

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA USAHA
WARUNG SOTO IBU IDA DI DESA RUANG TENGAH**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Muhammad Reza Sabila 2212110130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024/2025