

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktek Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan oleh Mahasiswa IIB Darmajaya dilakukan di Desa Ruang Tengah. Kegiatan ini berhasil melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah dan mengembangkan potensi mereka, serta memberikan manfaat bagi masyarakat setempat. Tujuan utama yaitu merancang website desa agar mampu menjadi sarana transparansi pemerintahan, promosi potensi desa, serta memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi.. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya dapat mengidentifikasi potensi dan permasalahan yang ada di desa, tetapi juga memberikan solusi yang bermanfaat bagi masyarakat. Kegiatan yang meliputi meningkatkan penjualan UMKM melalui platform media sosial dan kegiatan mengajar di sekolah, telah memberikan dampak positif, seperti peningkatan pengetahuan masyarakat di bidang teknologi dan ekonomi, serta mempererat hubungan antara perguruan tinggi dan masyarakat.

3.2 Saran

Pemilik UMKM Warung Soto Ibu ida diharapkan lebih aktif dalam mengelola dan memperbarui media sosial agar informasi yang disampaikan tetap relevan dan efektif bermanfaat bagi konsumen. Selain itu, mahasiswa PKPM selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan program yang lebih inovatif sesuai dengan kebutuhan pemilik UMKM, baik di bidang teknologi. penting untuk terus ditingkatkan agar penjualan melalui Digital marketing dapat tercapai dengan lebih optimal.

3.3 Rekomendasi

1. Bagi Masyarakat Desa Ruang Tengah

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar lebih kreatif dalam membangun desa ruang tengah ini.

2. Bagi Mahasiswa Darmajaya

Luangkan waktu untuk memahami budaya, adat istiadat, dan kebutuhan masyarakat sekitar. Rencanakan kegiatan program kerja dengan matang, di diskusikan dengan kelompok untuk menentukan tujuan dari pkpm ini dengan kebutuhan yang ada di desa ruang tengah ini.