

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.2 Demografi Desa	4
1.1.3 Keadaan Sosial.....	5
1.1.4 Keadaan Ekonomi.....	6
1.1.5 Pemerintahan dan Kelembagaan Desa.....	7
1.1.6 Profil BUMDES.....	8
1.1.7 Profil UMKM	9
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Dan Manfaat	10
1.3.1 Tujuan Kegiatan.....	10
1.3.2 Manfaat Kegiatan.....	11
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	12
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	14
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	14
2.2 Waktu Kegiatan	15
2.2.1 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	15
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	24
2.3.1 Penerapan Digital Marketing melalui Media Sosial pada UMKM.....	24
2.3.2 Kegiatan Belajar Mengajar di Sekolah	25
2.3.3 Gotong Royong Bersama Masyarakat	25
2.3.4 Kegiatan Mengajar Mengaji	26
2.4 Dampak Kegiatan	27
2.4.1 Dampak Kegiatan Mengajar Mengaji Terhadap Anak TPA	27
2.4.2 Dampak Kegiatan Belajar Mengajar di Sekolah.....	27

2.4.3 Dampak Kegiatan Posyandu	27
2.4.4 Dampak Kegiatan Pembuatan Plang Jalan	28
BAB III PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan.....	29
3.2 Saran.....	29
3.3 Rekomendasi	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32