

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan media sosial, khususnya melalui **Instagram** dan **TikTok**, memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing **Homestay Pak Afdan** di Desa Merak Belantung. Pemanfaatan media sosial mampu memperluas jangkauan promosi, meningkatkan visibilitas, serta memperkuat citra homestay di kalangan wisatawan lokal maupun mancanegara.

Melalui konten yang kreatif, konsisten, dan sesuai dengan kebutuhan audiens, Homestay Pak Afdan dapat membangun **brand awareness**, menarik minat wisatawan, serta menciptakan hubungan interaktif dengan pelanggan. Selain itu, penggunaan strategi digital marketing yang terarah dapat memberikan keunggulan kompetitif dibandingkan homestay lain di wilayah sekitar.

Dengan demikian, pengembangan media sosial menjadi salah satu faktor kunci yang mendukung peningkatan jumlah kunjungan, pendapatan, dan keberlanjutan usaha, serta berkontribusi positif terhadap perkembangan pariwisata di Desa Merak Belantung.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Merak Belantung:

- a. Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Merak Belantung sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.

- c. Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

3.2.2 Untuk Institusi :

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- b. Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- c. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Merak Belantung, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM

Panitian pelaksana Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB

Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

3.3.2 Untuk Masyarakat

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

3.3.3 Untuk UMKM

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

3.3.4 Untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.