

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Z. (2018). *Branding Desa: Strategi Membangun Identitas dan Daya Saing Desa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hidayat, R., & Pratama, A. (2020). Penguatan Identitas Visual Desa melalui Desain Logo. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nusantara*, 12(1), 45–56. <https://doi.org/10.31227/jdkn.v12i1.2020>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Kurniawan, D. (2021). Peran Branding dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi*, 5(2), 101–110.

Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Rahardjo, B. (2019). *Desain Identitas Visual: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia.

Sari, L. P., & Nugroho, A. (2022). Pemanfaatan Media Digital untuk Promosi Potensi Desa di Era 4.0. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 67–75.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.