

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Rocker Technology Innovation didirikan pada tahun 2021 oleh Nando Ario Febriansyah dengan visi untuk membangun Perusahaan go digital dengan target klien nasional juga internasional. Berawal dari sebuah tim kecil yang berfokus pada layanan website development, PT Rocker Technology Innovation mulai beroperasi dengan semangat dan dedikasi tinggi untuk memberikan layanan terhadap pembuatan website yang cepat dan sesuai permintaan klien.

Pada awal berdirinya, PT Rocker Technology Innovation mengerjakan proyek-proyek kecil dari berbagai klien terdekat. Meskipun skala proyek-proyek awal ini tidak besar, mereka berhasil menunjukkan kualitas dan ketepatan dalam eksekusi, yang kemudian menjadi fondasi penting bagi reputasi perusahaan. Dalam waktu singkat, PT Rocker Technology Innovation mulai menarik perhatian lebih banyak klien, tidak hanya dari kalangan usaha kecil tetapi juga perusahaan menengah yang membutuhkan layanan website tersebut.

Seiring berkembangnya portofolio dan bertambahnya permintaan klien, PT Rocker Technology Innovation memutuskan untuk memperluas layanan yang ditawarkan. Tidak hanya berfokus pada pembuatan website, perusahaan mulai merambah ke bidang lain seperti sosial media marketing dan juga advertising. Keputusan ini diambil untuk memenuhi kebutuhan klien yang semakin kompleks dan dinamis, serta untuk mengikuti perkembangan teknologi dan tren pasar yang semakin mengarah pada digitalisasi.

Dalam perjalanannya, PT Rocker Technology Innovation selalu berpegang pada prinsip bahwa setiap proyek merupakan kesempatan untuk belajar dan berinovasi. Perusahaan ini terus beradaptasi dengan perubahan pasar, mengintegrasikan teknologi terbaru, dan mengikuti tren desain global untuk memastikan bahwa setiap karya yang dihasilkan tidak hanya memenuhi ekspektasi klien tetapi juga mampu bersaing di 1erusah yang lebih tinggi.

Sejauh ini, PT Rocker Technology Innovation telah menyelesaikan berbagai proyek dengan tingkat skala dan kompleksitas yang beragam, mulai dari pengembangan identitas merek hingga pembuatan konten multimedia yang kreatif dan menarik. Perusahaan terus berkembang dengan menjunjung tinggi kualitas dan inovasi, serta berperan sebagai mitra strategis yang mendukung klien dalam mencapai sasaran bisnis mereka melalui penggunaan media digital yang efektif.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Sejak 24 Januari 2022, Rockertech berinisiasi 100 tahun inovasi hingga tahun 2122, dengan tujuan memberikan layanan inovatif melalui 2erusa teknologi digital yang adaptif dan efektif.

2.2.2 Misi

- 1.Membantu dunia usaha dalam transformasi digital.
- 2.Kreativitas dalam perusahaan periklanan.
- 3.Berkolaborasi dengan perusahaan lain untuk tumbuh 2erusah.
- 4.Keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.
- 5.Selalu adaptif terhadap perkembangan teknologi digital di dunia.

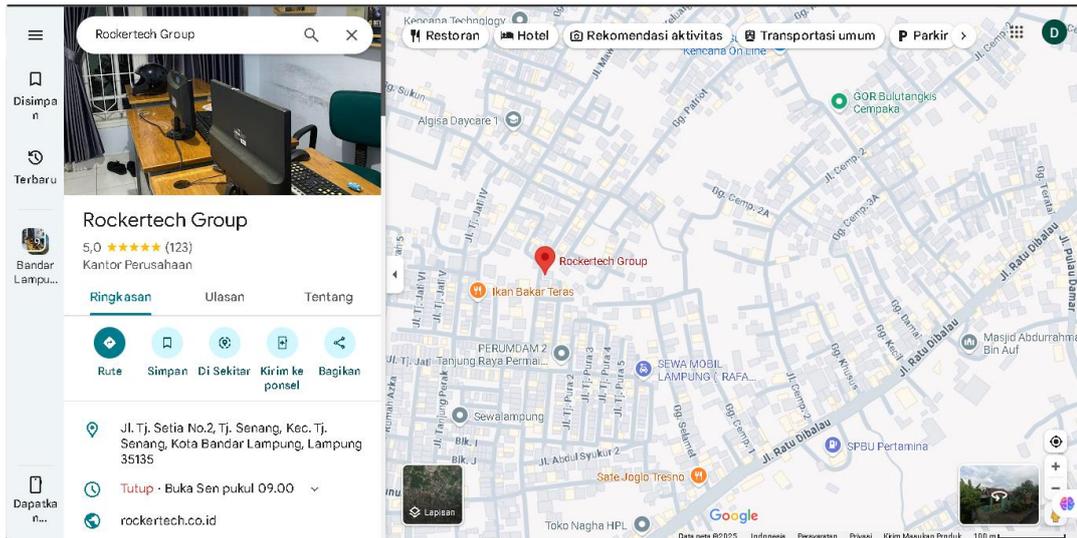
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Bidang usaha atau kegiatan utama dari PT Rocker Technology Innovation adalah sebuah agensi kreatif yang bergerak di Sosial Media Management dan IT Web Developer. Lokasi tepatnya di Kota Bandar Lampung.

2.4 Lokasi Perusahaan

Nama Instansi : PT ROCKER TECHNOLOGY INNOVATION

Tempat : Perumahan Tanjung Raya Permai Blok A2 NO.12, Bandar Lampung City



Gambar 11 Denah Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktik

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

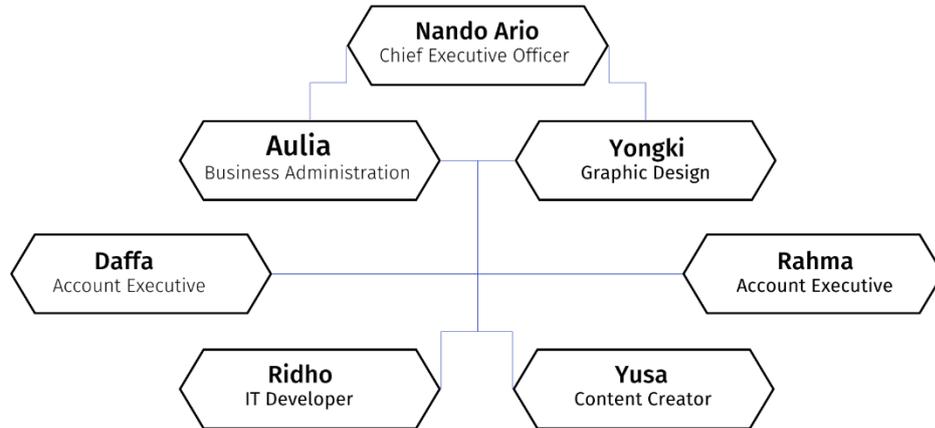
Struktur organisasi PT Roker Technology Innovation dirancang untuk memaksimalkan kreativitas dan efisiensi dalam setiap proyek. Organisasi ini terdiri dari berbagai posisi kunci sebagai berikut:

1. CEO
Memimpin dan mengarahkan visi perusahaan. Bertanggung jawab untuk semua yang berjalan di Perusahaan berjalan seperti semestinya.
2. Business Administration
Bertanggung jawab terhadap klien yang sedang berjalan. Bertugas untuk mengkomunikasikan antara klien dan Perusahaan agar berjalan sesuai visi misi Perusahaan klien.
3. Account Executive
Menjalin hubungan dengan klien, memahami kebutuhan mereka, dan memastikan bahwa proyek dikelola sesuai dengan harapan. Bertanggung jawab untuk komunikasi klien dan manajemen proyek.
4. Graphic Designer
Mengembangkan elemen desain grafis, untuk kebutuhan sosial media dan media pemasaran.

5. Content Creator

Memasarkan klien untuk mendapatkan engagement sosial media. Bertugas membuat konten yang menarik dan komunikatif untuk menjadikan produk klien lebih dikenal di dunia maya.

Struktur Rocker Tim 



Gambar 2 1 Struktur Organisasi PT Rocker Technology Innovation

Struktur organisasi ini memastikan bahwa setiap aspek kreatif dan operasional di PT Rocker Technology Innovation dikelola dengan baik, memfasilitasi kolaborasi yang efektif dan hasil yang optimal untuk klien (Rahardi et al., 2024).