

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Program yang dijalankan dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kelaten terbagi menjadi dua bentuk, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok, dengan uraian sebagai berikut:

2.1.1 Program Kerja Individu

1. Pembuatan dan Optimalisasi Akun Instagram UMKM Kemplang

Ridho

Program ini dimulai dengan pembuatan atau optimalisasi akun Instagram resmi UMKM Kemplang Ridho. Kegiatan dilaksanakan pada Sabtu, 9 Agustus 2025, dan bertujuan menciptakan identitas digital yang profesional dan menarik bagi calon pelanggan. Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan analisis terhadap akun Instagram yang sudah ada (jika tersedia) atau membuat akun baru dengan nama yang mudah diingat, deskripsi yang informatif, serta tampilan profil yang mencerminkan citra usaha secara positif.

Selain itu, mahasiswa PKPM membantu mendesain foto profil, menyusun bio yang ringkas namun informatif, serta membuat highlight story yang memuat kategori penting seperti produk, proses pembuatan, testimoni pelanggan, dan informasi kontak. Tahapan ini menjadi dasar penting untuk menciptakan kesan pertama yang baik bagi audiens serta meningkatkan kepercayaan terhadap brand UMKM Kemplang Ridho.

2. Pembuatan Konten Kreatif dan Strategi Unggahan

Tahapan berikutnya adalah merancang strategi konten yang menarik dan konsisten untuk meningkatkan jangkauan serta keterlibatan audiens di Instagram. Mahasiswa bersama pelaku UMKM mengadakan sesi foto produk dengan memperhatikan aspek estetika, pencahayaan, dan keunikan produk. Konten yang dibuat meliputi:

1. **Foto Produk:** menampilkan kemplang dengan kualitas gambar yang tajam dan menarik.
2. **Video Singkat (Reels):** menampilkan proses pembuatan kemplang, dari adonan hingga siap disantap, untuk memberikan pengalaman visual yang menggugah selera.
3. **Konten Edukasi:** memberikan informasi tentang sejarah kemplang, manfaat, dan cara penyimpanan yang baik.
4. **Promosi dan Diskon:** menginformasikan promo menarik untuk mendorong penjualan.

Selain itu, mahasiswa juga membuat **jadwal unggahan** (content calendar) yang disesuaikan dengan waktu aktivitas pengguna Instagram yang paling ramai. Strategi hashtag (#) disusun untuk memperluas jangkauan postingan, misalnya #KemplangLampung, #OlehOlehLampung, #UMKMNaikKelas, sehingga produk dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

3. Pelatihan Pengelolaan Media Sosial bagi Pelaku UMK

Sebagai bagian dari keberlanjutan program, mahasiswa memberikan pelatihan singkat kepada pemilik UMKM Kemplang Ridho mengenai cara mengelola akun Instagram secara mandiri. Materi pelatihan meliputi:

1. Cara membuat postingan dengan desain yang menarik.
2. Cara menulis caption yang persuasif dan komunikatif.
3. Cara membalas komentar dan pesan pelanggan dengan sopan dan cepat.
4. Cara memanfaatkan fitur Instagram Insight untuk menganalisis performa konten.

Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan pelaku UMKM mampu meneruskan promosi secara konsisten dan mandiri, tanpa harus selalu bergantung pada bantuan pihak luar.

2.1.2 Program Kerja Kelompok

Tabel 2.1 Program Kerja Kelompok

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan PKPM di IIB Darmajaya • Penyambutan peserta PKPM oleh 	Terlaksana

		<p>Aparatur Desa Kelaten di Balai Desa Kelaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membersihkan Posko PKPM bersama 	
2	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Survey UMKM Keripik Pangsit • Silaturahmi ke rumah Kepala Dusun 04 (Bapak Suyanto) • Pemaparan Progja di Balai Desa 	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Survey UMKM Susu Kedelai • Kunjungan ke SD N 3 Kelaten • Silaturahmi ke rumah Kepala 	Terlaksana

		Dusun 06 (Bapak Suprayetno)	
4	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan dengan Kepala Desa di Balai Desa Kelaten • Silaturahmi ke rumah Bapak Mujiono 	Terlaksana
5	Jumat, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Senam pagi bersama Bapak dan Ibu Aparatur Desa • Kerja bakti dan membantu memasang Umbul-Umbul 	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat membahas HUT RI bersama Karang Taruna di rumah Kepala 	Terlaksana

		Dusun 04	
7	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Senam sore Bersama Ibu-Ibu PKK 	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan rapat bersama membahas HUT RI bersama Karang Taruna 	Terlaksana
9	Selasa, 29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Survey ke UMKM Kemplang Ridho 	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi “Stop Bullying dan Edukasi tentang Coding” di SD N 3 Kelaten 	Terlaksana
11	Kamis, 31 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Makan bersama anggota kelompok PKPM 	Terlaksana
12	Jumat, 01 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi lomba 17 	Terlaksana

		Agustus bersama Ketua dan Sekretaris acara	
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pengajian di kediaman Bapak Toto selaku Kepala Desa 	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan ke kediaman Ibu Ari selaku Ibu PKK • Berkunjung dan membantu warga dalam pembuatan gapura 17 Agustus 	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Berkunjung ke UMKM Kemplang Ridho dan melihat proses pembuatan keripik kemplang 	Terlaksana

16	Selasa, 05 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat membahas Dana dan Hadiah 17 Agustus di rumah Kepala Dusun 04 	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi Digital Marketing unuk UMKM di Balai Desa Kelaten 	Terlaksana
18	Kamis, 07 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan DPL ke Posko PKPM • Menghadiri kegiatan kelompok PKK • Membantu membungkus kado lomba 17 Agustus 	Terlaksana
19	Jumat, 08 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu persiapan lomba 17 Agustus di Padepokan Desa Kelaten 	Terlaksana

20	Sabtu 09 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Berkunjung ke Wisata pemandian Way Penaga 	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi panitia lomba 17 Agustus 	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu membungkus kado untuk lomba 17 Agustus 	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat plang Penyuluhan Sampah 	Terlaksana
24	Rabu, 13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu kegiatan Posyandu bersama Kelompok 1 di Dusun 04 • Berkunjung ke Wisata Pantai Kedu Warna bersama warga Desa Kelaten 	Terlaksana
25	Kamis, 14 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> • Berkunjung 	Terlaksana

	2025	ke bazaar UMKM Desa Kelaten	
26	Jumat, 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan plang penyuluhan sampah • Membantu mendekor tempat lomba dan pentas seni 17 Agustus 	Terlaksana
27	Sabtu, 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri acara Pentas Seni 17 Agustus di Padepokan 04 	Terlaksana
28	Minggu, 17 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Upacara HUT RI ke-80 • Menjadi Panitia Jalan Sehat dan Lomba HUT RI ke-80 	Terlaksana
29	Senin, 18 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Makan Kepiting bersama di Kediaman Ibu Ari 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan bakar-bakar di posko dalam rangka perpisahan PKPM 	
30	Selasa, 19 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Perpisahan dengan Warga dan Aparatur Desa Kelaten 	Terlaksana
31	Rabu, 20 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penjemputan Mahasiswa/i di Kecamatan Penengahan • Pemaparan hasil program kerja di kantor kecamatan penengahan 	Terlaksana

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja dijalankan sesuai dengan jadwal kegiatan yang telah disusun secara sistematis oleh mahasiswa, sehingga setiap tahapan kegiatan dapat diterapkan secara terarah dan terukur. Penyusunan jadwal ini bertujuan agar kegiatan yang dilaksanakan mampu mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Adapun uraian detail mengenai bentuk kegiatan beserta waktu pelaksanaannya dapat dilihat pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa, 29 Juli 2025	Pembuatan dan Optimalisasi Akun Instagram UMKM Kemplang Ridho
2	Senin, 04 Agustus 2025	Pelatihan Pengelolaan Media Sosial bagi Pelaku UMK

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut merupakan rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan dalam program Pengabdian kepada Masyarakat (PKPM) pada UMKM Kemplang Ridho di Desa Kelaten. Seluruh aktivitas ini adalah wujud nyata pelaksanaan program kerja yang telah dirancang, meliputi tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Proses kegiatan ini juga menunjukkan keterlibatan langsung antara tim mahasiswa, pelaku UMKM, dan masyarakat sekitar. Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Kemplang Ridho memperoleh manfaat yang berarti, khususnya dalam peningkatan pengetahuan, keterampilan, serta pengelolaan usaha agar lebih optimal dan mampu bersaing di masa yang akan datang.

2.3.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Individu

1. Survey Tempat UMKM Kemplang Ridho

Pada Pada tahap awal pelaksanaan program, kegiatan yang dilakukan berfokus pada pemahaman mendalam mengenai kondisi promosi dan pemasaran UMKM Kemplang Ridho di Desa Kelaten. Langkah pertama yang dilakukan adalah survei dan observasi lapangan untuk mengetahui sejauh mana UMKM telah memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai sarana promosi. Dalam proses survei ini, dilakukan wawancara langsung dengan pemilik UMKM, Bapak Sulistiano, untuk mendapatkan data terkait metode pemasaran yang digunakan, frekuensi promosi, serta kendala yang dihadapi dalam menjangkau konsumen yang lebih luas.

Hasil survei menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan sebelumnya masih bersifat sederhana dan belum memaksimalkan potensi media sosial. Konten yang dipublikasikan belum konsisten, tampilan foto produk masih kurang menarik, serta belum adanya perencanaan unggahan yang terjadwal. Berdasarkan temuan tersebut, disusunlah strategi optimalisasi promosi melalui Instagram, meliputi pembuatan kalender konten, rancangan desain visual yang menarik, dan penyusunan caption yang persuasif agar mampu menarik perhatian konsumen.

Selain itu, dilakukan pendampingan langsung kepada pelaku UMKM mengenai cara mengelola akun Instagram bisnis secara profesional. Pendampingan ini mencakup pelatihan teknis mengenai cara mengambil foto produk dengan pencahayaan yang baik, penggunaan hashtag yang relevan, serta teknik interaksi dengan audiens agar engagement dapat meningkat.

Dokumentasi ini menjadi bukti nyata keterlibatan mahasiswa dalam membantu UMKM meningkatkan kemampuan promosi secara digital. Hasil dari kegiatan ini terlihat dari perubahan tampilan akun Instagram UMKM yang menjadi lebih rapi, terkonsep, dan menarik. Postingan yang dibuat lebih konsisten dengan desain yang seragam dan profesional, serta mulai menjangkau audiens yang lebih luas.

Dengan terlaksananya kegiatan ini, diharapkan UMKM Kemplang Ridho dapat mempertahankan konsistensi dalam memanfaatkan Instagram sebagai media promosi, sehingga dapat meningkatkan daya saing usaha di tengah persaingan pasar. Dokumentasi kegiatan ini sekaligus menjadi bahan evaluasi dan inspirasi bagi UMKM lain di Desa Kelaten agar dapat memanfaatkan media sosial secara optimal.



Gambar 2.1 Survei Lokasi UMKM Kemplang Ridho

1. Identitas Digital Usaha

Penetapan profil Instagram yang profesional dengan menyertakan nama akun yang mudah diingat, foto profil yang merepresentasikan merek, serta deskripsi singkat (bio) yang menarik dan informatif. Bio akun disusun untuk menampilkan keunggulan produk, kontak pemesanan, serta lokasi usaha sehingga memudahkan calon konsumen untuk menghubungi atau melakukan pembelian.



Gambar 2.2 Identitas Digital Usaha

2.3.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Kelompok

1. Kunjungan ke UMKM di Kelaten

Kegiatan Kunjungan seluruh UMKM di Kelaten merupakan kegiatan kelompok pertama yang bertujuan untuk mengetahui kegiatan kelompok pertama yang bertujuan untuk mengetahui UMKM di kelurahan Kelaten yang belum memiliki potensi untuk mengembangkan bisnis. Dalam kegiatan ini kelompok akan memilah UMKM akan difokuskan untuk dibantu mengembangkan usaha yang nantinya menjadi bagian dari program kerja.



Gambar 2.3 Kegiatan Kunjungan UMKM di Kelaten

2. Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten

Pada kegiatan Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten ini dilakukan untuk membantu para pelaku UMKM di Desa Kelaten memahami dan memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemasaran produk mereka. Audiens yang hadir dengan total audiens yang hadir mencapai kurang lebih 50 pelaku UMKM.



Gambar 2.4 Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing untuk UMKM di Desa Kelaten

3. Kegiatan Sosialisasi di SDN 3 Desa Kelaten

Kegiatan sosialisasi di SDN 8 Metro Pusat yang dilakukan pada tanggal 30 Juli 2025 dengan adanya materi yang dibawakan yaitu “Stop Bullying” dan “Edukasi tentang Coding untuk anak SD” yang dimana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan serta menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang diperlukan dalam kehidupan ditengah masyarakat.

Kegiatan ini merupakan kegiatan penting diberikan kepada siswa siswi sekolah dasar mengingat tujuan menanamkan nilai dan norma bertingkah laku yang baik dan benar harus ditanamkan sejak dini. Selain itu kegiatan tersebut juga mungkin dapat dilakukan secara rutin, melihat rasa antusias para siswa siswi berbagi pengalaman pribadi yang dimana hal tersebut membentuk kepercayaan diri.



Gambar 2.5 Kegiatan Sosialisasi di SDN 03 Desa Kelaten

4. Kegiatan Panitia HUT RI ke 80 di Dusun IV

Acara HUT RI untuk memperingati hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia. Perayaan HUT RI ke 80 di Desa Kelaten dilakukan mulai tanggal 10-17 Agustus 2025, rangkaian kegiatan yang dilakukan berupa berbagai lomba, jalan sehat, hingga pentas seni. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan secara meriah setiap tahunnya oleh masyarakat Kelaten. Seluruh masyarakat berantusias dengan acara ini, terhitung diawal bulan agustus dipersiapkan secara matang disetiap rapat yang dilakukan. Kami kelompok 26 PKPM yang ikut serta dalam setiap acara ini mulai dari persiapan hingga acara puncak yang dilakukan warga Kelaten.

Kegiatan tahunan ini bukan hanya sekedar memeriahkan perayaan HUT RI ke 80 tetapi juga membangun kedekatan serta kekompakan antar warga dan mahasiswa PKPM Darmajaya.





Gambar 2.6 Kegiatan Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 Serta Ikut Berpartisipasi sebagai Panitia Acara

5. Kegiatan Perpisahan Bersama Masyarakat sekitar

Kegiatan ini diadakan di Pantai Keduwarna Kalianda. Dengan diadakannya kegiatan ini bertujuan mempererat silaturahmi dengan masyarakat sekitar serta mengucapkan terimakasih atas penerimaan dan kerjasama kurang lebih sebulan selama PKPM berlangsung dengan harapan meninggalkan kesan baik dan positif.



Gambar 2.7 Kunjungan Ke Tempat Wisata Serta Perpisahan Bersama Warga Desa

2.4 Dampak Kegiatan

Program PKPM yang dilaksanakan di UMKM Kemplang Ridho memberikan dampak yang signifikan dalam aspek pemasaran dan promosi produk, khususnya melalui pemanfaatan media sosial Instagram. Sebelum program ini dijalankan, promosi yang dilakukan oleh pemilik usaha masih bersifat konvensional, mengandalkan penjualan langsung dan rekomendasi dari mulut ke mulut. Hal ini membuat jangkauan pasar relatif terbatas dan hanya menjangkau konsumen di sekitar desa.

Melalui pendampingan yang dilakukan, pemilik usaha memperoleh pemahaman baru tentang strategi digital marketing, mulai dari pembuatan akun bisnis di Instagram, penyusunan konten yang menarik, hingga teknik berinteraksi dengan audiens secara profesional. Pendampingan juga mencakup pembuatan desain visual yang menarik, caption yang persuasif, penggunaan hashtag yang relevan, serta penjadwalan unggahan secara konsisten agar akun terlihat aktif dan menarik perhatian calon pembeli.

Kehadiran media sosial sebagai sarana promosi memberikan kesempatan yang luas bagi UMKM Kemplang Ridho untuk memperkenalkan produk kemplang kepada pasar yang lebih besar. Pemilik usaha kini dapat menjangkau konsumen di luar desa, bahkan di luar daerah, sehingga memperluas peluang penjualan. Strategi promosi digital ini membantu meningkatkan brand awareness, memperkuat identitas usaha, serta membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen melalui komunikasi dua arah.

Selain itu, program ini berdampak pada meningkatnya keterampilan pemilik usaha dalam menggunakan teknologi dan platform digital. Pelaku UMKM menjadi lebih percaya diri dalam mengelola akun Instagram secara mandiri, mulai dari pembuatan konten hingga analisis performa postingan menggunakan fitur insight. Dengan demikian, promosi yang dilakukan menjadi lebih terukur dan efektif.

Penerapan strategi promosi digital juga meningkatkan daya saing UMKM, karena produk yang ditawarkan mampu bersaing dengan merek lain yang sudah lebih dikenal di pasaran. Tampilan feed Instagram yang rapi, profesional, dan konsisten menciptakan citra positif yang mendorong kepercayaan konsumen. Selain itu, program ini mendorong terciptanya jejaring baru dengan konsumen, reseller, maupun komunitas UMKM lainnya yang dapat membuka peluang kolaborasi bisnis di masa mendatang.

Manfaat sosial juga terasa bagi masyarakat sekitar, karena meningkatnya penjualan produk UMKM akan berdampak pada peningkatan ekonomi keluarga pelaku usaha dan memberikan inspirasi bagi UMKM lain untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan dampak praktis bagi usaha Kemplang Ridho, tetapi juga memberikan kontribusi pada penguatan perekonomian lokal dan pemberdayaan masyarakat Desa Kelaten.