

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Pengabdian and M. Dan, “BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GENAP 2022,” 2023.
- [2] A. S. Rusdianto *et al.*, “Digitalisasi Informasi Desa Bendelan Melalui Program Desa Digital Terintegrasi di Desa Bendelan Bondowoso,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 6, pp. 727–733, 2022, doi: 10.52436/1.jpmi.796.
- [3] Farahdinna, P. N. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. In Repository UIN (Issue 8.5.2017). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23300>
- [4] L. Nurina, N. S. Magisa, F. Ekobelawati, I. Iswanto, and I. Ishak, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Digital,” *J. Hum. Educ.*, vol. 4, no. 6, pp. 107–115, 2024, doi: 10.31004/jh.v4i6.1751.
- [5] Almubaroq, M. N. K., & Mufreni, S. L. (2021). Penerapan Strategi Digital marketing Untuk Peningkatan Promosi di Instagram Pada UMKM (Studi Kasus CV. Satocasa Untuk Indonesia). Seminar Nasional Informatika Bela Negara (SANTIKA), 2, 214–218.