

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, telah berjalan dengan baik sesuai dengan rencana program. Kegiatan utama yang berfokus pada UMKM Banana Chips Dimas Snack, yaitu pembuatan akun toko di Tokopedia, menautkan keranjang kuning di Tiktok dan pelatihan live Tiktok dengan mencantumkan keranjang kuning di live Tiktok, berhasil memberikan pemahaman baru kepada pemilik mengenai pentingnya memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi dan peningkatan penjualan.

Selain itu, program kerja kelompok yang terdiri dari sosialisasi makanan sehat di SD dan MI, sosialisasi anti-bullying di MTs, pengecatan tugu Air Terjun Indukan, serta pembuatan kerajinan tangan dari bahan bekas juga memberikan dampak positif bagi masyarakat, baik dari aspek pendidikan, sosial, maupun lingkungan.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini mampu memberikan manfaat bagi UMKM, masyarakat, desa, mahasiswa, maupun pihak kampus. Program ini menjadi wadah bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan, sekaligus berkontribusi dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Way Kalam

1. Diharapkan masyarakat, khususnya pelajar, dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama sosialisasi, seperti membiasakan pola makan

sehat, menjauhi tindakan bullying, serta menjaga kebersihan lingkungan.

2. Masyarakat diharapkan lebih peduli dalam menjaga keindahan dan fasilitas desa wisata, sehingga dapat meningkatkan daya tarik wisata dan perekonomian desa.

3.2.2 Untuk UMKM Banana Chips Dimas Snack

1. Pemilik dan karyawan diharapkan lebih konsisten dalam mengelola akun toko di Tokopedia, memanfaatkan fitur keranjang kuning di TikTok, serta aktif melakukan promosi digital agar jangkauan pasar semakin luas.
2. Perlu adanya pengelolaan akun Tokopedia dan TikTok secara lebih terstruktur agar strategi digital marketing dapat berjalan efektif dan mendukung peningkatan penjualan.
3. UMKM diharapkan dapat memanfaatkan secara aktif fitur keranjang kuning serta live TikTok sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan pasar.

3.2.3 Untuk Kampus IIB Darmajaya

1. Diharapkan kampus terus mendukung mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pembekalan yang lebih intensif.
2. Perlu adanya monitoring dan evaluasi berkelanjutan dari pihak kampus untuk memastikan hasil PKPM benar-benar memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.
3. Kampus dapat menjalin kerja sama lebih luas dengan pemerintah desa dan UMKM setempat untuk mengembangkan program pemberdayaan berkelanjutan.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Rekomendasi untuk Pengembangan UMKM

Perlu adanya pelatihan lanjutan mengenai strategi pemasaran digital, manajemen keuangan, serta pengembangan inovasi produk agar UMKM mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

3.3.2 Rekomendasi untuk Desa Way Kalam

Potensi wisata dan pertanian yang dimiliki desa perlu terus dikembangkan melalui kerja sama dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah dan perguruan tinggi, agar dapat memberikan kontribusi lebih besar bagi perekonomian desa.

3.3.3 Rekomendasi untuk Kampus

Program PKPM hendaknya dapat diperluas cakupannya dengan melibatkan lebih banyak UMKM dan masyarakat, sehingga kebermanfaatannya dapat dirasakan secara merata. Selain itu, perlu adanya dokumentasi dan publikasi hasil PKPM sebagai bentuk transparansi sekaligus promosi peran kampus dalam pengabdian masyarakat.