHIPS BY
DIMAS SNACK DI DESA WAY KALAM KECAMATAN PENENGAHAN
MELALUI PEMBUATAN AKUN TOKO DI TOKOPEDIA DAN
MENGHUBUNGKAN KERANJANG KUNING DI TIKTOK**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Mela Agustin 2212110120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**