

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dituntut untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di bangku perkuliahan secara langsung dalam kehidupan masyarakat. Program ini bertujuan tidak hanya untuk memberikan pengalaman praktis, tetapi juga sebagai kontribusi nyata mahasiswa dalam membantu menyelesaikan permasalahan di masyarakat, terutama dalam bidang teknologi dan informasi(Rusmiati Aliyyah et al., 2021).

Menurut Paul Gilster (1997), literasi digital merupakan kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai bentuk yang sangat luas yang berasal dari sumber digital. Kemampuan ini mencakup pemahaman cara menggunakan teknologi digital secara efektif, termasuk dalam menilai kredibilitas informasi dan memahami dampaknya terhadap kehidupan pribadi dan social. Literasi digital berarti kemampuan seseorang untuk mengakses, mengevaluasi, dan menggunakan informasi produk atau jasa secara bijak dan bertanggung jawab.

Desa Kelau merupakan salah satu desa yang belum banyak mengetahui apa saja yang harus di lakukan ketika kita menjadi konsumen, terutama konsumen di era digitalisasi saat ini masih banyak masyarakat yang belum sadar bahwa masi banyak konsumen yang tidak tahu apa itu iklan palsu, penipuan online dan produk illegal dan legal.

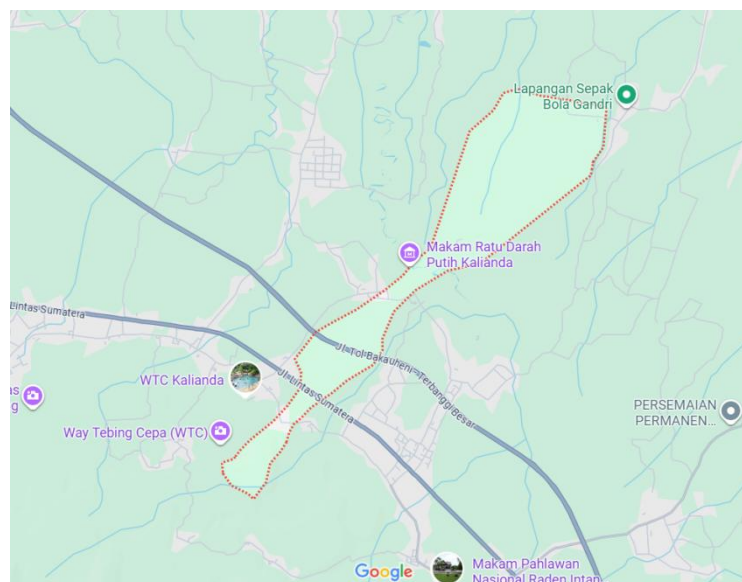
Melalui kegiatan PKPM ini, penulis berinisiatif untuk memberikan edukasi tentang pentingnya mengetahui menjadi konsumen cerdas di era digitalisasi saat ini sebagai program kerja individu yang berfungsi sebagai sarana pengetahuan masyarakat desa kelau, edukasi ini akan berisi sosialisasi iklan

palsu, penipuan online, dan hoaks belanja, edukasi produk legal dan ilegal, simulasi membuat keputusan yang bijak.

Dengan ada nya edukasi ini, di harapkan kepada semua masyarakat di desa kelau dapat meningkatkan kesadaran terhadap hak dan kewajiban sebagai konsumen dan masyarakat lebih waspada dan bijak saat berbelanja terutama belanja melalui toko online.

1.2 Profil dan Potensi Desa Kelau

Desa Kelau berada di kecamatan Penengahan, kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung. Desa ini memiliki kekayaan alam berupa hasil pertanian dan perkebunan, terutama jagung dan padi, yang melimpah. Apabila dikelola dengan baik, hasil pertanian ini berpotensi meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Mayoritas penduduk Desa Kelau berprofesi sebagai petani, dan kehidupan masyarakatnya tergolong dinamis serta bergotong royong.



Gambar 1: Letak desa kelau pada peta

Letak Geografis

Secara geografis, Desa Kelau berbatasan dengan :

Sebelah Utara	:	Desa Taman Baru
Sebelah Selatan	:	Desa Way Kalam
Sebelah Barat	:	Desa Ruang Tengah
Sebelah Timur	:	Desa Padan

Letak Desa Kelau cukup strategis dan memiliki akses menuju fasilitas publik yang memadai.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana cara meningkatkan kemampuan masyarakat dalam membuat keputusan yang bijak dalam menghadapi penawaran online yang mencurigakan?

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam membuat keputusan yang bijak dalam menghadapi penawaran online yang mencurigakan.

1.3.2 Manfaat

a. Bagi Desa

Meningkatkan kesadaran terhadap hak dan kewajiban sebagai konsumen dan masyarakat lebih waspada dan bijak saat berbelanja terutama belanja melalui toko online.

b. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam menerapkan ilmu Pemasaran di lingkungan masyarakat. Edukasi ini meningkatkan kesadaran seperti pengembangan pengetahuan umum.

c. Bagi IIB Darmajaya

Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, kegiatan ini memperkuat peran perguruan tinggi dalam pengabdian kepada masyarakat. Selain meningkatkan citra institusi sebagai kampus yang berkontribusi terhadap pembangunan desa berbasis digital,

program ini juga membuka peluang kerja sama dengan pemerintah desa dan pihak lain untuk pengembangan riset dan inovasi yang lebih luas. Hal ini turut mendukung kualitas lulusan yang kompetitif di era industri digital.

1.5 Mitra yang terlibat

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain:

- a. Kepala Desa Kelau
Memberi dukungan, arahan, dan fasilitas kepada mahasiswa PKPM
- b. Sekretaris Desa Kelau
Menjembatani komunikasi antara mahasiswa PKPM, pemerintah desa, Masyarakat serta mengelola administrasi
- c. Aparatur Desa Kelau
Membantu mahasiswa dalam proses adaptasi, koordinasi kegiatan serta memberi dukungan
- d. Kepala Dusun 4 Kelau
Membantu dan mengkoordinasikan kegiatan PKPM di wilayahnya
- e. Pemuda pemudi Desa Kelau
Membantu kegiatan yang dilakukan peserta PKPM
- f. Masyarakat Desa Kelau
Ikut meramalkan kegiatan yang di selenggarakan peserta PKPM