

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM) oleh mahasiswa IIB Darmajaya di desa Palembang adalah kegiatan yang berhasil melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah dan mengembangkan potensi mereka, serta memberikan manfaat nyata bagi Masyarakat setempat. kegiatan tersebut termasuk peningkatan pengetahuan UMKM tentang digitalisasi, pengembangan potensi, dan penguatan hubungan sosial antar warga. Selain itu, digitalisasi UMKM juga diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk pada UMKM itu sendiri. Kegiatan ini memberikan dampak positif bagi Masyarakat desa Palembang, mahasiswa, dan institute Pendidikan yang terlibat.

3.2 Saran

Saran untuk UMKM yang ada di desa Palembang yaitu, Manfaatkan media sosial dan pemsaran digital untuk mmenuhi target pasar yang diinginkan. Buat konten yang menarik dan relevan dengan audiensi target yang ada. Terus menginovasi produk atau layanan yang ditawarkan. Dengarkan umpan balik dari pelanggan dan adaptasikan penawaran anda sesuai dengan kebutuhan mereka.

3.3 Rekomendasi

Bagi seluruh UMKM

Manfaatkan platform media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Facebook, untuk mempromosikan produk atau layanan. Lakukan pembuatan website jika belum memiliki website. Ini bisa meningkatkan kredibilitas dan memudahkan pelanggan menemukan informasi tentang usaha anda. Pastikan website yang dibuat memenuhi standar SEO agar mudah ditemukan oleh calon pelanggan.

Bagi Masyarakat Palembapang

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar lebih kreatif dalam membangun desa Palembapang.

Bagi Mahasiswa Darmajaya

Luangkan waktu untuk memahami budaya, adat istiadat, dan kebutuhan warga sekitar. Rencanakan kegiatan program kerja dengan matang, diskusikan dengan kelompok untuk menentukan tujuan dari PKPM ini dengan kebutuhan yang ada di desa Palembapang.