

Daftar Pustaka

1. Hasibuan, M. S. (2023). Sistem Informasi Manajemen untuk UMKM. Jakarta: Rajawali Pers.
2. Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2024). Panduan Transformasi Digital UMKM. Jakarta: Kemenkop UKM.
3. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson.
4. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
5. Suryana, Y. (2013). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.