

BAB III

kesimpulan dan saran

Program PKPM yang diterapkan pada UMKM B11111u Herlina di Desa Pematang telah memberikan dampak positif yang signifikan dalam peningkatan profesionalisme dan daya saing usaha. Melalui pelatihan pembuatan brand dan logo, UMKM berhasil memiliki identitas visual yang kuat sehingga memudahkan promosi produk. Pendampingan pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui OSS memberikan legalitas resmi yang meningkatkan kepercayaan pelanggan serta membuka peluang pengembangan usaha secara resmi dan terstruktur. Selain itu, sosialisasi dan praktik penggunaan QRIS memodernisasi sistem pembayaran, menjadikan transaksi lebih mudah, cepat, dan aman. Pelatihan Google Maps dan Google Business Profile turut meningkatkan visibilitas usaha secara online, memudahkan calon pelanggan menemukan lokasi dan memberikan ulasan yang berguna untuk peningkatan layanan. Pembuatan website sederhana dengan menu navigasi lengkap juga membantu memperluas jangkauan pemasaran dan memperlancar komunikasi dengan pelanggan secara profesional.

Untuk menjaga dan meningkatkan pencapaian ini, disarankan agar UMKM terus mengembangkan konten digitalnya melalui media sosial dan website agar semakin menarik dan membangun loyalitas pelanggan. Pendampingan legalitas usaha juga perlu diperluas ke UMKM lain di Desa Pematang agar mereka mendapatkan manfaat serupa. Selain itu, pelatihan lanjutan tentang manajemen keuangan digital dan pencatatan transaksi perlu dilakukan agar pengelolaan usaha lebih efisien dan terkontrol. Website yang telah dibuat hendaknya terus diperbarui dengan konten menarik dan interaktif, serta pengelolaan ulasan dari Google Business Profile harus dimanfaatkan untuk evaluasi kualitas produk dan layanan.